



Charter abre 41 tiendas en 2025 y supera el medio millar de supermercados en España

Consum ha aumentado su facturación a la franquicia un 14%, superando los 891M€

València, 24 de febrero de 2026-. Consum facturó a su franquicia Charter 891,11 millones de euros en 2025, un 14,02% más que el ejercicio anterior, que supone cerca de 44,8 millones de euros más respecto a las previsiones. Se abrieron 41 nuevas tiendas hasta alcanzar los 504 supermercados en toda España, repartidos en Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía, Región de Murcia y Aragón, lo que supuso un crecimiento del 5,29 % de su red respecto a 2024. Con estos nuevos establecimientos, Charter sumó más de 9.200 m² de superficie hasta superar los 152.100 m² de sala de ventas global.

La expansión de Charter se ha realizado en 2025 en las mismas comunidades autónomas que los últimos años, fundamentalmente, en la Comunitat Valenciana y Cataluña, que han concentrado el 73% de las aperturas, con 15 aperturas cada una. La franquicia de Consum abrió 3 tiendas en Castilla-La Mancha, 3 en Andalucía y 3 en la Región de Murcia.

Concretamente, en la Comunitat Valenciana se abrieron 11 tiendas en la provincia de Valencia (Puerto de Sagunto, Torrent, Navarrés, Canet d'en Berenguer, Mislata, Alginet, Beniarjó y 4 en València capital) y 4 en la provincia de Alicante (Benidorm, El Campello, Muro de Alcoi y Dehesa de Campoamor). En cuanto a Cataluña, se abrieron 14 en la provincia de Barcelona (2 en Hospitalet de Llobregat, Mataró, 4 en Badalona, Torelló, el Prat de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Manresa, Viladecans y 2 en Barcelona capital) y 1 en el Vendrell (Tarragona).

La franquicia de Consum también abrió en Castilla-La Mancha 2 tiendas en la provincia de Cuenca (Casas de Fernando Alonso y Priego) y 1 en Yeste (Albacete). Además, siguió su expansión hacia Andalucía, con 2 tiendas en la provincia de Almería (Mojácar y en la ciudad de Almería) y una en Castellar (Jaén). En la Región de Murcia abrió 3 tiendas también, 2 en Lorca y una en Alcantarilla.

Cerca del 77% de las aperturas en 2025 ha sido de personas que ya tienen tienda y deciden seguir invirtiendo en nuevas aperturas. Este hecho consolida a la franquicia de Consum como una buena alternativa de negocio y autoempleo.





Previsión 2026

Para este 2026, el objetivo para la franquicia Charter es seguir creciendo con la apertura de unas 37 tiendas más. En cuanto a las ventas, la previsión es aumentar la facturación de Consum a su franquicia Charter un 8,2%, hasta superar los 964,18 millones de euros. Las nuevas aperturas se distribuirán en: Comunitat Valenciana (14), Cataluña (13), Andalucía (5), Castilla-La Mancha (4) y Región de Murcia (1).

Las 504 franquicias Charter con las que cerró su ejercicio 2025 se encuentran en: Comunitat Valenciana (223), Cataluña (169), Castilla-La Mancha (68), Andalucía (17), Murcia (20) y Aragón (7) y continuarán en expansión durante los próximos meses.

Desarrollo local

Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de la mercancía.

Además, las franquicias Charter disponen del programa de ventajas Mundo Consum.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.

