

## Las ventas de Charter crecen un 14% y superan los 212 millones de euros

*La franquicia de Consum abre 25 tiendas y alcanza los 244 supermercados*

Valencia, 25 de enero de 2017-. Charter, la red de supermercados franquiciados de Consum, ha alcanzado una facturación de 212,85 millones de euros durante 2016, cifra que representa un 14,1% más que el ejercicio anterior y casi 10 millones de euros más de las previsiones para dicho ejercicio. Además, ha sumado 25 supermercados, las mismas tiendas que abrió en 2015, y más de 7.500 m<sup>2</sup> de superficie a su red comercial.

Charter continúa su plan de expansión, como negocio rentable, y cierra 2016 con 244 supermercados en total. Además, la franquicia de Consum ha cerrado el ejercicio 2016 con una plantilla de 1.369 trabajadores, cifra que representa un 9,2% más que el año anterior.

De las aperturas de 2016, 11 se han producido en la Comunidad Valenciana, 7 en Cataluña, 4 en Murcia y 3 en Castilla-La Mancha. Concretamente, las nuevas tiendas de la Comunidad Valenciana fueron: 5 en la provincia de Castellón (Soneja, Albocàsser, Nules, Càlig y Onda), 5 en la provincia de Valencia (Benetússer, Algimia de Alfara, Alfafar, Alaquàs y una en la capital) y una en Calpe (Alicante).

Por lo que respecta a Cataluña, se han abierto 5 en la provincia de Barcelona (Vic, Sabadell, una en la capital, Mataró y Santa Coloma de Gramenet), una en Tortosa (Tarragona) y otra en Llívia (Girona). En la Región de Murcia se abrieron 4 tiendas (Cartagena, Pliego, Torre-Pacheco y Pozo Estrecho) y 3 en Castilla-La Mancha: 2 en Albacete (Alcaraz y Nerpio) y una en San Clemente (Cuenca).

### **Previsiones para 2017**

Dado el buen funcionamiento de la franquicia de Consum, junto con el ritmo de aperturas que está teniendo, las previsiones para 2017 son optimistas en cuanto a las ventas y se espera superar los 233 millones de euros, que supone más de un 9% de crecimiento respecto a 2016. En cuanto a las aperturas, se prevé incorporar 30 nuevas franquicias Charter, fundamentalmente en la zona de Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, -que concentrarán 25 aperturas-, y en menor medida, Aragón, Murcia y Andalucía.

Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona.

### **Ventajas de Charter e impulso al comercio local**

Los clientes de las franquicias Charter también pueden beneficiarse de todos los descuentos y promociones que Consum realiza, a través del Programa 'Mundo Consum'. Además, tienen a su disposición toda la gama de productos Consum.

La marca Charter, extendida por todo el arco Mediterráneo, Castilla-La Mancha y Aragón, se centra en poblaciones medias, zonas turísticas, barrios urbanos de las grandes ciudades y gasolineras. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas.

Con la franquicia Charter, Consum cubre el objetivo de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. La Cooperativa cumple de esta forma con su misión social: estar siempre cerca del consumidor.