



Consum incrementa un 8,7% los descuentos a sus socios-clientes hasta superar los 47,9 M€

De enero a julio, más de 2,2 millones de familias se han beneficiado de vales y descuentos personalizados, lo que supone un ahorro medio de 21,45€ por persona

València, 9 de septiembre de 2026.- Consum ha repartido más de 47,94 millones de euros en cheques y descuentos de enero a julio, lo que supone un 8,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Más de 2,2 millones de socios-clientes se han beneficiado de estos descuentos exclusivos de la Cooperativa, un 6,4% más, con un ahorro medio de 21,45 € por persona, lo que supone un 2,1% más que en 2025.

Los descuentos que Consum ofrece a sus clientes son, entre otros, *Mis Favoritos*, *Mis Cupones Ahorro*, descuentos *Cheque Crece*, vales de cumpleaños o descuento por compras acumuladas. Según los datos del primer semestre, destaca el incremento de *Mis Favoritos*, con un 13% más que el año pasado, y los descuentos por compras, con un 8,9% más respecto al año anterior. *Mis Cupones Ahorro* (que son descuentos personalizados) y los descuentos *Cheque Crece*, que se entregan en colaboración con proveedores de la Cooperativa, han aumentado también un 5,9% y un 5,4%, respectivamente.

El programa de ventajas Mundo Consum devuelve a los socios-clientes una parte de sus compras con cheques mensuales y ofrece ofertas personalizadas adaptadas a los gustos de cada socio. Los socios-clientes reciben los descuentos por su canal preferido: correo postal o plataformas digitales, accediendo a la aplicación móvil Mundo Consum y la web www.consum.es/mundoconsum/

Lo digital gana protagonismo

Año tras año, los socios-clientes de Consum prefieren canjear sus cheques y descuentos de forma digital, principalmente, a través de la App Mundo Consum, hecho que supone un ahorro de tiempo y de papel. De hecho, cerca del 60% de los descuentos ya se canjean digitalmente, tanto a través de la App, por NFC, cajas autopago o compras online.

El aumento del uso de las aplicaciones móviles, la extensión de la compra online y el uso de las cajas autopago para el canje ha favorecido esta tendencia a la reducción del papel. Durante los primeros meses de 2026, se han registrado 92.000 descargas de la App Mundo, lo que representa un 10% más que en el mismo periodo de 2025.



Ahorro acumulado

La App Mundo Consum permite a los socios ver los descuentos que van acumulando según van realizando sus compras, así como el ahorro que van generando mes a mes. A partir de 50 euros de compra mensual suman al Cheque mensual un 1,25% de descuento para próximas compras.

La aplicación permite también realizar la compra en la tienda online, revisar las ofertas y los descuentos personalizados, pedir turno en las secciones de frescos, elaborar listas rápidas para agilizar las compras o localizar las tiendas Consum más cercanas. Además, en el apartado de Novedades, se pueden consultar todos los nuevos productos que la Cooperativa va incorporando a su gama, una información muy valorada por los clientes. Entre las últimas mejoras incorporadas, destaca la optimización del buscador, que ahora permite diferenciar los resultados entre productos y recetas relacionadas con el término de búsqueda, facilitando una experiencia más ágil y precisa para los usuarios.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.