



Consum, pionero en la financiación 'verde' del BBVA para sus proyectos sostenibles

València, 05 de junio de 2018.- Consum accede a los préstamos verdes del BBVA para financiar proyectos sostenibles en materia de medio ambiente. En este sentido, la Cooperativa se convierte en empresa pionera dentro del sector de la distribución en España en acceder a este tipo de créditos. Para que un préstamo sea considerado 'verde', es necesario que su fin sea promover la sostenibilidad medioambiental, pero además tiene que estar calificado como tal por un organismo externo, en este caso por la asesoría KPMG conforme a los 'Green Loan Principles' publicados por 'International Loan Market Association' este mismo año.

Los préstamos verdes —o 'green loans'— se rigen por los mismos principios que los bonos verdes, los Green Bond Principles, que promueven la integridad de este mercado y recogen las directrices establecidas para sus productos, por ejemplo con qué categorías puede estar relacionado el uso de sus fondos o cómo se ha de evaluar su impacto medioambiental.

El importe total de este préstamo está destinado a financiar proyectos sostenibles: como la apertura de nuevos supermercados dotándolos de medidas de eficiencia energética; la implantación en supermercados ya existentes de centrales y mobiliario frigorífico con refrigerantes menos contaminantes; y la sustitución de frigoríficos por nuevo equipamiento de mayor eficiencia energética.

En esta línea de apostar por los supermercados ecoeficientes, Consum viene trabajando más de una década. Concretamente, en 2017 se han invertido 3,5 millones de euros en la mejora de 120 supermercados. Actualmente, el 91% de su red comercial son ecoeficientes. Esto ha permitido que en 2017 Consum disminuyó en un 24,3% su huella de carbono, respecto al año anterior. Además, el Ministerio de Agricultura reconoció a la Cooperativa como la única empresa de distribución con certificación sobre su huella de carbono.

En cuanto a las inversiones medioambientales, la Cooperativa ha destinado 14,6 millones de euros durante el pasado ejercicio. Tras una década de implantación del Plan de Ahorro y Eficiencia Energética, Consum ha ahorrado unos 18 millones de euros, evitando la emisión de 38.900 t de CO₂ a la atmósfera, gracias a las mejoras implantadas en las instalaciones frigoríficas y de climatización.



Por otra parte, el continuo desarrollo de los proyectos logísticos TEO y Nodriza ha contribuido a seguir reduciendo los gases de efecto invernadero, rebajando en 2017 un total de 4,7 millones de kilómetros porque se evita el movimiento de camiones en vacío.

Consum se adelanta a las especificaciones europeas que buscan reciclar el 50% de sus residuos en 2020 y el 70% en 2030. En 2017, ha puesto en marcha el Proyecto Vertido Cero en todas sus plataformas, que permite valorizar el 100% de los residuos de envases, contenedores y paletas reutilizables que proceden de las plataformas y supermercados.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 707 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2017 facturó 2.518,7 millones de euros, un 7,45% más, y obtuvo un beneficio de 51,7 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 14.364 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por quinto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*

Sobre BBVA. *BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Es la primera entidad financiera de España y México; cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos; y es el primer accionista del banco turco Garanti. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas.*