



Charter obri 41 tendes en 2025 i supera el mig miler de supermercats a Espanya

Consum ha augmentat la facturació a la franquícia un 14%, i ha superat els 891 M€

València, 24 de febrer de 2026-. Consum va facturar a la seua franquícia Charter 891,11 milions d'euros en 2025, un 14,02% més que l'exercici anterior, que suposa prop de 44,8 milions d'euros més respecte de les previsions. S'han obert 41 tendes fins a arribar als 504 supermercats a tot Espanya, repartits per la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Andalusia, la Regió de Múrcia i Aragó, xifra que representa un creixement del 5,29 % de la xarxa respecte del 2024. Amb estos nous establiments, Charter ha sumat més de 9.200 m² de superfície fins a superar els 152.100 m² de sala de vendes global.

L'expansió de Charter ha tingut lloc en 2025 a les mateixes comunitats autònomes que els últims anys, fonamentalment, a Catalunya i la Comunitat Valenciana, que han concentrat el 73% de les obertures, amb 15 obertures cada una. La franquícia de Consum va obrir 3 tendes a Castella-la Manxa, 3 a Andalusia i 1 a la Regió de Múrcia.

Concretament, a la Comunitat Valenciana es van obrir 11 tendes a la província de València (Port de Sagunt, Torrent, Navarrés, Canet d'en Berenguer, Mislata, Alginet, Beniarjó i 4 a València capital) i 4 a la província d'Alacant (Benidorm, el Campello, Muro d'Alcoi i Dehesa de Campoamor). Pel que fa a Catalunya, se'n van obrir 14 a la província de Barcelona (2 a l'Hospitalet de Llobregat, Mataró, 4 a Badalona, Torelló, el Prat de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Manresa, Viladecans i 2 a Barcelona capital) i 1 al Vendrell (Tarragona).

La franquícia de Consum també va obrir a Castella-la Manxa 2 tendes a la província de Conca (Casas de Fernando Alonso i Priego) i 1 a Yeste (Albacete). A més, va continuar l'expansió cap a Andalusia amb 2 tendes a la província d'Almeria (a Mojácar i a la ciutat d'Almeria) i 1 a Castellar (Jaén). A la Regió de Múrcia també va obrir 3 tendes: 2 a Llorca i una a Alcantarilla.

Prop del 77% de les obertures en 2025 han sigut de persones que ja tenien una tenda i han decidit continuar invertint en noves obertures. Este fet consolida la franquícia de Consum com una bona alternativa de negoci i autoocupació.





Previsió per a 2026

Este 2026, l'objectiu per a la franquícia Charter és continuar creixent obrint unes 37 tendes més. Quant a les vendes, la previsió és augmentar la facturació de Consum a la seua franquícia Charter un 8,2%, fins a superar els 964,18 milions d'euros. Les noves obertures es distribuïran així: Comunitat Valenciana (14), Catalunya (13), Andalusia (5), Castella-la Manxa (4) i Regió de Múrcia (1).

Les 504 franquícies Charter amb què va tancar l'exercici 2025 es troben a la Comunitat Valenciana (223), Catalunya (169), Castella-la Manxa (68), Andalusia (17), la Regió de Múrcia (20) i Aragó (7), i continuaran l'expansió els pròxims mesos.

Desenvolupament local

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i els barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter continua el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no comporta pagar cànons ni regalies, només la mercaderia.

A més, les franquícies Charter disposen del programa d'avantatges Món Consum.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtenir un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

