



Consum digitalitza les seccions de Frescos amb més de 322.000 etiquetes electròniques

Este projecte innovador ha comportat 7,9 milions d'euros d'inversió i està implantat en més de 500 tendes

València, 29 de juliol de 2026.- Consum continua el procés de transformació digital amb la implantació d'etiquetes electròniques en totes les seccions de productes frescos. Més de 322.000 dispositius, distribuïts en la xarxa de més de 500 tendes Consum de la Cooperativa, permeten oferir informació actualitzada i precisa sobre el preu, l'origen, el pes i altres característiques rellevants de cada producte. La inversió total del projecte, que s'ha desenvolupat en diverses fases, és de més de 7,9 milions d'euros.

Les seccions de Forn i Pescateria ja disposaven d'este sistema, i els últims mesos la digitalització s'ha estés a Carnisseria, Xarcuteria i Fruita i Verdura. El projecte destaca pel caràcter innovador i sostenible, ja que reduïx l'ús de paper, minimitza errors en l'etiquetatge, millora l'experiència de compra i optimitza els temps d'actualització en tenda.

Cada secció incorpora informació específica: en Forn, les etiquetes s'actualitzen des de la balança amb cada nova fornada i mostren el distintiu "acabat de cuire"; en Pescateria, es detalla el port d'origen, el mètode de captura i la data de desembarcament; en Fruita i Verdura, s'indica l'origen, el calibre i la varietat, i en Carnisseria i Xarcuteria, s'inclou informació sobre al·lèrgens.

Adaptades a cada secció

Les etiquetes, unes 640 per tenda, s'adapten a cada secció en mida, color i prestacions. Per exemple, les de pescateria estan dissenyades per a resistir el contacte amb l'aigua i el gel i garantir-ne la durabilitat.

Des de 2019, cinc tendes han funcionat com a pilot amb etiquetes electròniques en totes les seccions, fet que ha permés avaluar-ne l'impacte abans de la implantació en tota la xarxa de tendes pròpies de la Cooperativa. Esta primera fase d'implantació se centra exclusivament en les seccions de frescos, encara que s'estan analitzant les possibilitats d'altres seccions de la tenda.





Amb esta iniciativa, Consum reafirma el compromís amb la innovació, la sostenibilitat i la millora contínua del servei al client.

Innovació per al client i per al treballador

Consum va invertir 34 milions d'euros en 2025 en projectes d'innovació orientats tant a millorar l'experiència del client com a la tasca diària dels treballadors, fet que reforça l'eficiència de la Cooperativa.

Quant a les millores per al client, destaquen la implantació de balances intel·ligents en les seccions de frescos, que utilitzen intel·ligència artificial per a identificar productes de manera més àgil i precisa. A més, s'han digitalitzat processos en tenda mitjançant tauletes i firma biomètrica, i s'ha substituït la cartelleria en paper per pantalles digitals, fet que ha permés estalviar costos i reduir el consum de paper.

D'altra banda, les millores dirigides al treballador se centren a augmentar la productivitat i a simplificar processos mitjançant la digitalització i la tecnologia. Entre estes millores destaquen la implantació de la eina de planificació de recursos empresarials -ERP-, la introducció de ferramentes d'intel·ligència artificial, la digitalització de documentació logística i administrativa i el desenvolupament de sistemes de seguiment en temps real de comandes i actius.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.