



Consum impulsa un model de benestar integral basat en la salut, la conciliació i el lideratge saludable per a previndre l'absentisme

Consum reuneix experts per analitzar l'augment de les baixes laborals, que representen un cost de 1.180 milions d'euros anuals en la distribució alimentària

València, 8 d'octubre de 2026-. La reducció sostenible de l'absentisme laboral comporta reforçar la prevenció, promoure el benestar dels treballadors i actuar sobre els factors que originen les baixes abans que estes es produïsqen. Esta ha sigut una de les principals conclusions del XIV encontre #DecirHaciendo, organitzat per Consum amb el títol «Benestar laboral i absentisme», en el qual experts en salut laboral, prevenció i salut mental han coincidit en la necessitat d'abordar este fenomen des d'una perspectiva integral. Com ha indicat l'executiva de Prevenció de Riscos Laborals de Consum, Celia Núñez Llinares, «l'absentisme no és el problema, sinó el símptoma», mentre que el psicòleg clínic Alejandro Pereira ha defés la importància d'actuar sobre les seues causes i d'impulsar uns entorns laborals que afavorisquen la salut mental i el benestar de les persones.

En l'encontre han participat el director general d'ASEDAS, Ignacio García Magarzo; la doctora en Psicologia i responsable de projectes d'investigació i gestora d'absentisme en Umivale Activa, María Davcheva; el psicòleg clínic i director general de Mentelem, Alejandro Pereira, i l'executiva de Prevenció de Riscos Laborals de Consum, Celia Núñez. Durant la jornada s'han analitzat les causes que expliquen l'increment de les baixes laborals a Espanya, a més de possibles mesures per a abordar un fenomen que afecta tant les empreses com els treballadors i el conjunt del sistema sanitari i de protecció social.

Segons les dades presentades per l'Associació Espanyola de Distribuïdors, Autoservicis i Supermercats (ASEDAS), el cost de les baixes per contingències comunes en la distribució alimentària va arribar als 1.180 milions d'euros en 2025, un 13% més que l'any anterior i un 155% més que en 2018. Durant eixe exercici es van registrar 386.687 processos de baixa, un 9% més que l'any anterior. A més, un 6% dels treballadors va concentrar prop de la mitat dels processos registrats.

El director general d'ASEDAS, Ignacio García Magarzo, ha advertit que el creixement continuat de l'absentisme suposa «un greu perjudici tant per a la competitivitat de les empreses com per als propis treballadors, que assumixen una càrrega de treball extraordinària en les baixes més curtes».





Així mateix, García Magarzo ha assenyalat que la diferència en els temps de recuperació de determinades patologies entre la sanitat pública i les mútues evidencia la necessitat d'adoptar mesures que permeten agilitzar la recuperació de la salut dels treballadors. En este sentit, ha defés ampliar les competències de les mútues i simplificar processos administratius relacionats amb la incapacitat temporal.

Un fenomen complex i multicausal

María Davcheva ha explicat que l'absentisme laboral és un fenomen complex en el qual conflüixen factors sanitaris, organitzatius, reguladors i socials. L'experta ha destacat que Espanya registra nivells històrics d'absentisme per incapacitat temporal, amb una taxa que va passar del 4,12% de les jornades en 2018 al 5,94% en 2024, segons estudis d'Umivale Activa i l'IVIE.

Entre les principals causes de l'increment, ha assenyalat l'augment dels problemes de salut mental i els trastorns musculoesquelètics, el creixement de les baixes de llarga duració i la repetició de processos d'incapacitat temporal en una part de la població treballadora.

Davcheva ha defés reforçar la coordinació entre administracions, el sistema sanitari, empreses i mútues, i també impulsar una gestió més proactiva de la salut laboral. Al seu parer, abordar l'absentisme exigix actuar sobre les causes que el provoquen i facilitar processos de recuperació i reincorporació sostenibles.

La salut mental en l'entorn laboral

D'altra banda, Alejandro Pereira ha defés que la reducció sostenible de l'absentisme passa per combinar la millora de les condicions de treball amb una atenció individualitzada a les necessitats de cada persona. Així mateix, ha recordat que la Comunitat Valenciana presenta la major prevalença de trastorns mentals d'Espanya (25,1%), enfront del 15% de la mitjana nacional, segons el Pla Valencià de Salut Mental i Addiccions 2024-2027.

El psicòleg clínic ha subratllat la importància de crear entorns laborals que afavorisquen l'escolta, la confiança i la detecció precoç de possibles problemes, a més d'oferir suport als treballadors que travessen situacions de malestar emocional.





A més, ha destacat que les iniciatives de benestar han de formar part d'una estratègia integral. «Les empreses de la Comunitat Valenciana tenen un paper important en la cura de la salut mental dels seus equips. Si volem abordar l'absentisme relacionat amb el malestar psicològic, hem d'actuar abans de la baixa», ha afirmat.

El benestar com a estratègia

L'executiva de Prevenció de Riscos Laborals de Consum, Celia Núñez Llinares, ha defés la necessitat d'abordar l'absentisme des d'una visió més àmplia, vinculada a la salut i al benestar organitzacional. Segons ha explicat, este indicador reflectix no solament qüestions mèdiques, sinó també aspectes relacionats amb el lideratge, el clima laboral, la conciliació o la salut emocional dels treballadors.

Núñez ha destacat que Consum ha evolucionat cap a un model integral de salut i benestar alineat amb la seua Estratègia de Persones i Benestar, amb iniciatives centrades en la promoció de la salut física i emocional, la conciliació, la formació, el lideratge saludable i l'acompanyament en els processos de recuperació.

Així mateix, ha defés avançar des d'una gestió reactiva de les baixes cap a un enfocament preventiu basat en la creació d'entorns de treball saludables. «L'absentisme no és el problema, sinó el símptoma. No gestionem l'absentisme per a millorar el benestar; millorem el benestar perquè l'absentisme deixe de ser un problema», ha conclòs.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

