



Consum facturó 5.163,6 millones de euros en 2025, un 9,7% más que el año anterior

- **Obtuvo un resultado de 122 M€, un 12,3% más que el año anterior**
- **Sumó 1.162 puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 23.031 trabajadores**
- **Los trabajadores de Consum recibieron más de 128,7 M€ entre reparto de resultados (69 millones de retornos e intereses para socios trabajadores) y primas por objetivos (59,7 millones de euros)**
- **Realizó inversiones por 231 M€, destinadas fundamentalmente a crecimiento logístico y mejoras en el servicio de tienda online**

València, 29 de abril de 2026.- Consum ha presentado hoy sus resultados correspondientes al ejercicio 2025, en el que ha alcanzado un resultado de 122 millones de euros, un 12,3% más que el año anterior y una facturación de 5.163,6 millones de euros, un 9,7% más. El crecimiento a superficie constante ha sido del 5,6%.

Según ha explicado el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, “estos resultados reflejan una gestión más eficiente de la Cooperativa. Hemos conseguido llegar a más clientes, mejorar el margen gracias al crecimiento de los productos frescos -una de nuestras fortalezas- y, al mismo tiempo, mantener un buen control del gasto”. Y añadió: “todo ello nos permite seguir creciendo con solidez, sin perder competitividad y garantizando un modelo sostenible a largo plazo”.

Durante el ejercicio, ha mantenido el 6º puesto del ranking nacional de empresas de distribución por superficie, aumentando su cuota un 0,2 hasta el 4,9% del mercado nacional, mientras que su cuota de mercado por ventas en su área de influencia se sitúa en el 13,9%, según Nielsen.

Además, ha continuado avanzando en la extensión de su tienda online, que ya presta servicio en cerca de 600 poblaciones, cuyas ventas aumentaron un 9%, hasta alcanzar los 83,1 millones de euros, que supone un 1,6% del total de las ventas de la Cooperativa.

Las inversiones de la Cooperativa alcanzaron los 231 millones de euros y estuvieron destinadas, en gran medida, al crecimiento orgánico, con la apertura de 59 nuevos supermercados, (18 Consum y 41 Charter), y 17 intervenciones en tiendas (reformas, ampliaciones y actuaciones de mejora). Con las nuevas aperturas, la red comercial cuenta con 1.017 establecimientos, 514 propios y 503 Charter, ubicados en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón. En este 2026, Consum

prevé mantener su ritmo de aperturas con 55 nuevos supermercados: 18 propios y 37 Charter y realizar 42 intervenciones en tiendas (4 reformas, 6 ampliaciones y 32 actuaciones de mejora).

Destaca en el apartado de inversiones la partida dedicada a innovación, con 34 millones de euros. Los proyectos más relevantes de este 2025 están dedicados al crecimiento logístico, con el inicio de las obras de construcción de una Plataforma Logística en Noblejas (Toledo) y de la plataforma integral de Logística Inversa en el polígono de la Zona Franca (Cataluña), así como a la mejora del servicio de tienda online, con la construcción del almacén centralizado para València y su área metropolitana, que se prevé que esté activo a finales de 2026.

Bienestar y empleo de calidad

Consum creó 1.162 nuevos puestos de trabajo en 2025, hasta alcanzar una plantilla de 23.031 trabajadores. El 93,8% de la plantilla son socios trabajadores, es decir propietarios de la Cooperativa, que se implican en la gestión y se reparten los resultados. En 2025 se repartieron 69 millones de euros en concepto de retorno cooperativo del ejercicio anterior más intereses de su capital obligatorio, lo que supone un reparto medio de 3.311,9€ por socio trabajador. A este reparto hay que añadirle las primas por objetivos abonadas tanto a socios trabajadores como a trabajadores, que en 2025 ascendieron a 59,7 millones, lo que hace un total de 128,7 millones repartidos entre nuestros trabajadores.

Además, la actividad de Consum generó más de 50.000 empleos indirectos, principalmente, dentro de su cadena de suministro y en sus servicios (transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o servicio a domicilio).

La Cooperativa mantiene implantada la jornada laboral de cinco días en el 100% de su red de tiendas y plataformas, siendo la primera empresa del sector retail en aplicar esta medida de conciliación de forma global. En 2025, la cooperativa destinó 77 millones de euros a políticas de conciliación, lo que supone una inversión media de 3.345,4 euros por trabajador.

