



Consum va facturar 5.163,6 milions d'euros en 2025, un 9,7% més que l'any anterior

- **Va obtenir uns resultats de 122 M€, un 12,3% més que l'any anterior**
- **Va sumar 1.162 llocs de treball, fins a assolir una plantilla de 23.031 treballadors.**
- **Els treballadors de Consum van rebre més de 128,7 M€ entre repartiment de resultats (69 milions de retorns i interessos per a socis treballadors) i primes per objectius (59,7 milions d'euros)**
- **Va efectuar inversions per 231 M€, destinades fonamentalment a creixement logístic i a millores en el servei de la tenda online**

València, 29 d'abril de 2025.- Consum ha presentat hui els seus resultats corresponents a l'exercici 2025, en el qual ha assolit uns resultats de 122 milions d'euros, un 12,3% més que l'any anterior i una facturació de 5.163,6 milions d'euros, un 9,7% més. El creixement a superfície constant ha sigut del 5,6%.

Segons ha explicat el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, "estos resultats reflectixen una gestió més eficient de la Cooperativa. Hem aconseguit arribar a més clients, millorar el marge gràcies al creixement dels productes frescos -una de les nostres forteses- i, alhora, mantindre un bon control de la despesa". I ha afegit: "Tot això ens permet continuar creixent amb solidesa, sense perdre competitivitat i garantint un model sostenible a llarg termini".

Durant l'exercici ha mantingut el sext lloc del rànquing nacional d'empreses de distribució per superfície i ha augmentat la quota un 0,2 fins al 4,9% del mercat estatal, mentre que la quota de mercat per vendes en la seua àrea d'influència se situa en el 13,9%, segons Nielsen.

A més, ha continuat avançant en l'extensió de la tenda online, que ja presta servei en prop de 600 poblacions, i amb unes vendes que van augmentar un 9% fins a assolir els 83,1 milions d'euros, xifra que suposa un 1,6% del total de les vendes de la Cooperativa.

Les inversions de la Cooperativa van assolir els 231 milions d'euros i es van destinar, sobretot, al creixement orgànic, amb l'obertura de 59 nous supermercats (18 Consum i 41 Charter) i 17 intervencions en tendes (reformes, ampliacions i actuacions de millora). Amb les noves obertures, la xarxa comercial té 1.017 establiments, 514 de propis i 503 Charter, situats a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia, Andalusia i Aragó. Este 2026, Consum preveu mantindre el ritme d'obertures amb 55 nous supermercats: 18 de propis i 37 Charter, i fer 42 intervencions en tendes (4 reformes, 6 ampliacions i 32 actuacions de millora).



En l'apartat d'inversions, destaca la partida dedicada a innovació, amb 34 milions d'euros. Els projectes més rellevants d'este 2025 estan dedicats al creixement logístic, amb l'inici de les obres de construcció d'una plataforma logística a Noblejas (Toledo) i de la plataforma integral de logística inversa en el polígon de la Zona Franca (Catalunya), a més de la millora del servei de tenda online, amb la construcció del magatzem centralitzat per a València i la seua àrea metropolitana, que es preveu que estarà actiu al final de 2026.

Benestar i ocupació de qualitat

Consum va crear 1.162 nous llocs de treball en 2025, fins a aconseguir una plantilla de 23.031 treballadors. El 93,8% de la plantilla són socis treballadors, és a dir propietaris de la Cooperativa, que s'impliquen en la gestió i es repartixen els resultats. En 2025 es van repartir 69 milions d'euros en concepte de retorn cooperatiu de l'exercici anterior més interessos del seu capital obligatori, la qual cosa suposa un repartiment mitjà de 3.311,9€ per soci treballador. A este repartiment cal afegir-li les primes per objectius abonades tant a socis treballadors com a treballadors, que en 2025 van ascendir a 59,7 milions, la qual cosa fa un total de 128,7 milions repartits entre els nostres treballadors.

A més, l'activitat de Consum va generar més de 50.000 llocs de treball indirectes, principalment, dins de la cadena de subministrament i en els servicis (transport, manteniment, neteja, seguretat o servici a domicili).

La Cooperativa manté implantada la jornada laboral de cinc dies en el 100% de la xarxa de tendes i plataformes i, així, és la primera empresa del sector *retail* que aplica esta mesura de conciliació de forma global. El 2025, la Cooperativa va destinar 77 milions d'euros a polítiques de conciliació, una xifra que comporta una inversió mitjana de 3.345,4€ per treballador.

