



Consum digitaliza sus secciones de Frescos con más de 322.000 etiquetas electrónicas

Este proyecto innovador ha supuesto 7,9 millones de euros de inversión y está implantado en más de 500 tiendas

València, 29 de julio de 2026.- Consum continúa su proceso de transformación digital con la implantación de etiquetas electrónicas en todas sus secciones de productos frescos. Más de 322.000 dispositivos, distribuidos en la red de más de 500 tiendas Consum de la Cooperativa, permiten ofrecer información actualizada y precisa sobre precio, origen, peso y otras características relevantes de cada producto. La inversión total del proyecto, que se ha desarrollado en varias fases, es de más de 7,9 millones de euros.

Las secciones de Horno y Pescadería ya contaban con este sistema, y en los últimos meses se ha extendido la digitalización a Carnicería, Charcutería, Frutas y Verduras. El proyecto destaca por su carácter innovador y sostenible, ya que reduce el uso de papel, minimiza errores en el etiquetado, mejora la experiencia de compra y optimiza los tiempos de actualización en tienda.

Cada sección incorpora información específica: en Horno, las etiquetas se actualizan desde la balanza con cada nueva hornada, mostrando el distintivo “recién horneado”; en Pescadería, se detalla el puerto de origen, método de captura y fecha de desembarco; en Frutas y Verduras, se indica el origen, calibre y variedad; y en Carnicería y Charcutería, se incluye información sobre alérgenos.

Adaptadas a cada sección

Las etiquetas, unas 640 por tienda, se adaptan a cada sección en tamaño, color y prestaciones. Por ejemplo, las de pescadería están diseñadas para resistir el contacto con el agua y el hielo, garantizando su durabilidad.

Desde 2019, cinco tiendas han funcionado como piloto con etiquetas electrónicas en todas las secciones, permitiendo evaluar su impacto antes de la implantación en toda la red de tiendas propias de la Cooperativa. Esta primera fase de implantación se centra exclusivamente en las secciones de frescos, aunque se están analizando las posibilidades de otras secciones de la tienda.





Con esta iniciativa, Consum reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua del servicio al cliente

Innovación para el cliente y para el trabajador

Consum ha invertido 34 millones de euros en 2025 en proyectos de innovación orientados tanto a mejorar la experiencia del cliente como la labor diaria de sus trabajadores, reforzando así la eficiencia de la Cooperativa.

En cuanto a las mejoras para el cliente, destacan la implantación de balanzas inteligentes en las secciones de frescos, que utilizan inteligencia artificial para identificar productos de forma más ágil y precisa. Además, se han digitalizado procesos en tienda mediante tablets y firma biométrica, y se ha sustituido la cartelería en papel por pantallas digitales, lo que ha permitido ahorrar costes y reducir el consumo de papel.

Por otro lado, las mejoras dirigidas al trabajador se centran en aumentar la productividad y simplificar procesos mediante la digitalización y la tecnología. Entre ellas destacan la implantación de la herramienta de planificación de recursos -ERP-, la introducción de herramientas de inteligencia artificial, la digitalización de documentación logística y administrativa, y el desarrollo de sistemas de seguimiento en tiempo real de pedidos y activos.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.