



Consum apuja el salari un 2,9% a tota la plantilla, més de 23.000 treballadors

- Com a mesura de solidaritat retributiva, el salari mínim d'accés de socis treballadors també s'incrementa i, juntament amb la pujada general, representa un 3,44%
- L'increment mínim per soci treballador serà de 643 euros bruts a l'any
- La Cooperativa ha creat prop de 1.300 llocs de treball en l'exercici 2025

València, 2 de febrer de 2026.- Consum apuja el salari un 2,9% a tota la plantilla de treballadors. La mesura, aprovada per la Cooperativa per millorar el poder adquisitiu de la plantilla, començarà a aplicar-se a partir de la nòmina del mes de febrer i afecta el 100% dels treballadors, més de 23.000 persones. L'increment representa una inversió de més de 22 milions d'euros.

A més, i com a mesura de solidaritat retributiva, la Cooperativa ha decidit aplicar un increment addicional al personal operatiu. Amb este augment complementari, la pujada salarial suposarà un increment del 3,44% i representa un augment mínim per soci treballador de 643 euros bruts a l'any. Així, el salari mínim d'accés a la Cooperativa del personal soci se situa en 19.318 euros bruts anuals.

Amb esta millora, tota la plantilla acumula un increment salarial del 20% els últims quatre anys. En 2022, la Cooperativa va aplicar una pujada d'un 9%, la més significativa dels últims vint anys, i en 2023 i 2024, un increment d'un 3,6% en els dos casos.

Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els beneficis. Per això, a més del salari, cada any perceben el retorn cooperatiu dels resultats que els correspon, a banda dels interessos per les seues aportacions obligatòries al capital social. En 2025 es van repartir 125 milions d'euros, dels quals 65,3 milions corresponen al repartiment de resultats cooperatius entre els socis treballadors i 59,7 milions, a primes per objectius.

Ocupació estable i de qualitat

Consum ha generat prop de 1.300 llocs de treball l'últim any, el doble que l'any anterior, fins a assolir una plantilla de més de 23.000 persones. Els últims deu anys, la Cooperativa ha duplicat la plantilla i ha creat prop de 10.000 llocs de treball estable i de qualitat a les comunitats autònomes on està present.





Del total de la plantilla de treballadors i treballadores, més del 72% són dones i el 28% són homes. Per comunitats, la plantilla es distribueix així: a la Comunitat Valenciana hi ha el 63% de la plantilla; a Catalunya, prop del 21% del total de treballadors i treballadores; la Regió de Múrcia representa el 9% de la plantilla; a Castella-la Manxa hi ha el 4% del total d'ocupació, i Andalusia també aporta el 4% de les persones contractades.

Persones i benestar

La Cooperativa ha reduït en vint hores l'horari laboral els últims anys, de 1.790 a 1.770 hores, una de les més baixes del sector del retail. Amb mesures com esta, més la jornada contínua, les cinc setmanes de vacances, la proximitat del lloc de treball al domicili o la participació en els beneficis de la Cooperativa, entre d'altres, Consum té com a objectiu afavorir el benestar dels treballadors i oferir més facilitats per a conciliar la vida personal i professional. És la primera empresa del sector retail a Espanya que aplica la setmana laboral de cinc dies al 100% de la xarxa de supermercats. Es tracta d'una mesura de conciliació que va començar a implantar-se en 2021.

La Cooperativa ha renovat el segell Top Employers per tretzé any consecutiu. Esta certificació avala les bones pràctiques en matèria de recursos humans i valida la gestió de Consum en matèries de persones, per les seues excel·lents condicions laborals, el suport i el foment del talent. A més, la Cooperativa és la primera empresa del sector de la distribució que aconseguix el nivell A+ del certificat efr, el màxim reconeixement que atorga la Fundació Másfamilia i també és primera empresa del sector retail que implementa el nou model efr benestar, una evolució innovadora de la certificació efr que integra la salut física, mental i emocional en la cultura organitzacional, i així consolida un model de gestió centrat en les persones.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 5 milions de socis clients i 22.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

