



Consum reduïx el malbaratament alimentari un 7% més que en 2024, amb la donació de 5.385 tones d'aliments

La Cooperativa se suma a la 8a Setmana contra el Malbaratament Alimentari d'AECOC compartint consells d'aprofitament

València, 22 de setembre de 2025.- Consum ha donat, per mitjà del programa Profit, 5.385 tones d'aliments a col·lectius vulnerables entre febrer i agost de 2025, un 7% més que en el mateix període de l'any anterior. El 77% dels aliments que s'han donat són productes frescos, procedents de les seccions de fruita i verdura, carnisseria, xarcuteria, peix envasat i forn. El valor total dels aliments que ha donat la Cooperativa arriba a 17,7 milions d'euros.

Amb este programa de gestió responsable d'aliments, la Cooperativa reduïx el malbaratament alimentari i afavorix una alimentació més variada entre les persones beneficiàries. A més, minimitza el seu impacte en l'entorn, ja que amb esta donació s'ha evitat l'emissió de 1.900 tones de CO₂, que s'haurien generat si s'hagueren convertit finalment en residus.

La Cooperativa s'ha sumat esta setmana, del 22 al 29 de setembre, a la campanya de sensibilització de la 8a Setmana contra el Malbaratament Alimentari que impulsa l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC), compartint missatges sobre la necessitat de fer un consum responsable i aportant als clients consells sobre aprofitament en la seua xarxa de tendes i mitjançant els seus perfils oficials en les xarxes socials.

A més de producte fresc, Consum dona al voltant d'un 14% d'aliments refrigerats, un 8,5% d'alimentació i drogueria i un 0,5% d'articles de basar.

Alimentació responsable i variada

El programa Profit de Consum és una de les línies principals d'actuació del Pla de Prevenció del Malbaratament Alimentari de la Cooperativa. Este projecte és possible gràcies a la implicació d'entitats socials, ONG, bancs d'aliments i menjadors socials, que arrepleguen diàriament els productes que Consum retira de la venda però que són perfectament aptes per al consum, i a la dedicació dels treballadors que duen a terme esta classificació cada dia. Els aliments donats són productes que mantenen íntegre l'envàs i també l'etiquetatge i provenen de totes les seccions de les tendes, de les escoles de frescos i de les plataformes logístiques de la Cooperativa.



Gràcies a la tasca dels més de 1.400 voluntaris de les diverses entitats i associacions d'ajuda a col·lectius vulnerables que col·laboren amb Consum, els aliments es repartixen cada dia entre les persones que ho necessiten. Així és possible ajudar més de 85.000 persones a l'any, de l'entorn pròxim als supermercats.

En l'exercici 2024 passat es van donar 8.950,2 tones d'aliments dins del Programa Profit, per valor de 27.9 milions d'euros. A més, també va generar un efecte mediambiental positiu, ja que va evitar que s'emeteren a l'atmosfera 3.301,4 tones de CO₂, amb la qual cosa es va minimitzar l'impacte sobre l'entorn i es va reduir la petjada de carboni de la Cooperativa.

Dins del Pla de Prevenció del Malbaratament Alimentari, la Cooperativa té en marxa altres projectes i iniciatives que tenen com a finalitat afavorir l'aprofitament dels aliments a casa dels clients, com són el foment de la venda a granel i en el mostrador per a adaptar les quantitats a les necessitats de cada client, els descomptes especials aplicats a productes en liquidació, la innovació i la varietat de formats per a millorar la conservació dels aliments, i la seua adaptació a les necessitats actuals de les famílies o la difusió de receptes i idees per a maximitzar les possibilitats de tots els tipus de rebost, entre d'altres.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtindre un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.