

## **La marca propia de Consum recibe el premio internacional Pentawards por el diseño de su envase de zumos**

*Es un reconocimiento a los mejores diseños del año a nivel mundial*

Valencia, 24 de octubre de 2014-. El diseño de los envases de zumos y néctares de la marca propia de Consum recibe el premio internacional Pentawards 2014 en su categoría bronce, por el nuevo diseño de la familia de zumos y néctares, perteneciente a la categoría de bebidas-distribución. El diseño de los zumos y néctares Consum ha sido realizado en colaboración con la agencia de diseño Puigdemont Roca de Barcelona.

Los Pentawards, que este año celebraban su octava edición, son unos premios de prestigio internacional dedicados exclusivamente al diseño de envases y embalajes, que reconocen los mejores trabajos realizados a nivel mundial en función de su calidad creativa. Un jurado compuesto por expertos renombrados mundialmente en el diseño de envases y embalajes de Europa, América y la región de Asia-Pacífico selecciona a los ganadores de entre las propuestas presentadas.

### **Responsabilidad con la marca propia**

La Cooperativa mantiene un alto nivel de exigencia respecto a parámetros de calidad, diseño, competitividad y satisfacción del cliente. Desde que inició el plan de rediseño de productos de marca propia, a principios de 2013, se han renovado un total de 1.000 productos entre los que destacan: perfumería (cosmética facial, higiene, para el cabello...); alimentación dulce (leches, bollería, pan de molde, galletas...); alimentación salada (aceites, gazpacho, patatas fritas y cortezas, cremas, purés...); lácteos refrigerados (yogures y gelatinas); líquidos (refrescos, zumos y néctares); productos de cuarta gama (lechugas y derivados); droguería (toda la gama); congelados (verduras y arroces); etc. Para este año 2014 se procederá al cambio en los productos de charcutería y también a la familia de las mascotas.

Estos cambios responden en gran medida a la necesidad de adaptarse a las exigencias de los clientes, proporcionándoles la información que les interesa y ofreciéndoles un producto atractivo y cada vez más exigente. Es por ello, que durante 2014 se prevé el rediseño del 40% de productos de marca propia.

Cabe destacar que todos los productos Consum informan en su etiquetado de los valores legales en nutrientes: energía, azúcares, grasas, grasas saturadas, fibra y sal, información de los posibles alérgenos del producto, para prevenir a las personas con intolerancias alimentarias.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 625 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2013 facturó 1.840,3 millones de euros, un 4,31% más, y obtuvo un beneficio de 32,2 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y cerca de 11.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2013 ha obtenido, por quinto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*