Este compromiso con el bienestar y la calidad del empleo ha sido nuevamente reconocido con la certificación Top Employers, que acredita a Consum como una de las mejores empresas para trabajar en España. Consum es la única empresa de su sector certificada con el sello efr de Empresa Familiarmente Responsable desde 2007, con calificación A+ de Excelencia y la primera organización del sector retail en implementar el nuevo modelo efr bienestar.



Crecer con equilibrio

Presente en más de 4,9 millones de hogares, Consum abonó a sus socios-clientes 78,9 millones de euros en descuentos y cheques regalo durante 2025 para favorecer el ahorro, un 13% más que el año anterior. Los socios-clientes superan ya los 5,3 millones de personas. Este respaldo la consolida como la cooperativa con más socios consumidores de España.

El 98,3% de las compras efectuadas por la Cooperativa se realiza a proveedores nacionales y el 68,1% a proveedores de las comunidades autónomas en las que está presente, un objetivo prioritario para Consum, que promueve activamente el desarrollo económico local. De hecho, el 80% de los alimentos frescos que la Cooperativa vende a granel (fruta, verdura, carne y pescado de venta personalizada) tiene origen nacional, un valor al que Consum da prioridad. Además, el plazo medio de pago a proveedores se sitúa en 40 días, uno de los más ajustados del sector.

La variedad es un valor muy apreciado por los clientes de Consum, que pueden encontrar más de 15.800 referencias, el 86% de ellas marcas líderes. Todo ello sin descuidar la calidad, el diseño y la competitividad de su marca propia. Además, en 2025 la Cooperativa continúa apostando por el producto de proximidad con sellos de calidad, como es el caso de las naranjas y mandarinas con IGP 'Cítricos Valencianos', la IGP 'Poma de Girona', o las DOP 'Alcachofa de Benicarló' y 'Uva del Vinalopó', entre otros.

Cerca de las personas

En 2025 Consum ha colaborado con más de un millar de proyectos sociales en todas las comunidades donde está presente, a través de su política de colaboraciones y su Programa Solidario. La Cooperativa mantiene su compromiso con las personas con dificultades para acceder a una alimentación variada y suficiente.

Entre ellos, destaca su Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos, que en 2025 logró que más de 9.300 toneladas de alimentos llegaran a las personas que más lo necesitan. Los alimentos provienen de los supermercados, plataformas y escuelas de frescos, y suponen un valor de 32,7 millones de euros. Gracias a estas donaciones y a la labor de los más de 1.400 voluntarios con los que colabora Consum, se pudo ayudar a unas 93.000 personas.

Compromiso con el medio ambiente

En 2025, la huella de carbono de Consum aumentó un 16% respecto al ejercicio anterior, debido principalmente a la activación puntual de los grupos electrógenos a causa del apagón eléctrico registrado durante el año y a la incorporación de supermercados adquiridos a otro operador, que no formaban parte inicialmente de la política de suministro de energías renovables de la cooperativa.



conócenos



Pese a este incremento coyuntural, Consum acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos diez años, desde el inicio de su registro. Esta evolución está verificada externamente conforme al estándar GHG Protocol y registrada de forma pública en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

La Cooperativa cuenta con contratos de compraventa de energía renovable a largo plazo (PPA) que garantizan que más del 98% del consumo eléctrico procede de fuentes renovables, con el objetivo de alcanzar el 100%. Además, en 2025 compensó las emisiones de 120 supermercados y tres unidades logísticas, certificados por AENOR.

Durante 2025, Consum renovó la certificación 'Residuo Cero' de AENOR, que acredita la correcta valorización de los residuos generados en tiendas, oficinas y plataformas logísticas, evitando su envío a vertedero.

La Cooperativa mantiene su apuesta por las bolsas porta-compra fabricadas con plástico 100% reciclado en toda su red comercial, una iniciativa que permite reciclar más de 2.000 toneladas de residuos plásticos al año. Estas bolsas están elaboradas con un único material reciclado y tintas al agua, lo que facilita su reciclado. Desde 2020 se producen a partir de los plásticos recuperados por la propia cooperativa.

