

## Consum e Hispacoop lanzan la campaña

### ‘Únete al consumo responsable. Reduce Reutiliza Recicla’

*El objetivo es informar y concienciar al consumidor sobre el consumo responsable a través de la reducción del desperdicio, la reutilización de recursos y el correcto reciclaje de residuos.*

València, 23 de octubre de 2017-. Consum e Hispacoop han puesto en marcha la campaña ‘Únete al consumo responsable. Reduce Reutiliza Recicla’, con el objetivo de formar y concienciar a los consumidores sobre la importancia de utilizar bien los recursos, reduciendo el desperdicio alimentario, reutilizando y reciclando correctamente los residuos generados en el ámbito doméstico.

Esta campaña, que forma parte del Proyecto ‘Gestión de desechos, desperdicio alimentario y consumo responsable’ financiado por la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, dentro del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, pretende trasladar al consumidor la necesidad de gestionar mejor los alimentos y sus envases, así como reducir y reciclar los desechos y los residuos generados en el hogar.

El lanzamiento de la campaña en Consum tendrá lugar el día 26 de octubre en el supermercado Consum de la Avenida del Puerto, 79 en Valencia y se extenderá a 20 centros de la Cooperativa en Comunidad Valenciana, Albacete y Murcia.

Todos los clientes que acudan a estos Consum, podrán informarse de la campaña y adquirir gratuitamente los materiales informativos realizados en el marco de esta iniciativa, que estará activa hasta el 30 de noviembre.

Para consultar los establecimientos adheridos se puede acceder a [www.hispacoop.org/desperdicios](http://www.hispacoop.org/desperdicios).

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*

***Sobre Hispacoop.** Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios, que agrupa y coordina a un total de 176 cooperativas de consumidores de toda España que a su vez representan a más de 5.059.424 socios consumidores. Constituye una de las asociaciones de consumidores y usuarios más representativas a nivel nacional, formando parte del Consejo de Consumidores y Usuarios.*