

BASES LEGALS



PRIMERA.- Finalitat del concurs. - Efectuar la selecció dels treballs guanyadors de 5 premis de mil (1.000€) euros cadascun pel Dia Mundial del Consumidor 2026. Cada participació contribuirà amb 10 euros per a projectes socials promoguts per l'Obra Social Sant Joan de Déu, a fi de millorar la salut i el benestar emocional de les persones més vulnerables ateses als seus centres, als quals CONSUM sumarà 5.000 euros més.

SEGONA.- Empresa responsable del concurs.- “CONSUM, S. COOP. V.” (d'ara endavant, “el Promotor”), amb domicili social a Silla (València), Av. d'Alginet, núm. 1 i amb NIF F-46078986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli I, Full número V-58.748, inscripció 1a. Entitat aquesta a la qual s'han d'adreçar totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament del concurs.

TERCERA.- Període de participació. - El període de participació en aquest concurs serà del 10 d'octubre de 2025 al 30 d'abril de 2026, tots dos inclosos. El termini per a enviar els treballs finalitza el 6 de març de 2026. Aquestes bases estaran publicades a teamconsum.consum.es/val durant tot el període de participació.

QUARTA.- Legitimació per a participar.- Podrà participar en aquest concurs tot l'alumnat coordinat pels seus docents de centres escolars d'Educació Primària (de 3r a 6è), Educació Secundària (de 1r a 4t), Formació Professional Bàsica i Grau Mitjà, Batxillerat, Educació Especial i els usuaris i usuàries, coordinats pels seus educadors, de Centres Ocupacionals d'Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, la Comunitat Valenciana i la Regió de Múrcia. (D'ara endavant, els participants).

CINQUENA.- Àmbit i naturalesa.- Aquest concurs és gratuït i es desenvoluparà en tot el territori nacional on es trobin els establiments comercials de Consum.

SISENA.- Mecànica.- Per poder participar-hi, els participants s'han d'inscriure en el concurs, gravar un vídeo original en què motivin altres persones a sumar-se a “Petites accions” perquè les ponsin en marxa, i pujar-lo a YouTube o Vimeo.

SETENA.- Descripció del premis.- Tots els docents rebran, pel sol fet de participar-hi, un exemplar del joc Sostenipoly de Team Consum per a l'aula. A més, es lliuraran cinc (5) premis de mil (1.000) euros cadascun, menys la retenció aplicable segons la legislació vigent, per mitjà de transferència bancària a un compte titularitat de l'entitat guanyadora.

S'hi aplicarà la retenció corresponent, sempre que l'entitat guanyadora no aporti el certificat d'exempció emès per l'Agència Tributària en l'exercici fiscal vigent.

VUITENA.- Guanyadors i guanyadores.- La deliberació de treballs finalistes i guanyadors es farà durant el mes de març per part d'un jurat compost per professionals dels sectors de l'educació, el consum, la salut i els audiovisuals, i per representats de Consum.

CONSUM farà públics els treballs guanyadors en l'acte de lliurament de premis, sense perjudici que pugui posar-s'hi en contacte amb anterioritat, per telèfon o correu electrònic, per requerir-los que acceptin el premi, així com els documents d'autorització de cessió de dades de totes les persones que apareixen en el vídeo i participen de l'esdeveniment.



BASES LEGALS



CONSUM podrà publicar, si és el cas, el nom dels guanyadors i guanyadores al portal educatiu Team Consum, titularitat de "CONSUM S. COOP.V", com també a l'app Gent Consum de titularitat de "CONSUM, S.COOP.V." i a la seva pàgina web www.comparteloquesomos.es

En cas que, en un termini de 48 hores, no es rebi resposta de la persona guanyadora, o si aquesta es negués a acceptar el premi o no complís els requisits d'aquestes bases, el Promotor es reserva el dret de retirar-li la condició de guanyadora i d'atorgar-la a un altre dels treballs finalistes, amb la deliberació prèvia del jurat, que passarà a tenir la condició de guanyadora, i així successivament.

NOVENA.- Lliurament de premis.- El lliurament i la publicació dels premis tindran lloc entre els mesos d'abril i maig de 2026 mitjançant el portal educatiu de Consum **Team Consum**. Consum comunicarà als centres inscrits participants les característiques de l'acte de lliurament de premis.

