

## **Charter abre cuatro nuevos supermercados en Alicante, Barcelona y Valencia y roza las 30 aperturas este año**

*València, 13 de diciembre de 2019-*. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto en una semana cuatro nuevos supermercados: uno en Cox (Alicante), dos en la provincia de Barcelona, concretamente, en Badalona y Barberà del Vallès, y otro en Algemesí (Valencia), con los que alcanza las 27 aperturas en lo que va de año. Todos son las primeras tiendas que Charter inaugura en dichas localidades.

El Charter de Cox, de 150 m<sup>2</sup>, está ubicado en el Paseo Príncipe de Asturias, s/n, en una estación de servicio, por lo que abrirá todos los días del año, 24 horas. El súper de Algemesí, de 300 m<sup>2</sup>, situado en la cooperativa Copal, en la calle Copal, nº1 y abrirá de lunes a sábado de 7 a 21 h y los domingos de 9 a 14 h. Con estas aperturas, Charter alcanza los 12 súper en la provincia de Alicante y los 107 en la de Valencia, con los que suma 150 en toda la Comunidad Valenciana.

Por su parte, el Charter de Badalona, de 299 m<sup>2</sup>, está ubicado en la avenida Martí Pujol, nº 641 y abrirá de lunes a sábado de 9 a 21 h. La nueva tienda de Barberà del Vallès, tiene 270 m<sup>2</sup> y está ubicada en el Paseo Doctor Moragues, nº 203-205 y abrirá todos los días de 9 a 22.30 h. Con estas aperturas, la franquicia de Consum alcanza los 67 súper en la provincia de Barcelona y los 88 en Cataluña.

Todos los Charter disponen de servicio de panadería, sección de frutas y verduras, charcutería y carnicería en autoservicio, una amplia gama de productos Consum y variedad de marcas.

Los clientes de Charter también se benefician de todos los descuentos y promociones de la Cooperativa Consum, a través del Programa 'Mundo Consum'. Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona.