BASES LEGALS

Abracem la diversitat

Xicotetes accions per a fomentar la integració en les aules



consum
COOPERATIVA

PRIMERA.- Objecte i finalitat. -

Estes bases regulen el concurs educatiu “Dia Mundial del Consumidor 2027” (el “concurs”), que té com a finalitat seleccionar treballs audiovisuals originals en els quals l’alumnat o les persones usuàries de centres ocupacionals, coordinats pel seu personal docent o educador, proposen i comuniquen xicotetes accions capaces de generar un impacte positiu i motivar altres persones a posar-les en pràctica.

El concurs concedirà cinc premis, un per cada territori participant, sense perjuí de la possibilitat de declarar-ne algun desert segons estes bases.

Cada participació vàlida contribuirà amb deu euros (10 €) a projectes socials, als quals CONSUM afegirà una aportació addicional de cinc mil euros (5.000 €) a favor de Save the Children Espanya, destinada als projectes socials que contribuïxen perquè els xiquets i xiquetes tinguen accés a l’educació, la protecció i les oportunitats reals de futur.

SEGONA.- Entitat promotora.-

L’entitat promotora i responsable del concurs és CONSUM, S. COOP. V. (“CONSUM” o “el promotor”), amb NIF F-46078986, domicili social a l’avinguda d’Alginet 1, 46460 Silla (València), inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al tom 6.003, llibre 3.309, secció 8a, foli 1, full número V-58.748, inscripció 1a.

Les consultes relacionades amb el concurs s’han d’adreçar a teamconsum@consum.es , i les relatives a la protecció de dades, a delegadoprotecciondatosconsum@consum.es.

TERCERA. Àmbit territorial, gratuïtat i naturalesa.-

El concurs és gratuït i va dirigit a centres ubicats a Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, la Comunitat Valenciana i la Regió de Múrcia. No exigeix cap compra, contractació ni contraprestació. El seu resultat depén de la valoració d’un jurat d’acord amb uns criteris de mèrit, qualitat i adequació, per això no constitueix un sorteig ni una combinació aleatòria.

QUARTA. Persones i entitats participants.-

Hi podran participar, sempre per mitjà d’un centre i davall la coordinació d’una persona docent educadora, responsable, grups formats per un mínim de tres (3) participants i un màxim equivalent al nombre d’alumnes que integren una aula:

- Alumnes d’Educació Primària, de 3r a 6é curs.
- Alumnes d’Educació Secundària Obligatòria, de 1r a 4t curs.
- Alumnes de Formació Professional Bàsica i de Grau Mitjà.
- Alumnes de Batxillerat i d’Educació Especial.
- Persones usuàries de centres ocupacionals, coordinades pels seus educadors i educadores.

La inscripció l’ha de fer exclusivament una persona adulta autoritzada pel centre. La plataforma no es dirigix directament a menors i estos no s’han de registrar ni facilitar dades per si mateixos.

Cada docent o educador pot presentar un màxim de cinc treballs. Un mateix treball no es pot presentar més d’una vegada ni pot haver sigut premiat anteriorment

QUINTA. Termini de participació i publicació.-

El termini d’inscripció i presentació de treballs començarà el dilluns 2 de novembre de 2026 a les 00.00 h i acabarà el 15 de març de 2027 a les 23:59 h, els dos referits a l’hora peninsular espanyola. Fora d’este termini no s’admetran participacions, llevat d’ampliació comunicada per CONSUM per causa justificada abans del venciment.

Les bases estaran disponibles durant tot el període de participació en www.consum.es/va/entrenosotros/teamconsum i en www.consum.es/va/concursoescolar

SEXTA. Inscripció i mecànica.-

La persona docent o educadora responsable ha de:

- Registrar-se en www.consum.es/va/concursoescolar amb dades veraces, exactes i actualitzades.
- Completar les dades del centre.
- Pujar un vídeo original relacionat amb el lema i la finalitat del concurs.
- Pujar les autoritzacions d'imatge, veu i participació de totes les persones identificables que isquen en el vídeo, incloses les autoritzacions de representants legals quan siga procedent.
- Declarar que disposa dels drets i els permisos necessaris sobre tots els elements incorporats.
- Enviar la participació dins del termini i conservar els originals de les autoritzacions i de l'arxiu audiovisual.

La presentació quedarà confirmada quan la plataforma mostre o envie el justificant corresponent. La falta de confirmació s'haurà de comunicar dins del termini de participació en el canal de suport indicat.

SÈPTIMA. Requisits tècnics i de contingut.-

Els treballs han de complir els requisits següents de manera acumulativa:

- Vídeo en format MP4 i MOV, orientació horitzontal i pantalla completa.
- Duració d'entre 120 i 180 segons.
- Pes màxim de l'arxiu: 500 MB; resolució recomanada o exigida: 720p i 1080p.
- Contingut original, comprensible, respectuós, segur i relacionat amb la temàtica del concurs.
- Absència de missatges il·lícits, violents, discriminatoris, ofensius, difamatoris, comercials o contraris als drets fonamentals, a l'interés superior del menor, a la moral o a l'ordre públic.
- No es pot gravar dins d'establiments comercials ni mostrar marques de tercers o al·ludir-hi, llevat d'autorització expressa.
- No es pot incorporar música, imatges, tipografies, clips o altres materials protegits sense llicència suficient. Es poden usar recursos propis, de domini públic o amb llicències compatibles, identificant-ne la font i la llicència.
- No es poden incloure dades personals innecessàries, documents, domicilis, telèfons, matrícules, ubicacions precises o una altra informació que puga comprometre la privacitat o la seguretat dels participants.

OCTAVA. Autoritzacions i protecció de menors.-

Abans de pujar el vídeo, el centre haurà d'haver arreplegat una autorització expressa, informada i acreditable per a la participació i per a l'ús de la imatge i la veu de cada persona identificable. En el cas de menors, cal usar el model habilitat en la plataforma i arreplegar la firma de qui detinga la seua representació legal.

El centre ha de verificar la legitimitat i la representació de qui firme, custodiar-ne els originals i garantir que l'abast de l'autorització coincidix amb els usos que preveuen estes bases. L'absència, la insuficiència o la falsedat d'una autorització determinarà l'exclusió del treball, sense perjuí d'altres responsabilitats.

Si una autorització es revoca abans de la decisió del jurat, el centre ho haurà de comunicar immediatament i, quan no siga possible retirar el contingut afectat o substituir-lo, la participació podrà quedar exclosa. La retirada no afectarà la licitud dels usos que s'hagen fet anteriorment.

NOVENA. Propietat intel·lectual i industrial.-

La participació en el concurs comporta la cessió a favor de CONSUM, S. COOP. V., amb caràcter exclusiu, gratuït, per a tot el món i durant tot el termini de protecció reconegut legalment, dels drets d'explotació que corresponguen sobre el vídeo i sobre els elements originals restants que integren el treball presentat.

La cessió comprén expressament els drets de reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició del públic i transformació, inclosa l'edició, l'adaptació, la traducció, la subtitulació, el doblatge, la fragmentació, l'aplec, la incorporació a altres obres o materials, l'adaptació tècnica i l'adequació a diferents formats, suports, resolucions o canals de comunicació.
CONSUM podrà explotar els treballs, directament o per mitjà de tercers autoritzats, per qualsevol modalitat i per qualsevol mitjà o suport, físic o digital, conegut en la data d'acceptació d'estes bases, incloent-hi, entre d'altres, pàgines web, plataformes digitals, aplicacions, intranet corporativa, xarxes socials, mitjans de comunicació, presentacions, esdeveniments, publicacions, materials educatius, informatius, promocionals o institucionals i campanyes relacionades amb el concurs, l'educació en consum o les activitats que desenvolupe CONSUM.
El centre participant garantix que disposa de les autoritzacions i les facultats necessàries per a efectuar esta cessió i que el treball presentat és original, no vulnera drets de propietat intel·lectual, industrial, d'imatge, honor, intimitat o protecció de dades de tercers i no es troba subjecte a compromisos incompatibles amb la cessió efectuada a favor de CONSUM.
Esta cessió faculta CONSUM per a decidir sobre la forma, el moment, els mitjans i els canals d'explotació del treball, i també per a autoritzar-ne l'ús per part de tercers si és necessari per a les finalitats indicades. La cessió no obliga CONSUM a publicar, difondre o explotar efectivament el vídeo.
L'autoria del treball i els drets morals que tinguen caràcter irrenunciable i inalienable es mantindran en els titulars legítims. En conseqüència, qualsevol edició, adaptació o transformació que faça CONSUM haurà de respectar la integritat essencial del treball i no podrà perjudicar els legítims interessos, la dignitat, l'honor, la reputació o l'interés superior de les persones que hi apareguen.

DÈCIMA. Jurat, criteris de valoració i decisió.-

Els treballs admesos els valorarà un jurat integrat per professionals dels àmbits de l'educació, el consum, la salut i la comunicació audiovisual, a més de representants de CONSUM. Els membres han d'actuar amb imparcialitat i s'han d'abstindre en cas de conflicte d'interés.
La puntuació s'assignarà a partir dels criteris següents:

Criteri	Descripció	Ponderació
Originalitat i creativitat	Originalitat del projecte i capacitat per a aportar una nova solució	25%
Missatge i aprenentatge	El treball s'ajusta a la temàtica i permet una reflexió conjunta	25%
Claredat	La forma en què s'ha presentat la idea és clara i ben organitzada	25%
Viabilitat	El projecte és fàcil d'implementar i replicar en altres centres	25%

El jurat podrà sol·licitar aclariments o documentació, sense permetre modificacions substancials del treball una vegada tancat el termini. En cas d'empat caldrà aplicar, per este ordre, la puntuació més alta en adequació, originalitat i impacte; si persistix, decidirà el vot de qualitat de la presidència del jurat.
La decisió del jurat serà definitiva pel que fa a la valoració tècnica, sense perjuí del dret a reclamar per incompliment de les bases o per error material.

ONZENA. Premis.-

Es concediran fins a cinc premis en metàl·lic de mil euros (1.000 €) bruts cadascun, un per cada territori participant: Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, la Comunitat Valenciana i la Regió de Múrcia. El beneficiari serà el centre o l'entitat participant que figure vàlidament inscrit, i el pagament es farà per mitjà de transferència a un compte del qual siga titular.

El premi és personal per a l'entitat guanyadora, no es pot bescanviar per cap altre premi i queda subjecte a les retencions i les obligacions fiscals aplicables. Per al pagament s'exigirà l'acceptació, el rebut, la identificació fiscal, la certificació bancària i la documentació fiscal corresponent

DOTZENA. Comunicació, acceptació i entrega.-

CONSUM contactarà amb el centre guanyador per mitjà del correu electrònic o el telèfon indicat. El centre haurà de contestar i aportar la documentació requerida en el termini de quaranta-huit hores des de la comunicació. La falta de resposta, renúncia, impossibilitat de verificació o incompliment determinarà la pèrdua del premi i permetrà recórrer al treball reserva.

Els guanyadors es publicaran en www.consum.es/va/entrenosotros/teamconsum. L'entrega es farà en un acte celebrat per videoconferència a través de Zoom, les instruccions del qual es comunicaran als centres participants.

TRETZENA. Fiscalitat.-

Els premis se sotmeten a la normativa tributària vigent. Com que cada premi supera els 300 €, CONSUM practicarà, sobre el premi dinerari, la retenció a compte que calga aplicar legalment. Segons el tipus general previst hui dia per a perceptors subjectes a l'impost sobre societats, sobre un premi brut de 1.000 € es preveu una retenció del 19 % (190 €) i un abonament net de 810 €, llevat que el beneficiari acredite vàlidament una exempció, absència d'obligació de retindre o un altre règim aplicable abans del pagament.

CONSUM ingressarà la retenció i enviarà el certificat corresponent. El beneficiari serà responsable de declarar el premi d'acord amb la seua naturalesa i el règim fiscal. L'acceptació del premi comporta acceptar aquestes conseqüències fiscals.

CATORZENA. Exclusió, frau i concurs desert.-

CONSUM podrà excloure participacions que incomplisquen estes bases, que es presenten fora de termini, que superen el límit de treballs, que no disposen de les autoritzacions, que vulneren drets de tercers, que continguen dades falses, que usen mecanismes fraudulents o que comprometen la seguretat de la plataforma.

El premi d'un territori podrà declarar-se desert quan no s'hi presente cap treball vàlid, quan cap treball arribe a una qualitat mínima raonable segons els criteris publicats o quan resulte impossible adjudicar-lo per incompliment. Esta decisió haurà de constar motivada en l'acta del jurat.

Si concorren errors tècnics, frau, força major o altres circumstàncies alienes al control raonable de CONSUM que n'impedisquen el desenvolupament normal, este podrà suspendre, ampliar, modificar o cancel·lar el concurs i haurà d'aplicar mesures proporcionades, informar-ne els participants i respectar els drets ja consolidats quan siga possible.

QUINZENA. Reclamacions¡.-

Les reclamacions s'han de trametre a teamconsum@consum.es en el termini de cinc dies naturals des de la publicació o la comunicació de la decisió, identificant el centre, el treball i el motiu. CONSUM les respondrà després de revisar l'expedient. No es revisaran les valoracions discrecionals del jurat llevat d'error material, conflicte d'interés o incompliment d'estes bases.

