

AECC València i Consum convertixen la compra diària en un gest solidari contra el càncer

- Els clients de la Cooperativa poden fer les donacions en les caixes dels supermercats del 6 al 15 de febrer.
- L'import que es recapte en la campanya es destinarà a la investigació contra el càncer i també al finançament dels recursos de suport i acompanyament per a pacients i familiars.
- En l'edició anterior es van obtindre 224.232 € entre els més de 500 supermercats Consum.

València, 6 de febrer de 2026.- L'Associació Espanyola Contra el Càncer i Consum posen en marxa, per quint any consecutiu, la campanya solidària "La compra de la teua vida", una iniciativa que permet a la ciutadania sumar-se a la causa contra el càncer d'una manera senzilla i quotidiana, al pas per les caixes del supermercat. L'objectiu d'esta campanya és recaptar fons per a la investigació d'una malaltia que afectarà un de cada dos homes i una de cada tres dones al llarg de la seua vida.

Del 6 al 15 de febrer, qualsevol client de Consum podrà fer donacions d'entre 1 i 99 euros al pas per caixa, quan paguen les compres. L'import donat es reflectirà en el tiquet de compra com a cobrament a compte de l'Associació Espanyola Contra el Càncer, de manera que els clients podran justificar la donació i obtindre una deducció fiscal si ho volen. Igualment, s'habilitarà la pàgina web www.lacompradetuvida.es perquè totes les persones que ho preferisquen puguen fer l'aportació de forma online.

"El valor d'esta iniciativa és que convertix un gest quotidià, com és el de comprar, en una oportunitat per a ajudar. Gràcies a la col·laboració amb Consum, tota la societat es pot sumar de forma senzilla a la causa contra el càncer", destaca Tomás Trenor, president d'AECC València.

Per al director general de Consum, Antonio Rodríguez, "esta classe d'iniciatives sempre comptarà amb el nostre suport. Volem que, quan algú vaja a comprar a alguna de les nostres més de 500 tendes, també pugua aportar el seu granet d'arena a la investigació contra el càncer, una malaltia que, per desgràcia, ha tocat de prop tantes persones que ens estimem".

La quantitat que es recapte en la campanya es destinarà a la investigació contra el càncer i també al finançament dels recursos de suport i acompanyament per a pacients i familiars que ofereix l'Associació. En l'edició anterior de "La compra de la teua vida", es van obtindre 224.232 euros.

Des de fa més d'una dècada, Consum col·labora amb diferents accions amb l'Associació Espanyola Contra el Càncer, per mitjà de donacions de producte a les seues juntes locals.

També hi fa costat amb vals de compra que l'Associació Espanyola Contra el Càncer valenciana ha distribuït entre les persones malaltes en situació de vulnerabilitat econòmica. Des de 2019, la Cooperativa col·labora en la Nit Solidària del Càncer, una gala anual per a recaptar fons per a finançar projectes de recerca oncològica i ajudes directes a les persones malaltes i les famílies.

Sobre l'Associació Espanyola Contra el Càncer de València. La Junta Associada Provincial de l'Associació Espanyola Contra el Càncer de València fa més de setanta anys que treballa, com a entitat de referència a València, en suport a pacients i familiars, en la prevenció i la promoció dels hàbits saludables i en l'ajuda a la investigació per a avançar contra la malaltia. L'Associació està formada per més de 300 persones, entre treballadors i voluntaris, als quals s'unixen més de 7.000 col·laboradors en tota la província i més de 30.000 socis.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 5 milions de socis clients i 22.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

Per a més informació:

Associació Espanyola Contra el Càncer

Almudena Frontera

almudena.frontera@gruporcomunicacion.com / 649 43 34 99

Consum

Teresa Bayarri

Executiva de Comunicació Corporativa

tbayarri@consum.es / Tel. 96 197 41 12