Además, Consum ha incorporado plástico 100% reciclado en las tarjetas de socio-cliente de nueva generación, reforzando su compromiso con la economía circular y la reducción del uso de materias primas vírgenes. Durante el pasado ejercicio se han emitido 38.833 unidades.

Memoria Corporativa 2025





DATOS REGIONALES

Comunitat Valenciana

Consum cuenta con un total de 533 supermercados en la Comunitat Valenciana, entre propios (310) y franquicias Charter (223). La sede social de Consum está ubicada en Silla, junto a la Plataforma de Mercancías Generales, con una superficie de 33.000 m². En Quart de Poblet se encuentra la Plataforma de Frescos, con 23.000 m² que se complementa en el servicio con la de Riba-roja de más de 12.000 m². La Cooperativa cuenta, además, con una parcela de más de 205.000 m² en Aldaia para construir una nueva plataforma. La plantilla de trabajadores de la Cooperativa en la Comunitat es de 14.196 personas al término del ejercicio 2025. Durante el pasado año, la Cooperativa realizó compras por valor de 1.182 millones de euros a proveedores valencianos. Este 2026 está previsto que se abran 20 nuevas tiendas (6 Consum y 14 franquicias Charter).

Cataluña

La Cooperativa dispone de un total de 289 establecimientos en Cataluña, entre supermercados propios (121) y franquicias Charter (168). Consum dispone, además, de varias plataformas en Barcelona: la de Mercancías Generales, en la Zona Franca, que cuenta con 92.000 m², y otra en el Prat de Llobregat, con 13.500 m². Además, la Cooperativa cuenta con una parcela de 142.000 m² netos en Montcada i Reixac para la futura construcción de otra plataforma. La plantilla de trabajadores en Cataluña a fecha 31 de enero de 2026 asciende a 4.860 personas. Durante el pasado año Consum realizó compras por valor de 1.054 millones de euros a proveedores de Cataluña. Para este ejercicio la previsión es de abrir 25 establecimientos más (7 Consum y 18 Charter).

Región de Murcia

La Cooperativa cuenta en la Región de Murcia con un total de 53 supermercados entre tiendas propias (33) y franquicias Charter (20). Consum dispone de la Plataforma de Integración Regional en Las Torres de Cotillas, la primera plataforma neutra en emisiones de CO₂. La plantilla de trabajadores de la Cooperativa en Murcia es de 2.076 personas al término del ejercicio 2025. Durante el pasado año la Cooperativa realizó compras por valor de 245 millones de euros a proveedores de la Región de Murcia. En 2026 abrirá 1 nuevo Charter en esta región.

Castilla-La Mancha

En Castilla-La Mancha, la Cooperativa dispone de un total de 91 establecimientos entre supermercados propios (23) y franquicias Charter (68). La plantilla de trabajadores de la



conócenos



Cooperativa en la región es de 890 personas al cierre del ejercicio de 2025. Durante el pasado año, Consum realizó compras por valor de cerca de 195 millones de euros a proveedores castellanomanchegos. En el ejercicio 2025, la Cooperativa comenzó la construcción de una plataforma logística ubicada en una parcela de 150.000m² netos en el Parque Tecnológico de Noblejas (Toledo), que podría comenzar a prestar servicio este segundo semestre de 2026. Para este 2026, además, está previstas 6 nuevas aperturas: 2 Consum y 4 Charter.

Andalucía

Consum cuenta en Andalucía con 44 establecimientos entre supermercados propios (27) y franquicias Charter (17). La plantilla de trabajadores en esta comunidad autónoma es de 1.009 personas al término del ejercicio 2025. Durante el pasado año, la Cooperativa realizó compras por valor de más de 274 millones de euros a proveedores andaluces. En 2024, Consum compró una parcela de 163.000 m² netos en Antequera (Málaga) para la construcción de una plataforma logística que según está previsto podría entrar en funcionamiento a finales 2028. Para este 2026, la Cooperativa abrirá 8 tiendas más: 3 Consum y 5 Charter.

Aragón

La Cooperativa cuenta en Aragón con 7 franquicias Charter. Durante el pasado año, Consum realizó compras por valor de 97 millones de euros a proveedores aragoneses.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2025 facturó 5.163,56 millones de euros, un 9,7% más. Obtuvo un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y más de 23.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr). Acumula una reducción del 78% de su huella de carbono en los últimos 10 años. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.