



Consum aumenta hasta un 60% su actividad online durante el verano en zonas turísticas

La Cooperativa refuerza el servicio en cerca de 150 poblaciones ante el incremento estacional de la demanda en las áreas de costa

València, 20 de julio de 2026.- Consum incrementa hasta un 60% la actividad de su servicio online durante la temporada de verano para adaptarse al aumento de la demanda en zonas con alta concentración de población estacional. La previsión del refuerzo del servicio online se realiza en función de la zona y la franja horaria y el mayor volumen se espera en áreas del litoral sur de la provincia de Valencia.

La Cooperativa refuerza su operativa en cerca de 150 poblaciones, principalmente en el litoral mediterráneo y en municipios con elevada presencia de segundas residencias, donde la población puede llegar a multiplicarse por cuatro durante los meses estivales.

El incremento del servicio se materializa en una mayor disponibilidad de pedidos por franja horaria, optimizando la asignación por códigos postales y mejorando la capacidad de respuesta en los puntos con mayor actividad, sin que suponga una ampliación general de horarios.

El refuerzo se concentra en Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, con especial incidencia en destinos turísticos y áreas metropolitanas.

En la Comunidad Valenciana, destacan municipios del litoral y áreas próximas como Sagunto, Canet d'en Berenguer, Cullera, Dénia, Xàbia, Calpe, Altea, Benidorm o Torrevieja, además de zonas del entorno de València y municipios del interior.

En Cataluña, la actuación se centra en la Costa Brava y el área de Barcelona, con localidades como Lloret de Mar, Blanes, Calella o Badalona.

En la Región de Murcia, el refuerzo se materializará en municipios como San Javier, San Pedro del Pinatar, Molina de Segura o Alcantarilla, entre otros.





Frescura garantizada

Consum cuenta con un sistema innovador en el sector de la distribución en España para garantizar la conservación de los productos durante el reparto de su servicio online. Este sistema utiliza cubetas Adiapack, diseñadas para mantener el frío por inercia térmica. Sus paredes incorporan un material aislante de origen aeroespacial que, tras un preenfriado y el cierre hermético con los productos a temperatura controlada, permite conservar la temperatura deseada durante más de 10 horas.

Para gestionar este crecimiento, Consum refuerza su organización interna mediante la optimización de equipos y la formación en operativa online, potenciando la polivalencia de los trabajadores para garantizar la eficiencia del servicio.

Este refuerzo responde a la creciente demanda de soluciones de compra cómodas y seguras durante el verano, especialmente con altas temperaturas y elevada movilidad en zonas turísticas.

Servicio en crecimiento

La tienda online de Consum está ya presente en cerca de 600 localidades en las provincias de Albacete, Alicante, Almería, Barcelona, Castellón, Ciudad Real, Girona, Granada, Lleida, Región de Murcia, Tarragona y Valencia. El servicio, que se puso en marcha en el año 2016, ha supuesto sólo durante este último ejercicio una facturación de 83,1 millones de euros, un 9% más que el año anterior.

En 2025 se han seguido ampliando las zonas de servicio incrementando en 137 el número de poblaciones que disponen de esta posibilidad de comprar online. En cuanto a las novedades de la tienda online durante el ejercicio 2025, se ha mejorado su diseño para ofrecer una navegación más sencilla y visual, con iconos reordenados y ofertas más destacadas.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.