



Consum obri a Múrcia l'última tenda de l'any i manté les previsions de creixement per a 2026

La Cooperativa ha estrenat 18 nous supermercats: 7 a la Comunitat Valenciana, 6 a Catalunya, 3 a la Regió de Múrcia i 2 a Andalusia

València, 3 de desembre de 2025.- Consum obri demà un nou supermercat a la pedania murciana de Torreagüera, i completa així les díhuit obertures previstes per a este exercici. La Cooperativa consolida el creixement a la Regió de Múrcia, ja que és la tercera que inaugura enguany a la regió, després de Caravaca de la Cruz (juny) i Cartagena (novembre). Per al pròxim exercici 2026, Consum preveu mantindre el ritme d'obertures d'estos últims anys, amb díhuit nous establiments propis.

Este establiment, amb més de 1.400 m², està situat a l'avinguda de San Javier s/n. Es tracta d'una zona sense altres supermercats Consum ni Charter a prop. El supermercat tindrà un equip de trenta-quatre treballadors, tots residents a la localitat i poblacions veïnes, en una aposta per la creació d'ocupació local i de qualitat. Oferirà atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, a més de seccions de fruita i verdura a granel, forn, perfumeria i mascotes, juntament amb les marques exclusives Consum. El centre disposa de 89 places de pàrquing, amb dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.

Amb esta obertura, Consum suma cinc supermercats propis a Múrcia (avinguda d'El Palmar, carrer de Pina, carrer de Navarra, ronda de Levante i Torreagüera) i set franquícies Charter, i així supera el mig centenar de tendes a la regió (33 Consum i 20 Charter).

Consum ha complit l'objectiu d'obrir díhuit nous establiments en 2025, que inclouen set a la Comunitat Valenciana, sis a Catalunya, dos a Andalusia i tres a la Regió de Múrcia. Entre estos, destaquen els nou supermercats adquirits a Kuups Design International, que operaven amb la marca Economy Cash, i el de Xàtiva, procedent de la xarxa Vidal Tiendas. A la Comunitat Valenciana, les noves tendes s'han obert a Massanassa, Sueca, Torrevieja, Xàtiva, Aldaia, Alaquàs i Gandia. Catalunya també ha



conócenos





sigut protagonista, amb obertures a Mataró, Amposta, Terrassa, Lleida, Vilanova i la Geltrú i Olot. A Andalusia, Consum ha sumat dos noves tendes a Albox i Almeria. Finalment, a la Regió de Múrcia s'han inaugurat supermercats a Caravaca i Cartagena, i este últim de Torreagüera. Amb estes tres obertures, la Cooperativa suma prop d'un centenar més de treballadors en esta regió.

Creació d'ocupació de qualitat

Durant l'any 2024, la Cooperativa va crear 653 nous llocs de treball, fins a assolir una plantilla de 21.869 treballadors. Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els beneficis. El 2024 es van repartir 105,4 milions d'euros: 65,5 milions d'euros, que corresponen al repartiment de resultats cooperatius, i 39,9 milions d'euros, a primes per incentius.

Pionera en el sector en l'aplicació de la setmana laboral de cinc dies, Consum atén les necessitats de la seua plantilla de manera integral: d'una banda, el benestar individual, cobrint aspectes com la retribució, la salut física i psicològica i la conciliació, i, de l'altra, el professional, amb formació, opcions de desenvolupament i promoció. També cobreix la relació amb l'organització, amb iniciatives lligades als valors cooperatius, com ara l'escolta activa, la sostenibilitat, la solidaritat i la salut, per a cuidar el talent i consolidar-lo.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtindre un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.