



## Consum creix 5 punts més que el mercat i reforça l'aposta per Catalunya amb 58 M€ d'inversió aquest any

- La Cooperativa assoleix una quota del 7,2% a Catalunya i es posiciona com el cinquè operador de distribució alimentària
- El 2025 va fer compres per més de 1.000 milions d'euros a un miler de proveïdors catalans
- Va donar més de 2.100 tones d'aliments a Catalunya mitjançant el seu Programa Profit.
- Consum disposa d'una plantilla de prop de 5.000 treballadors a Catalunya

Barcelona, 17 de juny de 2026.- Consum segueix posicionat a Catalunya com el cinquè operador de distribució alimentària, amb una quota de mercat del 7,2%, segons Nielsen. El creixement de la Cooperativa és de 5 punts més que el mercat català.

El director general de Consum, Antonio Rodríguez, ha presentat aquest matí a Barcelona els plans estratègics de la Cooperativa a Catalunya per a aquest exercici en una trobada amb mitjans de comunicació.

La Cooperativa preveu invertir 58,6 milions d'euros a Catalunya el 2026 —46,4 milions destinats a noves botigues, ampliacions i reformes, 11,2 milions a logística i més de 940.000 euros dedicats a millores en les oficines del Prat i la Zona Franca—, unes xifres que consoliden la seva aposta pel creixement sostenible i el desenvolupament econòmic en Catalunya.

A més, Consum manté el compromís amb el teixit productiu local mitjançant la compra a proveïdors de proximitat, que el 2025 es va situar en 1.054 milions d'euros, un 15% més que l'any passat. La Cooperativa contribueix així a dinamitzar l'economia catalana i afavorir l'ocupació i la producció local.

### Logística i creixement

En l'àmbit logístic, la Cooperativa va destinar 2,9 milions d'euros el 2025 a inversions en centres logístics a Catalunya, amb l'objectiu de millorar l'eficiència de la seva xarxa de distribució i donar suport al seu creixement en aquesta zona.



conócenos





La inversió prevista per al 2026 permetrà continuar impulsant l'expansió de la xarxa comercial i logística, a més de millorar els serveis oferts als clients, en línia amb el seu model de creixement sostenible.

Amb una previsió d'inversió de 11,2 milions d'euros en projectes logístics, destaquen la construcció d'una nau de 9.300 m<sup>2</sup> destinada a la logística inversa a la plataforma de Zona Franca, que reforçarà l'aposta per l'economia circular i la sostenibilitat, i la instal·lació d'un nou sistema de climatització a la zona de secs, a la nova plataforma de logística inversa i a la reserva de la plataforma de Zona Franca, que permetrà optimitzar les condicions tèrmiques per als treballadors de totes les unitats a les plataformes logístiques, en una superfície de vora 28.000 m<sup>2</sup>.

A més, durant el 2026 la Cooperativa preveu obrir set botigues pròpies: demà, la primera a Vilanova i la Geltrú, que serà la segona al municipi, i a Viladecans, Terrassa (2), Barcelona (Mercat de l'Abaceria), Badia del Vallès i Balaguer, i tretze noves franquícies Charter.

### **Benestar i ocupació de qualitat**

Ferm amb la seva aposta per Catalunya, Consum va crear 400 nous llocs de treball el 2025, el triple que l'any anterior, que representen el 30% dels llocs de treball que la Cooperativa va generar durant l'any, 1.300 en total. Amb aquesta xifra, Consum arriba a una plantilla de treballadors en aquesta comunitat autònoma de prop de 5.000 persones.

La Cooperativa manté implantada la jornada laboral de cinc dies en el 100% de la xarxa de botigues i plataformes i, així, és la primera empresa del sector *retail* que aplica aquesta mesura de conciliació de forma global. El 2025, la Cooperativa va destinar 16,2 milions d'euros a polítiques de conciliació a Catalunya, una xifra que comporta una inversió mitjana de 3.345,4 € per treballador. En aquesta línia, Consum ha invertit en formació als seus treballadors catalans el 2025 més de 4,5 milions d'euros, una mitjana de 928,46 € per treballador.





Aquest 2026, la Cooperativa manté el compromís amb l'ocupació a la regió i preveu contractar prop de 300 noves persones per cobrir les vacants que es generaran tant en oficines i plataformes com a les noves botigues.

### Compromís social

Aquest impacte econòmic es complementa amb un compromís social destacat. Al tancament de l'exercici 2025, Consum va donar a Catalunya un total de 2.119.798 quilos d'aliments, valorats en aproximadament 7,1 milions d'euros, a través de 115 entitats socials amb què col·labora.

Aquestes donacions han permès beneficiar més de 21.000 persones, amb el suport de prop de 518 voluntaris vinculats a les organitzacions col·laboradores. Cal destacar que el 31,76% dels productes donats correspon a aliments frescos, que superen els 673.000 quilos, un fet que contribueix a millorar la qualitat nutricional de l'ajuda. La iniciativa té un impacte positiu en el medi ambient, ja que ha permès evitar emetre 755 tones de CO<sub>2</sub>, pel fet de donar sortida a productes aptes per al consum.

Consum col·labora amb diverses entitats socials a Catalunya, entre les quals destaquen la Fundació Josep Carreras, l'Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC), l'AECC a Barcelona i Tarragona, la Fundació Pere Tarrés, l'Obra Social Sant Joan de Déu, la Fundació Maresme i La Marató de TV3, entre altres iniciatives solidàries.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. El 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims 10 anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Redueixo" del Ministeri per a la Transició Ecològica.