Este compromís amb el benestar i la qualitat de l'ocupació ha sigut reconegut de nou amb la certificació Top Employers, que acredita Consum com una de les millors empreses per a treballar a Espanya. Consum és l'única empresa del seu sector certificada amb el segell efr d'Empresa Familiarment Responsable des de 2007, amb qualificació A+ d'Excel·lència, i la primera organització del sector *retail* que implementa el nou model efr benestar.

Créixer amb equilibri

Present en més de 4,9 milions de llars, en 2025 Consum va abonar 78,9 milions d'euros en descomptes i xecs regal als seus socis clients per afavorir l'estalvi, un 13% més que l'any anterior. Els socis clients ja superen els 5,3 milions de persones. Este suport la consolida com la cooperativa amb més socis consumidors d'Espanya.

El 98,3% de les compres que efectua Consum es fan a proveïdors nacionals i el 68,1% a proveïdors de les comunitats autònomes on està present, un objectiu prioritari per a Consum,



que promou activament el desenvolupament econòmic local. De fet, el 80% dels aliments frescos que la Cooperativa ven a granel (fruita, verdura, carn i peix de venda personalitzada) té origen estatal, un valor al qual Consum dona prioritat. A més a més, el pagament mitjà a proveïdors se situa en quaranta dies, un dels més ajustats del sector.

La varietat és una valor molt preuat pels clients de Consum, que hi poden trobar més de 15.800 referències, el 86% de les quals de marques capdavanteres. Tot això sense descurar la qualitat, el disseny ni la competitivitat de la marca pròpia. A més, en 2025 la Cooperativa continua apostant pel producte de proximitat amb segells de qualitat, com és el cas de les taronges i mandarines amb IGP Cítrics Valencians, la IGP Poma de Girona o les DOP Carxofa de Benicarló i Raïm del Vinalopó, entre d'altres,

Prop de les persones

En 2025, Consum ha col·laborat amb més d'un miler de projectes socials en totes les comunitats on està present seguint la política de col·laboracions i el seu programa solidari. La Cooperativa manté el compromís amb les persones amb dificultats per a accedir a una alimentació variada i suficient.

Entre estos projectes destaca el seu Programa Profit de Gestió Responsable d'Aliments, que en 2025 va aconseguir que més de 9.300 tones d'aliments arribessin a les persones que més ho necessiten. Els aliments provenen dels supermercats, les plataformes i les escoles de frescos, i suposen un valor de 32,7 milions d'euros. Gràcies a estes donacions i a la tasca dels més de 1.400 voluntaris amb qui col·labora Consum, es va poder ajudar 93.000 persones.

Compromís amb el medi ambient

En 2025, la petjada de carboni de Consum va augmentar un 16% respecte de l'exercici anterior, principalment arran de l'activació puntual dels grups electrògens per l'apagada elèctrica registrada durant l'any i arran de la incorporació de supermercats adquirits a un altre proveïdor, que inicialment no formaven part de la política de subministrament d'energies renovables de la Cooperativa. Tot i este increment conjuntural, Consum acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims deu anys, des del començament del registre. Esta evolució està verificada externament segons l'estàndard GHG Protocol i registrada de forma pública al Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO).

La Cooperativa disposa de contractes de compravenda d'energia renovable a llarg termini (PPA), que garantixen que més del 98% del consum energètic procedix de fonts renovables, amb l'objectiu d'assolir el 100%. A més, en 2025 va compensar les emissions de 120 supermercats i tres unitats logístiques, certificats per AENOR.



conócenos



Durant l'any 2025, Consum va renovar la certificació "Residu Zero" d'AENOR, que acredita la valorització correcta dels residus generats en tendes, oficines i plataformes logístiques, que s'evita enviar a l'abocador.

La Cooperativa manté l'aposta per les bosses portacompra fabricades amb plàstic 100% reciclat en tota la xarxa comercial, una iniciativa que permet reciclar més de 2.000 tones de residus plàstics a l'any. Estes bosses estan elaborades amb un únic material reciclat i tintes a l'aigua, que en faciliten el reciclatge. Des de 2020 es produïxen a partir dels plàstics recuperats per la mateixa cooperativa.

A més, Consum ha incorporat plàstic 100% reciclat a les targetes de soci client de nova generació, per reforçar així el compromís amb l'economia circular i la reducció de l'ús de matèries primeres verges. Durant l'exercici passat se'n van emetre 38.833 unitats.

Memòria corporativa 2025



DADES REGIONALS

Comunitat Valenciana

Consum disposa d'un total de 533 supermercats a la Comunitat Valenciana, entre propis (310) i franquícies Charter (223). La seu social de Consum es troba a Silla, al costat de la plataforma de mercaderies generals, amb una superfície de 33.000 m². A Quart de Poblet hi ha la plataforma de frescos, amb 23.000 m² que es complementa en el servei amb la de Riba-roja



de Túria, de més de 12.000 m². A més a més, la Cooperativa disposa d'una parcel·la de més de 205.000 m² a Aldaia per a construir-hi una nova plataforma. La plantilla de treballadors de la Cooperativa a la Comunitat és de 14.196 persones al final de l'exercici 2025. Durant l'any passat, la Cooperativa va fer compres per valor de 1.182 milions d'euros a proveïdors valencians. Este 2026 es preveu que s'hi obriran 20 tendes (6 Consum i 14 franquícies Charter).

Catalunya

La Cooperativa disposa d'un total de 289 establiments a Catalunya, entre supermercats propis (121) i franquícies Charter (168). A més a més, Consum disposa de diverses plataformes a Barcelona: la de mercaderies generals, a la Zona Franca, que té 92.000 m², i una altra al Prat de Llobregat, de 13.500 m². La Cooperativa també disposa d'una parcel·la de 142.000 m² nets a Montcada i Reixac per a la futura construcció d'una altra plataforma. La plantilla de treballadors a Catalunya a data 31 de gener de 2026 arriba a 4.860 persones. Durant l'any passat, Consum va fer compres per valor de prop de 1.054 milions d'euros a proveïdors de Catalunya. Per a este exercici, la previsió és d'obrir 25 establiments més (7 Consum i 18 Charter).

Regió de Múrcia

A la Regió de Múrcia, la Cooperativa disposa d'un total de 53 supermercats entre tendes pròpies (33) i franquícies Charter (20). Consum hi té la plataforma d'integració regional a Las Torres de Cotillas, la primera plataforma neutra en emissions de CO₂. La plantilla de treballadors de la Cooperativa a la Regió és de 2.076 persones al final de l'exercici 2025. Durant l'any passat, la Cooperativa va fer compres per valor de 245 milions d'euros a proveïdors de la Regió de Múrcia. En 2026 s'obrirà 1 Charter nou en esta regió.

Castella-la Manxa

A Castella-la Manxa, la Cooperativa disposa d'un total de 91 establiments entre supermercats propis (23) i franquícies Charter (68). La plantilla de treballadors de la Cooperativa en esta regió és de 890 persones al tancament de l'exercici 2025. Durant l'any passat, Consum va fer compres per valor de prop de 195 milions d'euros a proveïdors de Castella-la Manxa. En l'exercici 2025, la Cooperativa va començar a construir una plataforma logística ubicada en una parcel·la de 150.000 m² nets en el Parc Tecnològic de Noblejas (Toledo), que podria començar a prestar servici durant el segon semestre del 2026. Este 2026, a més, hi ha previstes 6 noves obertures: 2 Consum i 4 Charter.



conócenos



Andalusia

Consum disposa d'un total de 44 establiments a Andalusia entre supermercats propis (27) i franquícies Charter (17). La plantilla de treballadors en esta comunitat és de 1.009 persones al final de l'exercici 2025. Durant l'any passat, la Cooperativa va fer compres per valor de més de 274 milions d'euros a proveïdors andalusos. En 2024, Consum va comprar una parcel·la de 163.000 m² nets a Antequera (Màlaga) per construir-hi una plataforma logística que, segons les previsions, podria entrar en funcionament a final de 2028. Este 2026, la Cooperativa hi obrirà 8 tendes més: 3 tendes Consum i 5 franquícies Charter.

Aragó

La Cooperativa disposa a Aragó de 7 franquícies Charter. Durant l'any passat, Consum va fer compres per valor de 97 milions d'euros a proveïdors aragonesos.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2025 va facturar 5.163,56 milions d'euros, un 9,7% més. Va obtenir un benefici de 122 milions d'euros, un 12,3% més. Amb més de 5 milions de socis clients i més de 23.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). Acumula una reducció del 78% de la petjada de carboni els últims 10 anys. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.