

La AECC Valencia y Consum convierten la compra diaria en un gesto solidario contra el cáncer

- Los clientes de la cooperativa pueden hacer sus donaciones en las cajas de los supermercados del 6 al 15 de febrero.
- La cuantía recaudada de la campaña será destinada a la investigación del cáncer, así como a la financiación de los recursos de apoyo y acompañamiento para pacientes y familiares.
- En la anterior edición, se obtuvieron de 224.232€ entre los más de 500 supermercados Consum.

Valencia, 6 de febrero de 2026.- La Asociación Española Contra el Cáncer y Consum ponen en marcha, por quinto año consecutivo, la campaña solidaria ‘La compra de tu vida’, una iniciativa que permite a la ciudadanía sumarse a la causa contra el cáncer de una forma sencilla y cotidiana, al pasar por las cajas del supermercado. El objetivo de esta campaña es recaudar fondos para la investigación de una enfermedad que afectará a uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres a lo largo de su vida.

Del 6 al 15 de febrero, cualquier cliente de Consum podrá realizar donaciones de entre 1 y 99 euros al pasar por la caja, cuando realicen sus compras. El importe donado se reflejará en el ticket de compra como cobro a cuenta de la Asociación Española Contra el Cáncer, de forma que los clientes puedan justificar la donación y obtener una deducción fiscal si así lo desean. Igualmente, se habilitará la página web www.lacompradetuvida.es para que aquellas personas que lo prefieran puedan realizar su aportación de manera online.

“El valor de esta iniciativa es que convierte un gesto cotidiano, como hacer la compra, en una oportunidad para ayudar. Gracias a la colaboración con Consum, toda la sociedad puede sumarse de forma sencilla a la causa contra el cáncer”, destaca Tomás Trenor, presidente de AECC Valencia.

Para el director general de Consum, Antonio Rodríguez, “este tipo de iniciativas siempre van a contar con nuestro respaldo. Queremos que, cuando alguien venga a hacer su compra en alguna de nuestras más de 500 tiendas, también pueda aportar su granito de arena a la investigación contra el cáncer, una enfermedad que, por desgracia, ha tocado de cerca a tantas personas que queremos”.

La cuantía recaudada de la campaña será destinada a la investigación del cáncer, así como a la financiación de los recursos de apoyo y acompañamiento para pacientes y familiares que ofrece la Asociación. En la anterior edición de “La compra de tu vida” se obtuvieron de 224.232 euros.

Desde hace más de una década, Consum colabora con diferentes acciones con la Asociación Española contra el Cáncer, a través de donaciones de producto a sus juntas locales. También ofrece apoyo con vales de compra que la Asociación Española contra el Cáncer valenciana ha distribuido entre las personas enfermas en situación de vulnerabilidad económica. Desde 2019, la Cooperativa colabora en la Noche Solidaria del Cáncer, una gala anual para recaudar fondos para financiar proyectos de investigación oncológica y ayudas directas a los enfermos y a sus familias.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer de Valencia. La Junta Asociada Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer de Valencia lleva más de 70 años como entidad de referencia en Valencia trabajando en el apoyo a pacientes con cáncer y sus familiares, la prevención y la promoción de los hábitos saludables y el soporte a la investigación para avanzar frente a la enfermedad. La Asociación está formada por más de 300 personas entre trabajadores y voluntarios a los que se les unen más de 7.000 colaboradores en toda la provincia y más de 30.000 socios.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con más de 1.000 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 5 millones de socios-clientes y 22.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.

Para más información:

Asociación Española Contra el Cáncer

Almudena Frontera

almudena.frontera@gruporcomunicacion.com / 649 43 34 99

Consum

Teresa Bayarri

Ejecutiva de Comunicación Corporativa

tbayarri@consum.es / Tel. 96 197 41 12