



Huit de cada deu treballadors de Consum recomanarien la Cooperativa per a treballar

La Cooperativa participa en la iniciativa pilot efr benestar, un model per a integrar la salut física, mental i emocional en l'organització

València, 17 d'octubre de 2025.- El 86% dels treballadors de Consum recomanarien treballar en la Cooperativa a familiars i amics, segons les dades de l'última Enquesta de Clima Laboral, que s'elabora cada dos anys amb les opinions anònimes de la plantilla. En esta última edició de 2025, hi ha participat el 81% dels prop de 22.000 treballadors de Consum.

Els treballadors valoren, especialment, les mesures d'igualtat i conciliació de la vida familiar i professional i els servicis de salut i benestar que la Cooperativa ha incorporat recentment, entre altres ítems. De fet, Consum és la primera empresa del sector *retail* que implementa el nou model efr benestar, una evolució innovadora de la certificació efr que integra la salut física, mental i emocional en la cultura organitzacional. La Cooperativa ha participat en este projecte amb altres dos entitats que també han obtingut el certificat efr benestar, i consolida així una xarxa d'organitzacions que aposten per una gestió responsable i humana.

El director de la Iniciativa efr, Roberto Martínez, va entregar l'acreditació al director de Persones i Benestar de Consum, Pedro Hernández Quiroga, després de la taula redona "Viure millor, liderar diferent", organitzada la setmana passada per la Iniciativa efr coincidint amb la celebració del Dia de la Salut Mental.

Efr benestar amplia l'abast de la certificació efr tradicional, centrada en la conciliació i l'equilibri entre vida personal, familiar i laboral, i oferix a les organitzacions una ferramenta pràctica per a consolidar un lideratge responsable, capaç d'atraure, motivar i fidelitzar talent. El model s'alinea amb les tendències internacionals de responsabilitat i bon govern, i oferix a les organitzacions una ferramenta pràctica per a consolidar un lideratge més responsable i humà. A més, permet integrar la salut i el benestar com un part essencial de la proposta de valor a l'empleat.

"El benestar no s'ha d'entendre com una acció puntual, sinó com una estratègia que integra el desenvolupament físic, emocional i social de les persones en el model de gestió mateix. La competitivitat i la sostenibilitat s'enforteixen quan les organitzacions situen les persones en el centre del seu propòsit", va destacar Martínez.





D'altra banda, Hernández va incidir en el repte de continuar innovant en polítiques que fomenten l'equilibri, la flexibilitat i la responsabilitat compartida que suposa este projecte. "Per a Consum, el benestar de les persones no és només una prioritat, és part de la nostra identitat. Esta certificació efr benestar reforça el nostre compromís amb una gestió que posa en el centre la salut física, emocional i social dels nostres equips", va recalcar.

Compromís amb les persones

Consum ha sigut distingida amb el nivell A+ del certificat efr, el màxim reconeixement que atorga la Fundació Másfamilia. Este distintiu acredita el compromís de la Cooperativa amb la conciliació entre la vida laboral, familiar i personal, i consolida un model de gestió centrat en les persones.

Només set organitzacions a Espanya han aconseguit este nivell d'excel·lència, que implica superar àmpliament els requisits bàsics del model efr. Consum va obtindre la primera certificació l'any 2007, i des de llavors ha evolucionat de forma contínua, incorporant noves mesures que reforcen el benestar de la plantilla.

Durant l'any 2024, la Cooperativa va invertir 82 milions d'euros en mesures de conciliació, una xifra que equival a 3.765,95 € per treballador. La Cooperativa disposa d'un catàleg amb més de 75 mesures per a afavorir l'equilibri entre la vida professional i personal dels treballadors. Algunes de les mesures més destacades inclouen la jornada laboral contínua en supermercats i plataformes logístiques, la jornada flexible en oficines i seu i la jornada laboral de cinc dies a la setmana.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtindre un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

Sobre efr. Efr és una iniciativa de la Fundació Másfamilia, una organització d'impacte social amb més de 20 anys de trajectòria. El seu propòsit és inspirar i guiar les organitzacions cap a una cultura centrada en les persones, on la conciliació, la diversitat i la inclusió siguen pilars fonamentals que transformen no tan sols l'entorn laboral, sinó també la societat en conjunt. La certificació efr ha sigut reconeguda per les Nacions Unides i pel programa Interreg Europe com a «Good practice» per impulsar polítiques de gestió de conciliació dins de les empreses, considerant les necessitats dels empleats i oferint una sèrie de directrius a les entitats perquè siguen més conscients de l'ambient de treball que ofereixen als seus col·laboradors,



conócenos