DESENA.- Condicions dels premis.-

-Acceptar aquestes bases legals.

-Gravar un vídeo motivacional, esmentat més amunt, en horitzontal a pantalla completa i en formats admesos per a YouTube (AVI, MP4, MOV), amb una durada d'entre 90 i 120 segons i amb una resolució mínima de 360 p, en qualsevol idioma oficial de la comunitat autònoma a la qual pertanyi el centre.

-Enviar la [fitxa per a participar-hi](#) en el format indicat i amb la informació que s'hi sol·licita en format Word o PDF, amb una extensió màxima de 4 pàgines i un pes màxim d'1 MB, que inclogui l'enllaç al vídeo.

-El vídeo no pot incloure cap contingut subjecte a drets d'autor. No s'hi poden utilitzar marques comercials ni fer-hi cap al·lusió, ni tampoc es pot gravar en un establiment comercial. Tampoc, vulnerar drets fonamentals. S'hi poden fer servir continguts lliures de drets o amb llicència Creative Commons.

-Consum no es responsabilitza de l'ús no autoritzat dels continguts que surtin als vídeos; per tant, suggerim a l'alumnat que identifiqui les fonts dels continguts en la fitxa de treball, a fi que el docent pugui validar-ne la idoneïtat.

-En el cas que resulti guanyador, Consum requerirà l'enviament de l'arxiu original per WeTransfer.

-Cada docent pot presentar a concurs un màxim de 5 treballs amb els vídeos corresponents.

-**Autorització** de drets d'imatge de totes les persones que surtin en el vídeo mitjançant el [formulari](#) establert.

-Els vídeos guanyadors cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a Consum per temps indefinit.

-Justificant de recepció del premi.

-El premi no es pot bescanviar per cap altre premi.



BASES LEGALS



-CONSUM no es responsabilitza de l'ús que faci l'agraciat del regal promocional.

-Es prohibeix la comercialització i/o la venda del regal.

-Per poder efectuar el lliurament del premi, és condició indispensable que el guanyador ompli el justificant de recepció d'aquest.

ONZENA- Cancel·lació d'algun premi o declaració de "concurs desert".-

-El lliurament efectiu del premi està condicionat al fet que la persona guanyadora compleixi les condicions que s'especifiquen en aquestes bases i a la veracitat de les dades que el guanyador o guanyadora faciliti a CONSUM. CONSUM es reserva el dret de donar de baixa i expulsar automàticament i sense avís previ qualsevol participant que consideri que no compleix les condicions de participació, que fa un mal ús o abús del concurs, o aquells que cometin actes fraudulents.

-El Promotor es reserva el dret de seleccionar un guanyador alternatiu en el cas que es tinguin motius raonables de creure que un participant ha infringit qualsevol d'aquests termes i condicions.

-El Promotor també seleccionarà un altre guanyador reserva en el cas que el guanyador no es posi en contacte amb CONSUM durant les 24 hores següents a la notificació per part de CONSUM que ha resultat guanyador.

-De la mateixa manera, CONSUM es reserva el dret de desestimar tot aquell contingut que pugui resultar contrari a les lleis, a la moral, a l'ordre públic; que sigui ofensiu, molest o que menyscabi la imatge de CONSUM, i aquells comentaris que tinguin caràcter d'activitat publicitària o d'explotació comercial, o els que siguin de poc interès respecte del tema de la promoció.

-El Promotor podrà declarar concurs "desert" sense que els participants tinguin acció per a reclamar en aquest sentit, en els casos:

·Que aquesta promoció no es pogués efectuar, bé per frau detectats, per errors tècnics o per qualsevol altre motiu que no estigui sota el control del Promotor, i que n'afecti el desenvolupament normal.

·Que cap comentari sigui d'interès, original, oportú i/o adequat segons el parer del Promotor.

DOTZENA.- Període de reclamacions.- El període de reclamacions acaba passats 5 dies naturals comptadors des de la data de contacte amb els guanyadors.

TRETZENA.- Fiscalitat dels premis.- D'acord amb la normativa de l'impost sobre societats, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries, estiguin vinculats o no a l'oferta, la promoció o la venda de determinats béns, productes o serveis, estan subjectes a retenció o ingrés a compte, sempre que el valor del premi sigui superior a 300 € (article 60.1.b i 61.r) del Reial decret 634/2015, de 10 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de l'impost sobre societats).



En aquest cas, com que el premi té un valor de 1.000 €, es tracta d'una "renda en espècie"; per això, segons el que es disposa en l'article 64.5 en relació amb l'article 60.3 del RIS, correspon a l'organitzador del concurs, "CONSUM, S. COOP. V.", la realització de l'ingrés a compte procedent per l'import corresponent al valor del premi (considerant la base de càlcul el valor o cost d'adquisició per al pagador incrementat en un 20%, i considerant el tipus d'ingrés a compte el 19%).

D'altra banda, correspon al guanyador del concurs la declaració corresponent en el seu IS, per a la qual cosa el pagador del premi emetrà i lliurarà a l'agraciat, dins del termini establert legalment, el certificat d'ingrés a compte corresponent, a l'efecte que aquest últim pugui omplir correctament la declaració per l'IS.

L'acceptació de les bases d'aquest concurs suposa, automàticament, l'acceptació de la fiscalitat del premi.

CATORZENA.- INFORMACIÓ DETALLADA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES.-

-Qui és el responsable del tractament de les dades i les dades de contacte del delegat de Protecció de dades?

- o Identitat: "CONSUM, S. COOP. V." (d'ara endavant CONSUM)
- o Adreça Postal: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460-Silla (València)
- o Telèfon: 961974000/ 961974050
- o Adreça electrònica DPD: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es

-Amb quina finalitat tractem les dades personals dels participants i quina és la legitimació per al tractament d'aquestes dades? Com a participant, i, si és el cas, com a guanyador o guanyadora d'aquest concurs, les seves dades es tractaran exclusivament per gestionar-les de manera correcta i per gestionar el lliurament dels premis.

En aquest cas, la base legitimadora per al tractament de les seves dades és l'execució d'un acord/contracte, i per a l'execució i el desenvolupament del concurs és necessari el tractament de les seves dades personals. Per això, és obligatori que el participant faciliti les dades personals requerides, i no podrà participar en el concurs en cas que no ho faci.

-Durant quant de temps conservarem les dades? Les dades personals proporcionades per a participar en el concurs seran suprimides una vegada finalitzi, i a tot tardar, en un termini màxim d'un (1) mes des d'aquell moment. Les dades de les persones participants que resultin guanyadores d'algun premi es conservaran durant el temps necessari per a gestionar-ne el lliurament de manera correcta, com també per a atendre qualsevol qüestió que pugui ocasionar l'ús dels premis.

-A quins destinataris es comuniquen les dades? Consum cedirà les dades a les autoritats administratives, policials, fiscals, jutjats i tribunals, en cas de tenir-hi l'obligació legal, i, a partir de la prestació d'un servei a CONSUM, diferents encarregats de tractament podran accedir a les dades únicament per a gestionar aquest concurs i desenvolupar-ho.



-Quins drets es tenen pel fet de facilitar-nos les dades? La persona interessada pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i oposició enviant un escrit dirigit a CONSUM a l'adreça següent: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460 Silla (València) o per correu electrònic a l'adreça del delegat de protecció de dades, en què indiqui el dret que exercita i aporti una fotocòpia per les dues cares del DNI o document legal d'identificació de la identitat.

Així mateix, les persones interessades també podran exercir els drets de limitació del tractament, portabilitat de les dades personals i a no ser objecte d'una decisió basada únicament en el tractament automatitzat, incloent-hi l'elaboració de perfils.

En qualsevol cas, les persones interessades tenen dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control (a Espanya, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, d'ara endavant, AEPD), en particular, quan considerin que no han obtingut satisfacció per part de CONSUM en l'exercici dels seus drets.

La persona interessada pot posar-se en contacte amb l'AEPD mitjançant www.agpd.es o en l'adreça següent: C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid, o bé al telèfon de contacte 912 663 517.

QUINZENA.- Legislació aplicable.- Aquest concurs es regeix per la legislació espanyola vigent.

SETZENA.- Acceptació de las bases i fur. La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectuï el Promotor. Les persones guanyadores i els protagonistes es comprometen a subscriure, en cas que se'ls sol·liciti, un document escrit en què acceptin tots els termes i les condicions del concurs. Tots els conflictes que se suscitin en aplicació d'aquestes bases, els resoldran els jutjats i tribunals de València, sense perjudici del fur que pogués correspondre per llei als participants.



BASES LEGALS

