



## **Consum amplía su tienda *online* a Tavernes de la Valldigna**

*La Cooperativa desembarca en la Safor (Valencia) con su e-commerce*

València, 22 de mayo de 2019.- La tienda *online* de Consum sigue ampliando su servicio y desembarca en la comarca de la Safor (Valencia). Desde esta semana, Tavernes de la Valldigna y su zona de playa disponen del e-commerce de la Cooperativa, alcanzando una población de más de 17.000 clientes potenciales.

De esta manera, Consum sigue extendiendo su tienda *online* por el territorio valenciano, desde que en abril ampliara dicho servicio por la comarca de la Ribera Baixa de València, que linda con la Safor, llegando a poblaciones y pedanías como Sueca, el Perelló, Mareny de Barraquetes, Mareny de Vilches, les Palmeres, Cullera y sus urbanizaciones de playa, Mareny de San Lorenzo, Fortaleny, Corbera, Llaurí, Favara y Riola. Consum desembarcó por primera vez en la Ribera en enero de 2019, llevando su servicio *online* a Alzira, Algemesí, l'Alcúdia, Alginet, Carlet, Benimodo, Guadassuar, Albalat de la Ribera, Benicull, Polinyà del Xúquer, Sollana, Benifaió, Almussafes y el Romaní.

Actualmente, la Cooperativa ofrece tienda *online* a más de un centenar de poblaciones de las provincias de València, Alicante y Barcelona, así como Almería, Castellón capital y Almassora. Prevé continuar la expansión a otras zonas en los próximos meses.

Desde que se lanzó la tienda *online* de Consum, en noviembre de 2016, se ha ido mejorando el diseño para darle prioridad al móvil, se han incluido banners por categorías y se han creado agrupaciones de productos, como los ecológicos. Además, se pueden consultar las franjas horarias de entrega antes de hacer el pedido y disfrutar de descuentos automáticos en las compras o decidir cuándo quieren canjearlos.



### **Mismos descuentos on y off**

La tienda *online* de Consum dispone de más de 9.000 artículos, entre los que destacan, los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Los clientes pueden acceder también a productos frescos en bandeja y variedad de marcas, contando, además, con todos los descuentos y 'Mis favoritos' (antiguos 'cheque-crece') acumulados para la cuenta de cada socio-cliente, ya que el programa de fidelización Mundo Consum está completamente vinculado con la plataforma.

Para garantizar el mejor servicio, el pedido *online* se prepara desde el propio supermercado y el personal especializado selecciona todos los artículos del pedido, escogiendo siempre el producto más adecuado, teniendo en cuenta la frescura y la calidad de los artículos frescos y refrigerados, así como su fecha de caducidad.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 730 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2018 facturó 2.731,6 millones de euros, un 8,45% más, y obtuvo un beneficio de 52,2 millones de euros. Con más de 3,3 millones de socios-clientes y 15.363 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por sexto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*