



## Consum crece 5 puntos más que el mercado y refuerza la apuesta por Cataluña con 58 M€ de inversión este año

- La Cooperativa alcanza una cuota del 7,2% en Cataluña y se posiciona como el quinto operador de distribución alimentaria
- En 2025 realizó compras por más de 1.000 millones de euros a un millar de proveedores catalanes
- Donó más de 2.100 toneladas de alimentos en Cataluña a través de su programa Profit
- Consum cuenta con una plantilla de cerca de 5.000 trabajadores en Cataluña

Barcelona, 17 de junio de 2026.- Consum sigue posicionado en Cataluña como el quinto operador de distribución alimentaria, con una cuota de mercado del 7,2% según Nielsen. El crecimiento de la Cooperativa es de 5 puntos más que el mercado catalán.

El director general de Consum, Antonio Rodríguez, ha presentado esta mañana en Barcelona los planes estratégicos de la Cooperativa en Cataluña para este ejercicio en un encuentro con medios de comunicación.

La Cooperativa prevé invertir 58,6 millones de euros en Cataluña en 2026 -46,4 millones destinados a nuevas tiendas, ampliaciones y reformas, 11,2 millones a logística y más de 940.000 euros dedicados a mejoras en las oficinas de El Prat y Zona Franca-, consolidando su apuesta por el crecimiento sostenible y el desarrollo económico en Cataluña.

Además, Consum mantiene su compromiso con el tejido productivo local mediante la compra a proveedores de proximidad, que en 2025 se situó en 1.054 millones de euros, un 15% más que el año pasado. La Cooperativa contribuye así a dinamizar la economía catalana y favorecer el empleo y la producción local.

### Logística y crecimiento

En el ámbito logístico, la Cooperativa destinó 2,9 millones de euros en 2025 a inversiones en centros logísticos en Cataluña, con el objetivo de mejorar la eficiencia de su red de distribución y dar soporte a su crecimiento en esta zona.





La inversión prevista para 2026 permitirá seguir impulsando la expansión de la red comercial y logística, así como mejorar los servicios ofrecidos a los clientes, en línea con su modelo de crecimiento sostenible.

Con una previsión de inversión de más de 11,2 millones de euros en proyectos logísticos destacan, la construcción de una nave de 9.300 m<sup>2</sup> destinada a la logística inversa en la plataforma de Zona Franca, que reforzará la apuesta por la economía circular y la sostenibilidad. Y la instalación de un nuevo sistema de climatización en la zona de secos, en la nueva plataforma de logística inversa y en la reserva de la plataforma de Zona Franca, lo que permitirá optimizar las condiciones térmicas para los trabajadores de todas las unidades en plataformas logísticas, en una superficie cercana a los 28.000 m<sup>2</sup>.

Además, durante 2026, la Cooperativa tiene previsto abrir siete tiendas propias, mañana, la primera en Vilanova i la Geltrú, que será la segunda en el municipio, Viladecans, Terrassa (2), Barcelona (Mercado de la Abaceria Central), Badia del Vallés y Balaguer, y trece nuevas franquicias Charter.

### **Bienestar y empleo de calidad**

Firme con su apuesta por Cataluña, Consum creó 400 nuevos puestos de trabajo en 2025, el triple que el año anterior, que representan el 30% del total de empleos generados por la Cooperativa en el mismo año, 1.300 nuevos empleos. Con esta cifra, Consum alcanza una plantilla de trabajadores en esta comunidad autónoma de cerca de 5.000 personas.

La Cooperativa mantiene implantada la jornada laboral de cinco días en el 100% de su red de tiendas y plataformas, siendo la primera empresa del sector retail en aplicar esta medida de conciliación de forma global. En 2025, la cooperativa destinó 16,2 millones de euros a políticas de conciliación en Cataluña, lo que supone una inversión media de 3.345,4 euros por trabajador. En esta línea, Consum ha invertido en formación en sus trabajadores catalanes en 2025, más de 4,5 millones de euros, un promedio por trabajador de 928,46€.



Para este 2026, la Cooperativa mantiene su compromiso con el empleo en la región y tiene previsto contratar cerca de 300 nuevas personas para cubrir las vacantes que se generarán tanto en oficinas y plataformas, como en las nuevas tiendas.

### Compromiso social

Este impacto económico se complementa con un destacado compromiso social. A cierre del ejercicio 2025, Consum donó en Cataluña un total de 2.119.798 kilos de alimentos, valorados en aproximadamente 7,1 millones de euros, a través de 115 entidades sociales con las que colabora.

Estas donaciones han permitido beneficiar a más de 21.000 personas, con el apoyo de cerca de 518 voluntarios vinculados a las organizaciones colaboradoras. Cabe destacar que el 31,76% de los productos donados corresponde a alimentos frescos, que superan los 673.000 kilos, contribuyendo a mejorar la calidad nutricional de la ayuda. La iniciativa tiene un impacto positivo en el medio ambiente, ya que ha permitido evitar la emisión de 755 toneladas de CO<sub>2</sub>, al dar salida a productos aptos para el consumo.

Consum colabora con diversas entidades sociales en Cataluña, entre las que destacan la Fundació Josep Carreras, Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC), la AECC en Barcelona y Tarragona, la Fundació Pere Tarrés, la Obra Social Sant Joan de Déu, la Fundació Maresme y La Marató de TV3, entre otras iniciativas solidarias.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos 