



Consum abre dos nuevos supermercados ecoeficientes en Alicante y Castellón y supera la decena de aperturas este año

Han supuesto la creación de 63 puestos de trabajo especializado

València, 21 de noviembre de 2018-. Consum ha abierto dos nuevos supermercados ecoeficientes, con los que supera la decena de aperturas este año: uno en Alicante, en la avenida Novelda, nº 133, y el otro en Castellón, en la plaza País Valencià, nº 5, que han supuesto la creación de 28 y 35 puestos de trabajo, respectivamente, todos procedentes de dichas localidades o de municipios cercanos. Estas tiendas consumen un 40% menos de energía que un supermercado convencional. Con estas aperturas, Consum alcanza los 69 supermercados propios en la provincia de Alicante y los 34 en la de Castellón y un total de 438 en la Comunidad Valenciana, entre tiendas propias y franquicias Charter.

El nuevo Consum de Alicante tiene más de 1.080 m² de superficie, mientras que el de Castellón supera los 1.400 m². Ambos tienen un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas y cuentan con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids. También disponen de servicio de compra a domicilio y más de 50 plazas de aparcamiento gratuito cada uno para facilitar las compras.

Compromiso con el entorno

Como parte de su política de sostenibilidad, Consum se preocupa por minimizar su impacto sobre el entorno y por reducir su huella de carbono. Los supermercados ecoeficientes emplean un modelo pionero de instalaciones frigoríficas de temperatura negativa, alimentadas con CO₂, que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Actualmente, el 91% de los supermercados Consum son ecoeficientes.



Compromiso con las personas

Consum pone al servicio de sus clientes una amplia variedad de marcas, excelencia en frescos y el mejor precio desde la primera unidad para que sea el cliente el que elija lo que quiere comprar. Los más de 3 millones de socios-clientes de la Cooperativa se benefician de las ventajas y descuentos de pertenecer al programa de fidelización de 'Mundo Consum'. Este programa reúne todas las ventajas y servicios exclusivos y personalizados de cada socio-cliente, entre las que destacan el cheque regalo y los productos cheque-crece. Además, estos supermercados disponen de servicio wifi gratuito.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 707 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2017 facturó 2.518,7 millones de euros, un 7,45% más, y obtuvo un beneficio de 51,7 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 14.364 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por quinto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.