

Consum abre su primer supermercado en Almería y crea 25 empleos

La Cooperativa prevé abrir 4 supermercados más en la provincia durante 2014

Valencia, 2 de abril de 2014-. Consum abre mañana jueves su primer supermercado en Almería capital, que supondrá la creación de 25 puestos de trabajo especializados. La nueva tienda, de 1.385 m², está situada en la calle Ángel Jover, s/n y supone el primer centro propio que la Cooperativa tiene en la capital y el noveno de la provincia almeriense.

Durante 2014, Consum tiene previsto abrir 4 supermercados más en la provincia de Almería, que generarán un centenar de puestos de trabajo en la zona, objetivo prioritario para la Cooperativa que, como empresa de economía social, prioriza la generación de empleo estable y de calidad en todas las poblaciones donde está presente. Los nuevos supermercados se ubicarán en Aguadulce, El Ejido, Huércal-Overa y un segundo centro en Almería ciudad.

Actualmente, Consum cuenta con 11 establecimientos en Andalucía, tanto propios como a través de su franquicia Charter, que dan empleo a cerca de 200 personas. Se encuentran ubicados 9 en Almería (El Ejido, Mojácar, 2 en Roquetas de Mar, Vera y en Almería capital, un Charter en la calle Alcalde Muñoz, 23 y el nuevo supermercado de Ángel Jover), 1 en Baza (Granada) y 1 en Santiago de la Espada (Jaén).

Consum también tiene previsto abrir entre 3-4 tiendas más en la provincia, a través de su franquicia Charter. Se trata de supermercados más pequeños, de 200-500 m², que se centran en poblaciones medias, zonas turísticas y barrios urbanos de las grandes ciudades. Con la franquicia Charter, Consum presta un servicio en las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. Consum cumple de esta forma con su misión social como Cooperativa: estar siempre cerca del consumidor.

La nueva tienda de Almería pasa a formar parte de la línea de supermercados Eco Eficientes que, a través de medidas de eficiencia energética, consiguen ser más respetuosos con el medio ambiente, consumiendo un 25% menos de energía que un supermercado convencional. Actualmente, la red de centros Eco Eficientes cuenta ya con cerca de 285 tiendas y sigue en expansión.

El nuevo Consum dispone de aparcamiento para clientes y servicio a domicilio. Cuenta con atención personalizada en pescadería, con limpieza y despiece, además de charcutería y carnicería al corte, y sección de fruta y verdura al detalle, donde el cliente puede elegir la cantidad, la maduración y el tamaño de los productos. En la sección de panadería se ofrecen productos recién horneados y se pueden realizar encargos.

También cuenta con la nueva sección de perfumería, con un espacio independiente del resto de secciones, venta asistida con personal especializado y marcas exclusivas, como Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line y Consum Kids. El horario de tienda es continuado desde las 9.00 hasta las 21.30 horas.

Una experiencia de compra diferente

Los consumidores son un colectivo fundamental para Consum, como así lo demuestran sus más de 2 millones de socios-clientes, que la convierte en la primera cooperativa española por número de socios. Estos resultados respaldan la apuesta de Consum por una experiencia de compra diferente, con información nutricional, posibilidad de elección y ahorro desde la primera unidad.

Entre las ventajas que disfrutaban los socios-clientes destacan los descuentos acumulados en sus compras a través de los cheques enviados a su domicilio, que en 2012 superaron los 19,1 millones de euros.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 610 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2012 facturó 1.764,2 millones de euros, un 0,56% más, y obtuvo un beneficio de 32,1 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y más de 10.400 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2012 ha obtenido, por cuarto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora CRF.*