



Charter concentra les 22 obertures del primer semestre de l'any a Catalunya i la Comunitat Valenciana

Més del 90% d'aquestes obertures són de franquiciats que ja disposen d'una tenda o més

València, 19 d'agost de 2026-. Charter, la franquícia de Consum, ha obert vint-i-dos nous supermercats el primer semestre de l'exercici 2026 (de febrer a juliol), una xifra que representa el 59,5% del total previst per a tot l'any. Catalunya i la Comunitat Valenciana han concentrat díhuit de les obertures. La previsió d'obertures per a este 2026 és continuar creixent amb unes trenta-set tendes més. Quant a les vendes, la previsió és augmentar la facturació de Consum a la seua franquícia Charter un 8,2%, fins a superar els 964,18 milions d'euros.

En concret, a Catalunya s'han obert deu tendes fins a agost, huit de les quals a la província de Barcelona (dos a l'Hospitalet de Llobregat i una a Navarcles, Barberà del Vallès, Santa Margarida de Montbui, Barcelona capital, Cornellà de Llobregat i Pineda de Mar), una a Torredembarra (Tarragona) i una altra a Camprodon (Girona).

A la Comunitat Valenciana, Charter ha inaugurat un total de huit tendes, de les quals quatre estan a la província de València (Puçol, Corbera, Miramar i Alfafar), dos a la província d'Alacant (Alacant capital i Petrer) i dos a la província de Castelló (les Coves de Vinromà i Castelló capital).

A Castella-la Manxa s'han obert tres Charter: un a Albacete capital, un a Villamayor de Santiago (Conca) i un altre a Sacedón (Guadalajara). També s'ha inaugurat un nou Charter a Andalusia, concretament a Turre (Almeria).

La franquícia Charter es consolida com una bona alternativa de negoci i autoocupació. A hores d'ara, el 91% de les obertures de supermercats Charter en este 2026 les administren persones que ja tenien una tenda i decidixen continuar invertint en noves tendes.

A mitjan juliol, Charter va arribar a 526 tendes, que es troben repartides a la Comunitat Valenciana (231), Catalunya (179), Castella-la Manxa (69), Andalusia (19), la Regió de Múrcia (21) i Aragó (7), i continuaran l'expansió els pròxims mesos.





Actualment, Charter representa el 17,3% de la facturació de Consum, per això és una línia de negoci complementària a les tendes pròpies.

Avantatges de Charter

Els clients que compren en Charter tenen els mateixos beneficis que els clients de Consum, amb descomptes i promocions del programa Món Consum de la Cooperativa.

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter continua el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no comporta pagar cànon, regalies ni cap altre concepte, només la mercaderia que se subministra.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

