



Charter concentra las 22 aperturas del primer semestre del año en Cataluña y Comunitat Valenciana

Más del 90% de estas aperturas son de franquiciados que ya cuentan con una o más tiendas

València, 19 de agosto de 2026-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto 22 nuevos supermercados en el primer semestre de su ejercicio 2026 (de febrero a julio), cifra que representa cerca del 59,5% del total previsto para todo el año. Cataluña y la Comunitat Valenciana han concentrado 18 de las aperturas. La previsión de aperturas para este 2026 es seguir creciendo con unas 37 tiendas más. En cuanto a las ventas, la previsión es aumentar la facturación de Consum a su franquicia Charter un 8,2%, hasta superar los 964,18 millones de euros.

Concretamente, en Cataluña se han abierto 10 tiendas hasta agosto, repartidas 8 en la provincia de Barcelona (2 en l'Hospitalet de Llobregat, Navarces, Barberà del Vallès, Santa Margarida de Montbui, Barcelona capital, Cornellà de Llobregat y Pineda de Mar), 1 en Torredembarra (Tarragona) y otra en Camprodon (Girona).

En la Comunitat Valenciana, Charter ha inaugurado un total de 8 tiendas, de las cuales 4 están en la provincia de Valencia (Puçol, Corbera, Miramar y Alfafar), 2 en la provincia de Alicante (Alicante capital y Petrer) y 2 en la provincia de Castellón (Les Coves de Vinromà y Castellón capital).

En Castilla-La Mancha, se han abierto 3 Charter: 1 en Albacete capital, uno en Villamayor de Santiago (Cuenca) y otro en Sacedón (Guadalajara). También se ha inaugurado un nuevo Charter en Andalucía, concretamente, en Turre (Almería).

La franquicia Charter se consolida como una buena alternativa de negocio y autoempleo. Actualmente, el 91% de las aperturas de supermercados Charter en este 2026 las administran personas que ya tienen tienda y deciden seguir invirtiendo en nuevas aperturas.

A finales de julio, Charter alcanzó las 513 tiendas, que se encuentran repartidas en la Comunitat Valenciana (230), Cataluña (168), Castilla-La Mancha (71), Andalucía (18), Región de Murcia (19) y Aragón (7) y continuarán en expansión durante los próximos meses.

Actualmente, Charter representa el 17,3% de la facturación global de Consum, por lo que es una línea de negocio complementaria a las tiendas propias.



Ventajas Charter

Los clientes que realizan sus compras en Charter tienen los mismos beneficios que los clientes de Consum, con descuentos y promociones del Programa Mundo Consum de la Cooperativa.

Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties ni ningún otro concepto, solo el pago de la mercancía que se le suministra.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.