



Consum abre en Murcia la última tienda del año y mantiene sus previsiones de crecimiento para 2026

La Cooperativa ha estrenado 18 nuevos supermercados: 7, en Comunitat Valenciana; 6, en Cataluña; 3, en la Región de Murcia y 2 en Andalucía

València, 3 de diciembre de 2025.- Consum abre mañana un nuevo supermercado en la pedanía murciana de Torreagüera, y completa así las 18 aperturas previstas para este ejercicio. La Cooperativa consolida su crecimiento en la Región de Murcia ya que es la tercera que inaugura este año en la región, tras Caravaca de la Cruz (junio) y Cartagena (noviembre). Para el próximo ejercicio 2026, Consum prevé mantener el ritmo de aperturas de estos últimos años con 18 nuevos establecimientos propios.

Este establecimiento, con más de 1.400 m², está ubicado en la Avenida de San Javier s/n. Se trata de una zona sin otros supermercados Consum ni Charter cercanos. El supermercado contará con un equipo de 34 trabajadores, todos ellos residentes en la localidad y poblaciones cercanas, apostando por la creación de empleo local y de calidad. Ofrecerá atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, además de secciones de fruta y verdura a granel, horno, perfumería y mascotas, junto a las marcas exclusivas Consum. El centro dispone de 89 plazas de parking con 2 puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Con esta apertura, Consum suma cinco supermercados propios en Murcia (Avenida de El Palmar, calle Pina, calle Navarra, Ronda Levante y Torreagüera) y siete franquicias Charter, alcanzando más de medio centenar de tiendas en la región (33 Consum y 20 Charter).

Consum ha cumplido su objetivo de abrir 18 nuevos establecimientos en 2025, incluyendo siete en la Comunitat Valenciana, seis en Cataluña, dos en Andalucía y tres en la Región de Murcia. Entre ellos, destacan los nueve supermercados adquiridos a Kuups Design International, que operaban bajo la enseña Economy Cash, y el de Xàtiva, procedente de la red Vidal Tiendas. En la Comunitat Valenciana, las nuevas tiendas se han abierto en Massanassa, Sueca, Torrevieja, Xàtiva, Aldaia, Alaquàs y



conócenos





Gandía. Cataluña también ha sido protagonista con aperturas en Mataró, Amposta, Terrassa, Lleida, Vilanova i la Geltrú y Olot. En Andalucía, Consum ha sumado dos nuevas tiendas en Albox y Almería. Por último, en la Región de Murcia, se han inaugurado supermercados en Caravaca y Cartagena, y éste último de Torreagüera. Con estas 3 aperturas la Cooperativa suma casi un centenar más de trabajadores en esta región.

Creación de empleo de calidad

Durante 2024, la Cooperativa creó 653 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 21.869 trabajadores. Los socios trabajadores son propietarios de la Cooperativa, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. En 2024 se repartieron 105,4 millones de euros: 65,5 millones de euros, que corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39,9 millones de euros, a primas por incentivos.

Pionera en el sector en la aplicación de la semana laboral de 5 días, Consum atiende las necesidades de su plantilla de forma integral: por un lado, el bienestar individual, cubriendo aspectos como la retribución, la salud física y psicológica y la conciliación; y por otro, el profesional, con formación, opciones de desarrollo y promoción. También cubre la relación con la organización, con iniciativas ligadas a los valores cooperativos, como la escucha activa, la sostenibilidad, la solidaridad y la salud, para cuidar y afianzar el talento.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

