



Consum compra 13.700 toneladas de patata nacional, un 5,7% más que la campaña anterior

Más del 63% del volumen total de venta es de origen España

València, 4 de junio de 2026.- Consum ofrece en sus tiendas más de 13.700 toneladas de patata de origen nacional, un 5,7% más que la temporada anterior. La patata nacional, que está presente en todas las tiendas de la red, representa más del 63% del volumen total de ventas de este producto. Procede principalmente de Castilla y León, Región de Murcia, Andalucía y Comunitat Valenciana.

La Cooperativa mantiene su apuesta por el producto de proximidad y, en el caso de la patata nueva, se ofrece en los supermercados durante alrededor de 8 meses al año desde mayo hasta prácticamente noviembre, alargando al máximo el origen nacional. Además, Consum mantiene patata nacional en algunos formatos, como la patata en malla de 3 kg y la patata ecológica, durante todo el año.

A lo largo de la campaña, se ofrecen distintas variedades, desde las más tempranas, como Elodi, Colomba o Monalisa, consideradas variedades 'todoterreno' o de uso general, hasta las más tardías, como la Agría, que es, con diferencia, la variedad más demandada para freír.

Uno de los objetivos de Consum es ampliar al máximo la duración de las campañas de frutas y verduras de origen nacional, manteniendo siempre los estándares de calidad. Para ello, trabaja junto a sus proveedores en la planificación de la cosecha y en el desarrollo varietal.

Apoyo a la economía local

En 2025, Consum realizó compras por valor de más de 3.285 millones de euros, priorizando a los proveedores nacionales, que representan el 98,35% del total. De esta cifra, el 68,1% corresponde a proveedores locales de las comunidades autónomas en las que está presente.

La Cooperativa promueve activamente el desarrollo económico local, favoreciendo relaciones estables y de confianza con sus proveedores. En concreto trabaja con más de 5.700 proveedores y acreedores y su actividad genera más de 50.800 empleos indirectos, principalmente en su cadena de suministro.



conócenos





En línea con su apuesta por los productos de proximidad, Consum ofrece cerca de 2.900 referencias regionales que se distribuyen exclusivamente en determinadas provincias o localidades, impulsando así los productos autóctonos y adaptándose a los gustos de los consumidores de cada zona.

Entre las campañas más destacadas en cuanto a producto local figuran las de cítricos y fruta de hueso, así como otras denominaciones de origen con las que la Cooperativa mantiene su vinculación cada temporada, como la DOP Alcachofa de Benicarló, la DOP Uva del Vinalopó, la IGP Poma de Girona, la DO Chufa de Valencia o la DO Pera de Jumilla, entre otras.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y 22.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.