

Consum abre un nuevo supermercado en Dénia

Esta apertura, la tercera en la localidad, generará 25 puestos de trabajo

Valencia, 2 de mayo de 2014-. Consum abre hoy un nuevo supermercado en Dénia, el tercero que la Cooperativa inaugura en la localidad alicantina. La nueva tienda supondrá la creación de 25 puestos de trabajo especializados.

Este centro pasa a formar parte de la línea de supermercados Eco Eficientes que, a través de medidas de eficiencia energética, consiguen ser más respetuosos con el medio ambiente. Actualmente, la red de supermercados Eco Eficientes cuenta ya con más de 285 centros y sigue en expansión.

El nuevo Consum de Dénia, ubicado en la carretera Les Marines, nº 179, se suma a las 67 tiendas propias que la Cooperativa tiene en la provincia de Alicante.

Con más de 1.500 m² de superficie, dispondrá de atención personalizada en pescadería, con limpieza y despiece, además de charcutería y carnicería al corte, y sección de fruta y verdura al detalle, donde el cliente podrá elegir la cantidad, la maduración y el tamaño de los productos. En la sección de panadería se ofrecerán productos recién horneados y, además, se podrán realizar encargos y envíos de compra a domicilio. Para mayor comodidad de los clientes la nueva tienda cuenta con parking propio con capacidad para más de 150 vehículos.

El horario del supermercado será continuado desde las 9.00 hasta las 21.30 horas. También contará con la nueva sección de perfumería de Consum, con personal especializado y marcas exclusivas como Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line y Consum Kids.

Una experiencia de compra diferente

Los consumidores son un colectivo fundamental para Consum, como así lo demuestran sus más de 2 millones de socios-clientes, que la convierten en la primera cooperativa española por número de socios.

Esta evolución respalda la apuesta de Consum por una experiencia de compra diferente, con información nutricional, posibilidad de elección y ahorro desde la primera unidad. Además, entre las ventajas que disfrutaban los socios-clientes de Consum, destacan los descuentos acumulados en sus compras a través de los cheques enviados a su domicilio que en 2012 han superado los 19,1 millones de euros.

También los socios-clientes de Consum participan en la validación de los productos de marca propia, que ya superan las 1.300 referencias, y disfrutaban de actividades formativas de interés nutricional y alimentario.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 610 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2012 facturó 1.764,2 millones de euros, un 0,56% más, y obtuvo un beneficio de 32,1 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y más de 10.400 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2012 ha obtenido, por cuarto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*