



Consum incrementa un 8,7% els descomptes als seus socis clients fins a superar els 47,9 M€

De gener a juliol, més de 2,2 milions de famílies s'han beneficiat de vals i descomptes personalitzats, xifra que representa un estalvi mitjà de 21,45 € per persona

València, 9 de setembre de 2026.- Consum ha repartit més de 47,94 milions d'euros en xecs i descomptes de gener a juliol, xifra que suposa un 8,7% més que en el mateix període de l'any anterior. Més de 2,2 milions de socis clients s'han beneficiat d'estos descomptes exclusius de la Cooperativa, un 6,4% més, amb un estalvi mitjà de 21,45 € per persona, xifra que suposa un 2,1% més que en 2025.

Els descomptes que Consum oferix als seus clients són, entre d'altres, *Els meus Preferits*, *Els meus Cupons Estalvi*, descomptes *Cheque Crece*, vals d'aniversari o descomptes per compres acumulades. Segons les dades del primer semestre, destaca l'increment d'*Els meus Preferits*, amb un 13% més que l'any passat, i els descomptes per compres, amb un 8,9% més respecte de l'any anterior. Els meus Cupons Estalvi (que són descomptes personalitzats) i els descomptes *Cheque Crece*, que s'entreguen en col·laboració amb els proveïdors de la Cooperativa, han augmentat també un 5,9% i un 5,4%, respectivament.

El programa d'avantatges Món Consum torna als socis clients una part de les compres amb xecs mensuals i oferix ofertes personalitzades adaptades als gustos de cada soci. Els socis clients reben els descomptes pel seu canal preferit: correu postal o plataformes digitals, accedint a l'aplicació mòbil Món Consum i a la web www.consum.es/mundoconsum/.

El canal digital guanya protagonisme

Un any rere un altre, els socis clients de Consum preferixen bescanviar els xecs i els descomptes de manera digital, principalment, mitjançant l'app Món Consum, cosa que comporta un estalvi de temps i de paper. De fet, més de la mitat dels descomptes ja es bescanvien digitalment, tant per l'app com per NFC, les caixes d'autocobrament o les compres online.

L'augment de l'ús de les aplicacions mòbils, l'extensió de la compra online i l'ús de caixes d'autocobrament per al bescanvi han afavorit esta tendència a la reducció del paper. Durant els primers mesos de 2026, s'han registrat 92.000 descàrregues de l'app Món Consum, xifra que representa un 10% més que en el mateix període de 2025.



Estalvi acumulat

L'app Món Consum permet als socis veure els descomptes que van acumulant a mesura que compren, com també l'estalvi que van generant cada mes. A partir de 50 euros de compra mensual, sumen un 1,25% de descompte al Xec mensual per a pròximes compres.

L'aplicació també permet comprar en la tenda online, revisar les ofertes i els descomptes personalitzats, demanar torn en les seccions de frescos, elaborar llistes ràpides per a agilitzar les compres o localitzar les tendes Consum que hi ha més a prop. A més, en l'apartat de Novetats de l'app es poden consultar tots els nous productes que la Cooperativa va incorporant a la seua gamma, una informació que els clients valoren molt. Entre les últimes millores incorporades, destaca l'optimitzador del buscador, que ara permet diferenciar els resultats entre productes i receptes relacionades amb el terme de busca, cosa que facilita una experiència més àgil i precisa per als usuaris.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.