



## Consum amplía su tienda online a 137 nuevas poblaciones y llega por primera vez a Ciudad Real

**Este servicio de la Cooperativa, que se puso en marcha en 2016, llega ya a cerca de 600 localidades**

València, 19 de febrero de 2026 – La tienda online de Consum ha ampliado su servicio a 137 nuevas poblaciones durante 2025 y se ha estrenado en la provincia de Ciudad Real. Con esta expansión, el canal online de la Cooperativa alcanza cerca de 600 poblaciones, consolidando su presencia en nuevas zonas.

Hasta ahora, Consum ofrecía su servicio online, que se puso en marcha en 2016, en las provincias de Valencia, Alicante, Castellón, Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Albacete, Granada, Almería y Murcia. Con la incorporación de Ciudad Real, donde ya contaba con puntos de venta físicos, la cooperativa refuerza su cobertura digital en la zona centro.

En Comunitat Valenciana, el servicio se extiende a municipios como Port de Sagunt, Canet d'En Berenguer, Ayora, Bocairent y Teulada, entre otros. En Cataluña, destacan Vic, Manlleu, Olot, Palafrugell y Sant Feliu de Guíxols. También se suman localidades de Almería (Adra, Vera, Garrucha), Murcia (Lorca, Mazarrón, Totana) y, por primera vez, Ciudad Real (Tomelloso, Campo de Criptana, Socuéllamos).

### Consum, con pequeños municipios

Consum ha llevado su tienda online a localidades como Ayora, Bocairent, Yátova, Camporrobles, Sinarcas, Villargordo del Cabriel o Santa María de los Llanos, municipios donde la compra digital supone una mejora significativa en comodidad y acceso. También se suman poblaciones de Cataluña como Muntanyola, Riudaura o Sant Privat d'en Bas, y de Almería como Balanegra o Puente del Río, todas ellas con menos de 3.000 habitantes.

Este esfuerzo responde al compromiso de la Cooperativa de estar cerca de los clientes y ofrecer el mismo servicio a clientes de entornos rurales, facilitando el acceso a una compra cómoda, segura y con la misma calidad que en las grandes ciudades.

En 2024, las ventas de la tienda online de Consum aumentaron un 8%, hasta 77,3 millones de euros, lo que supone el 1,7% del total de las ventas de la cooperativa. La previsión para los próximos meses es continuar extendiendo y mejorando el servicio, consolidando las zonas actuales y ampliando gradualmente el número de códigos postales disponibles.



## Novedades y mejoras

Durante 2025, la tienda online de Consum ha mejorado su diseño para ofrecer una navegación más sencilla y visual, con iconos reordenados y ofertas más destacadas. Se incorpora el distintivo "Mejor valorados" en los productos para facilitar la elección y resaltar las referencias más apreciadas por los clientes.

Además, se ha añadido una nueva pestaña de recetas vinculada a las búsquedas, que permite al usuario decidir entre ver productos o inspirarse con propuestas culinarias de la Cooperativa. Este cambio se completa con la renovación del apartado "Nuestras recetas", que ahora ofrece un diseño más atractivo, categorías organizadas y una experiencia intuitiva para convertir la inspiración en compra.

La tienda online de Consum cuenta con un sistema innovador en el sector de la distribución en España para garantizar la conservación de los productos durante el reparto. Este sistema utiliza cubetas Adiapack, diseñadas para mantener el frío por inercia. Sus paredes incorporan un material aislante de origen aeroespacial que, tras un preenfriado y el cierre hermético con los productos a temperatura controlada, permite conservar la temperatura deseada durante más de 10 horas.

## Nuevas poblaciones con tienda online en 2025

**Comunitat Valenciana:** Port de Sagunt, Canet d'En Berenguer, Ayora, Bocairent, Yátova, Càrcer, Macastre, Alborache, Venta del Moro, Camporrobles, Sinarcas, Villagordo del Cabriel, Caudete de las Fuentes, Jaraguas, Fuente Robles, La Torre de Utiel, Cuevas, Corrales y Casas de Utiel, la urbanización Casas de Medina, Alcàntera de Xúquer, Bocairent, Benissoda, Alfafara, Montaverner, Bèlgida, Alfarrasí, Cerdá, Rotglá i Corberà, Torrella, Castelló de la Plana, Alcalà de Xivert, Alcossebre, Torreblanca, Les Coves de Vinromà, Vilanova d'Alcolea, Benlloch, Torre la Sal, y Teulada.

**Cataluña:** Vic, Manlleu, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Julià de Vilatorta, Sant Hipòlit de Voltregà, Les Masies de Voltregà, Calldetenès, Santa Eugènia de Berga, Gurb, Muntanyola, Malla, Vilanova de Sau, Santa Eulàlia de Riuprimer, Sant Pol de Mar, Sant Cebrià de Vallalta, Olot, Sant Cristòfol de les Fonts, Sant Joan les Fonts, La Vall d'en Bas, Sant Feliu de Pallerols, La Vall de Bianya, Sant Privat d'en Bas, Riudaura, Batet de la Serra, Llocalou, Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, S'Agaró, Calonge i Sant Antoni, Platja d'Aro, Santa Cristina d'Aro, Castell-Platja d'Aro, Calonge, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, el Perelló, l'Hospitalet de l'Infant, Vandellòs, Montaverners, l'Aleixar y la urbanización Santa Marina de Pratdip.



**Región de Murcia:** Lorca, Mazarrón, Totana, Alhama de Murcia; Fortuna Aledo y las urbanizaciones de Camposol, Condado de Alhama y Country Club Mazarrón.

**Castilla-La Mancha:** Tomelloso, Campo de Criptana, Socuéllamos, Pedro Muñoz, Argamasilla de Alba, Arenales de San Gregorio, Hellín, Villarrobledo, Almansa y Tobarra y Santa María de los Llanos y Mota del Cuervo.

**Andalucía (Almería):** Adra, Vera, Garrucha, Mojácar, Turre, Los Gallardos, Palomares, Balanegra y Puente del Río.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y 22.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduczo" del Ministerio para la Transición Ecológica.