



Consum incrementa un 10% la donació d'aliments fins a les 5.920 tones

La Cooperativa se suma a la 9a Setmana contra el Malbaratament Alimentari d'AECOC compartint consells d'aprofitament

València, 21 de setembre de 2026-. Consum ha donat 5.920 tones d'aliments a col·lectius vulnerables per mitjà del programa Profit entre febrer i agost de 2026, un 10% més que en el mateix període de l'any anterior. Estes donacions han contribuït a millorar l'alimentació de més de 59.200 persones a l'any i han evitat l'emissió de més de 2.100 tones de CO₂ que s'haurien generat si estos aliments s'hagueren convertit en residus. El valor total dels productes que s'han donat arriba a 20,3 milions d'euros.

Coincidint amb la 9a Setmana contra el Malbaratament Alimentari impulsada per l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC), que se celebra del 21 al 30 de setembre, Consum participa en la campanya de sensibilització compartint missatges sobre consum responsable i consells d'aprofitament alimentari en la seua xarxa de tendes i per mitjà dels seus perfils oficials en les xarxes socials.

El 77% dels aliments que la Cooperativa ha donat correspon a productes frescos procedents de les seccions de fruita i verdura, carnisseria, xarcuteria, peix envasat i forn. A més, prop del 14% són productes refrigerats, un 8% pertany a alimentació i drogueria i l'1% restant correspon a articles de basar.

Una xarxa solidària per a aprofitar els aliments

El programa Profit de Consum és fonamental per a canalitzar els excedents a col·lectius en situació de vulnerabilitat dins del Pla de Prevenció del Malbaratament Alimentari de la Cooperativa. El projecte compta amb la col·laboració diària d'entitats socials, ONG, bancs d'aliments i menjadors socials, que arrepleguen els productes que Consum retira de la venda, però que continuen sent perfectament aptes per al consum.

Els aliments donats mantenen íntegres tant l'envàs com l'etiquetatge i procedixen de totes les seccions de les tendes, de les escoles de frescos i de les plataformes logístiques de la Cooperativa.



conócenos





La implicació de més de 1.400 voluntaris d'entitats i associacions que col·laboren amb Consum permet repartir diàriament estos aliments entre les persones que els necessiten, i això afavorix que l'ajuda arribi a l'entorn més pròxim dels supermercats.

Durant l'exercici 2025, Consum va donar més 9.300 tones d'aliments dins del Programa Profit, per valor de 32,7 milions d'euros. Gràcies a estes donacions i a la tasca dels voluntaris, es va poder ajudar unes 93.000 persones.

A més del Programa Profit, la Cooperativa desenvolupa altres iniciatives per a previndre el malbaratament alimentari i fomentar l'aprofitament dels aliments a les cases. Entre d'altres, destaquen la venda a granel i en el mostrador per a adaptar les quantitats a les necessitats de cada client, els descomptes especials en productes pròxims a la data de consum preferent, la innovació en formats per a millorar la conservació dels aliments i la difusió de receptes i idees que faciliten l'aprofitament de qualsevol classe de rebost.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

