



Consum va entregar 78,9 milions d'euros en xecs i descomptes en 2025, un 13% més que l'any anterior

Es van distribuir més descomptes, amb un estalvi mitjà de 35,5 € per llar

València, 29 de gener de 2026 – Consum va entregar 78,9 milions d'euros en xecs i descomptes en 2025, xifra que suposa un increment del 13% respecte de l'any anterior. Al llarg de 2025, els socis clients de Consum han bescanviat xecs per valor de 63,2 milions d'euros, que han marcat un increment del 12% respecte de 2024.

L'estalvi mitjà per llar ha crescut fins a arribar als 35,5 €, xifra que representa un augment del 7,3% respecte del 2024. En 2025 s'han beneficiat de descomptes més de 2,2 milions de llars, un 5,4% més que l'any anterior.

Els últims anys, la Cooperativa ha estretit la col·laboració amb els proveïdors per oferir conjuntament més opcions d'estalvi als socis clients en un nombre més gran de referències i en diferents categories, amb l'objectiu d'afavorir una cistella completa i saludable adaptada a diverses famílies i necessitats.

Impuls al format digital

A hores d'ara, el 57,7% dels xecs i descomptes es bescanvien en format digital, mentre que el 42,3% es canvien en format físic. Estes dades reflectixen una migració del 3,2% del bescanvi en paper cap a canals digitals, fet que hi facilita l'accés per als socis clients i més comoditat.

Els clients també es poden beneficiar d'estos descomptes en les compres online, abans d'efectuar-ne el pagament. Al llarg de 2025, del total de xecs i descomptes que es van bescanviar, el 2,6% van ser mitjançant la tenda online.

La Cooperativa reforça el compromís amb l'estalvi, la fidelització i la personalització de l'experiència de compra, i posa a disposició dels socis clients ferramentes digitals i avantatges exclusius per a cada llar, tant per mitjà de la plataforma web com de l'app per a dispositius mòbils.





Innovació en la compra online

Consum ha incorporat millores durant l'últim any per a facilitar la compra online i oferir una experiència més personalitzada. Entre estes millores destaca un espai exclusiu de receptes inspiradores, adaptades a cada època de l'any, que permet afegir-ne els ingredients directament al carret per a simplificar la planificació dels menús.

Recentment també s'hi ha inclòs l'accés directe a "Els meus Preferits", que permet consultar les ofertes personalitzades de manera ràpida, i la funcionalitat "Els que compre més", que agilitza la repetició de productes habituals. A més, s'ha habilitat un apartat específic per a cupons i descomptes dins del procés de compra, fet que optimitza l'estalvi i assegura que el soci client aprofite tots els avantatges disponibles.

Estes millores responen al compromís de Consum amb la innovació i la satisfacció dels seus socis clients, ja que faciliten una experiència més còmoda, personalitzada i eficient.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de més 1.000 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 5 milions de socis clients i 22.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

