



Consum celebra el 50 aniversari compartint més de 80.000 racions d'un "gran pastís" amb els clients i els treballadors

L'activitat s'ha parat de manera simultània en més de 500 tendes per compartir este moment

València, 13 de novembre de 2025.- Consum ha repartit hui més de 80.000 racions de pastís entre els clients i els treballadors per celebrar el cinquanta aniversari en una acció que ha pausat l'activitat de tota l'organització. La celebració ha tingut lloc de matí en les seus i plataformes logístiques -cobrint els tres torns-, i a la vesprada, de manera simultània, en les més de 500 tendes Consum de la xarxa comercial.

Este gest forma part del conjunt d'accions commemoratives que Consum ha desenvolupat al llarg de l'any per celebrar les seues cinc dècades d'història. Des de l'obertura de la primera tenda a Alaquàs en 1975, la Cooperativa s'ha consolidat com la més gran d'Espanya, i integra els socis treballadors i els socis clients en un projecte comú en què les persones són l'eix central de totes les decisions.

El pastís, símbol universal de celebració, ha servit com a fil conductor d'este aniversari, i representa la voluntat de Consum de compartir l'efemèride amb tots els que formen part de la seua història: treballadors, clients, proveïdors, franquiciats Charter, entitats socials i mitjans de comunicació. Al llarg de l'any, este "gran pastís" ha anat prenent forma per mitjà de diferents esdeveniments i accions que han posat en valor la dimensió humana i participativa de la Cooperativa.

Amb esta iniciativa, Consum reforça el seu compromís amb les persones i convertix el cinquanta aniversari en una festa col·lectiva en què la unió, la proximitat i la participació són els ingredients principals.

Cinc dècades pensant en les persones

Fa deu anys, amb motiu del quaranta aniversari, Consum ja va protagonitzar una acció inèdita: "el Dia de les Persones", una pausa simultània de 10 minuts en més de 400 punts de venda i plataformes logístiques en la qual van participar més de 61.000 persones entre treballadors i clients. Va ser un moment únic que va reflectir l'esperit de la Cooperativa: posar les persones per davant dels números.



Este mateix objectiu continua vigent hui. Consum manté intacta la seua essència fundacional: la cooperació entre consumidors i treballadors per oferir els millors productes de forma justa, sostenible i responsable. A esta premissa cal sumar-li valors com la promoció de l'economia local, la creació d'ocupació estable i de qualitat, la solidaritat i el respecte pel medi ambient.

Hui dia, Consum té més de 5 milions de socis clients, més de 22.000 treballadors i una xarxa comercial de més de 1.000 establiments entre tendes pròpies i franquícies Charter, presentats a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.