



Consum impulsa la campaña de melón y sandía con 24.000 toneladas de producto 100% nacional y un incremento del 10%

La Cooperativa comercializará 15.100 toneladas de sandía y 8.885 toneladas de melón procedentes de las principales zonas productoras españolas

València, 15 de julio de 2026.- Consum prevé comercializar cerca de 24.000 toneladas de melón y sandía durante la campaña de 2026, un 10% más que el año anterior. En concreto, la Cooperativa pondrá a disposición de sus clientes 15.100 toneladas de sandía y 8.885 toneladas de melón, reafirmando su apuesta por el producto nacional y de proximidad.

Toda la campaña se cubre exclusivamente con producto de origen nacional, procedente de las principales zonas productoras españolas. El suministro sigue la evolución natural de las distintas áreas de cultivo. Se inicia con las cosechas de Andalucía, Región de Murcia, Comunitat Valenciana y Cataluña y finaliza con las de Castilla-La Mancha, garantizando así el abastecimiento continuado de producto.

La campaña de melón y sandía comenzó a finales de mayo con las variedades más tempranas y se prolongará previsiblemente hasta el mes de septiembre. La oferta incluye las variedades de melón Piel de Sapo y Galia, así como sandía Negra, Rayada y Fashion, seleccionadas por su calidad, sabor y aceptación entre los consumidores.

Consum colabora con sus proveedores en la planificación y proyección de las cosechas, ajustando calendarios y desarrollos varietales para optimizar la duración de las campañas nacionales, siempre con el objetivo de garantizar la calidad del producto. Asimismo, la Cooperativa mantiene su compromiso con una producción sostenible y respetuosa con el entorno, trabajando junto a los agricultores desde las fases iniciales de cultivo para obtener cosechas de alta calidad.

Nuevos formatos para nuevos consumos

La evolución de los hábitos de consumo continúa impulsando una oferta cada vez más adaptada a las necesidades de los hogares. El incremento de los hogares unipersonales o de menor tamaño, junto con la búsqueda de soluciones cómodas y saludables, ha favorecido el desarrollo de formatos que facilitan el consumo de fruta fresca.



Consum trabaja en cada una de las campañas de fruta y verdura para ofrecer soluciones completas, saludables y accesibles. En el caso de melones y sandías, además de contar con distintas variedades y calibres, la Cooperativa amplía la disponibilidad de formatos adaptados a diferentes momentos de consumo, como medias piezas, cuartos y otras presentaciones que facilitan su preparación y aprovechamiento.

Además, continúa potenciando las categorías de cuarta gama (producto fresco cortado y envasado) y quinta gama (producto listo para consumir), respondiendo a las necesidades de los distintos tipos de hogares y favoreciendo una alimentación saludable, cómoda y variada.

Esta adaptación a las preferencias de los clientes también se ajusta en función de cada tienda, teniendo en cuenta factores como su tamaño, ubicación, afluencia y tipo de compra, ya sea física u online. De esta manera, Consum contribuye a personalizar la experiencia de compra y a ofrecer soluciones adaptadas a cada consumidor.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

