



Consum augmenta fins a un 60% l'activitat online durant l'estiu a les zones turístiques

La Cooperativa reforça el servei en prop de 150 poblacions davant l'increment estacional de la demanda a les àrees de costa

València, 20 de juliol de 2026.- Consum incrementa fins a un 60% l'activitat del servei online durant la temporada d'estiu per adaptar-se a l'augment de la demanda a les zones amb alta concentració de població estacional. La previsió del reforç del servei online es fa en funció de la zona i la franja horària i el major volum s'espera a les àrees del litoral sud de la província de València.

La Cooperativa reforça l'operativa en prop de 150 poblacions, principalment al litoral mediterrani i en municipis amb elevada presència de segones residències, on la població pot arribar a multiplicar-se per quatre durant els mesos d'estiu.

L'increment del servei es materialitza en una major disponibilitat de comandes per franja horària, optimitzant l'assignació per codis postals per millorar la capacitat de resposta en els punts amb més activitat, sense que supose una ampliació general d'horaris.

El reforç es concentra a Catalunya, la Comunitat Valenciana i la Regió de Múrcia, amb una incidència especial en les destinacions turístiques i les àrees metropolitanes.

A la Comunitat Valenciana, destaquen municipis del litoral i àrees de proximitat com Sagunt, Canet d'en Berenguer, Cullera, Dénia, Xàbia, Calp, Altea, Benidorm o Torrevieja, a més de zones de l'entorn de València i els municipis de l'interior.

A Catalunya, l'actuació se centra a la Costa Brava i l'àrea de Barcelona, amb localitats com Lloret de Mar, Blanes, Calella o Badalona.

A la Regió de Múrcia, el reforç es materialitzarà en municipis com San Javier, San Pedro del Pinatar, Molina de Segura o Alcantarilla, entre d'altres.





Frescor garantida

Consum disposa d'un sistema innovador en el sector de la distribució a Espanya per a garantir la conservació dels productes durant el repartiment del servei online. Este sistema utilitza cubetes Adiapack, dissenyades per a mantindre el fred per inèrcia tèrmica. Les seues parets incorporen un material aïllant d'origen aeroespacial que, després de prerefregar-se i tancar-se hermèticament amb els productes a temperatura controlada, permet conservar la temperatura desitjada durant més de 10 hores.

Per a gestionar este creixement, Consum reforça la seua organització interna amb l'optimització dels equips i la formació en operativa online, i potencia la polivalència dels treballadors per a garantir l'eficiència del servei.

Este reforç respon a la demanda creixent de solucions de compra còmodes i segures durant l'estiu, especialment amb altes temperatures i mobilitat elevada a les zones turístiques.

Servici en creixement

La tenda online de Consum ja està present en prop de 600 localitats a les províncies d'Alacant, Albacete, Almeria, Barcelona, Castelló, Ciudad Real, Girona, Granada, Lleida, Múrcia, Tarragona i València. El servei, que va començar l'any 2016, ha suposat només durant este últim exercici una facturació de 83,1 milions d'euros (un 9% més que l'any anterior).

En 2025 s'han continuat ampliant les zones de servei i s'ha incrementat en 137 el nombre de poblacions que disposen d'esta possibilitat de comprar online. Pel que fa a les novetats de la tenda online durant l'exercici 2025, se n'ha millorat el disseny per oferir una navegació més senzilla i visual, amb icones reordenades i ofertes més destacades.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtindre un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