SETZENA. Funcionament i ús de la plataforma.-

L'accés a l'àrea de gestió queda reservat a centres i personal adult registrat. L'usuari ha de custodiar les seues credencials, facilitar una informació veraç, usar el servici de manera lícita i no introduir codi maliciós, continguts il·lícits o dades de tercers sense base jurídica suficient.

CONSUM podrà suspendre comptes per incompliment o risc de seguretat. Encara que adoptarà mesures raonables de disponibilitat i seguretat, no garantix la continuïtat absoluta del servici i no respondrà d'interrupcions alienes al seu control, sense perjuí de les responsabilitats que legalment no es puguen excloure.

DESSETENA. Protecció de dades.-

Responsable: CONSUM, S. COOP. V., NIF F-46078986, avinguda d'Alginet, núm. 1, 46460 Silla (València).

Contacte del Delegat de Protecció de Dades: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es.

Dades tractades: dades identificatives i de contacte del centre i de la persona responsable; dades d'accés; informació del projecte; vídeos, imatge, veu i altres dades que hi apareguen; autoritzacions; informació necessària per a valorar, comunicar i pagar els premis, i dades tècniques o de seguretat de la plataforma.

Finalitats: gestionar el registre i el compte; admetre i avaluar participacions; verificar requisits i autoritzacions; comunicar i publicar els resultats; organitzar l'entrega; atendre consultes i reclamacions; complir obligacions legals, fiscals i d'auditoria; protegir la seguretat i previndre el frau, i, únicament si s'arreplega el consentiment separat, mantindre el contacte per a futures edicions.

Bases jurídiques: execució de les condicions de participació respecte de les dades del centre i del personal responsable; consentiment exprés per a imatge, veu i usos de difusió; compliment d'obligacions legals, i interés legítim en seguretat, prevenció del frau i defensa de reclamacions, amb la ponderació prèvia quan siga procedent. El contacte per a futures edicions es basarà en un consentiment revocable i separat.

Destinataris: proveïdors tecnològics que actuen com a encarregats del tractament; membres autoritzats del jurat i personal necessari; entitats financeres i Administració tributària per al pagament; autoritats públiques quan hi haja l'obligació legal, i públic destinatari dels canals de difusió respecte de les dades i els continguts autoritzats expressament.

Transferències internacionals: si un proveïdor tracta dades fora de l'Espai Econòmic Europeu, caldrà informar de la seua identitat, el país i la garantia aplicable abans del tractament usant els mecanismes del capítol V del RGPD.

Conservació: les dades es mantindran durant la gestió del concurs i, després, es bloquejaran durant els terminis necessaris per a atendre obligacions legals i responsabilitats. Els vídeos i les autoritzacions es conservaran durant el termini de difusió autoritzat i el període necessari per a acreditar la licitud de l'ús. Les dades per a futures edicions es conservaran fins que se'n retire el consentiment o es done de baixa el contacte.

Drets: les persones interessades poden sol·licitar accés, rectificació, supressió, oposició, limitació i portabilitat, quan siga procedent, a més de retirar el consentiment, escrivint al DPD i acreditant identitat i representació. També poden reclamar davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

DIHUITENA. Responsabilitats i garanties del centre.-

El centre declara que la participació s'ha autoritzat internament, que la informació és exacta, que disposa de tots els drets i els consentiments necessaris i que ha informat les persones afectades. Així mateix, ha de col·laborar en l'atenció de drets i en qualsevol incident relacionat amb el contingut aportat.

CONSUM no assumirà la responsabilitat derivada d'informació falsa, autoritzacions inexistents o infraccions causades pel centre o els seus participants. Esta previsió no exclou ni limita responsabilitats imperatives ni les derivades d'actuacions pròpies de CONSUM.

DENOVENA. Modificació i prevalença.-

CONSUM pot modificar estes bases per causa justificada, legal, tècnica o de força major, sempre que no perjudique els participants de manera arbitrària. Les modificacions s'hauran de publicar pel mateix mitjà que les bases i, quan siguen rellevants, s'hauran de comunicar als centres inscrits.

En cas de contradicció entre estes bases, la nota legal, la política de privacitat i una autorització específica, prevaldrà la disposició més específica per a la matèria regulada i, en protecció de dades o imatge, la informació i l'autorització més garantista per a la persona afectada.

VINTENA. Acceptació, legislació i jurisdicció.-

La inscripció i l'enviament del treball suposen l'acceptació íntegra d'estes bases per part del centre participant. El concurs es regix per la legislació espanyola. Les controvèrsies se sotmetran als jutjats i tribunals que resulten competents d'acord amb la normativa aplicable; quan siga vàlida una submissió expressa entre professionals, seran competents els de València.