



Consum reforça la presència a Andalusia amb l'obertura de la seua sexta tenda a la ciutat d'Almeria

Per a posar en marxa este supermercat, la Cooperativa ha contractat 35 persones de la zona.

València, 10 de setembre de 2025.- Consum obri demà el sext supermercat a la ciutat d'Almeria. Esta tenda és la segona que la Cooperativa posa en marxa enguany en la província, després de la inauguració de la d'Albox el mes de juny passat. Este supermercat eleva a 44 el nombre total d'establiments a Andalusia, entre tendes pròpies (27) i franquícies Charter (17).

El nou supermercat d'Almeria està situat al carrer d'Adolfo Marsillach, número 5, al barri de La Vega de Acá. Disposa de 1.400 m² de superfície i cinquanta-nou places de pàrquing per a clients, amb dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. A més, incorpora plaques fotovoltaïques per a l'autoabastiment energètic, fet que referma el compromís de Consum amb la sostenibilitat i la transició cap a un model energètic més responsable.

Esta tenda oferix un ampli assortiment de productes frescos amb atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura a granel, forn, perfumeria i secció de mascotes, a més de les marques exclusives Consum.

Amb esta nova obertura, la Cooperativa suma sis tendes a la ciutat d'Almeria: tres Consum (Ángel Jóver, Martínez Oña i el nou supermercat a La Vega de Acá) i tres franquícies Charter. En total, a la província ja disposa de 28 establiments (18 de propis i 10 Charter).

Per a posar en marxa este Consum, la Cooperativa ha contractat trenta-cinc treballadors de la localitat i de poblacions veïnes. Es tracta d'una aposta per l'economia local i per la conciliació de la vida personal i professional, ja que afavorix la proximitat del lloc de treball al domicili. En total, la plantilla de Consum a la Andalusia és de prop de 1.000 persones.





Previsió de creixement en 2025

Durant este exercici, la Cooperativa preveu incorporar d' huit nous supermercats propis a la seua xarxa: set a la Comunitat Valenciana, sis a Catalunya, tres a la Regió de Múrcia i dos a Andalusia. Fins a dia de hui, ja se n'han inaugurat tretze: les tendes de Massanassa, Sueca, Torrevieja, Xàtiva, Aldaia, Alaquàs i Gandia (Comunitat Valenciana); Mataró, Lleida i Amposta (Catalunya); Albox i Almeria (Andalusia), i Caravaca de la Cruz (Regió de Múrcia).

Actualment, la xarxa comercial disposa de més de 1.000 establiments, entre tendes pròpies i franquícies Charter, distribuïts a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia, Andalusia i Aragó.

Creació d'ocupació de qualitat

En 2024, la Cooperativa va generar 653 nous llocs de treball, fins a assolir una plantilla de prop de 22.000 treballadors. Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els beneficis. L'any passat es van repartir 105,4 milions d'euros: 65,5 milions d'euros, que corresponen al repartiment de resultats cooperatius, i 39,9 milions d'euros, a primes per incentius.

Pionera en el sector en l'aplicació de la setmana laboral de cinc dies, Consum atén les necessitats de la seua plantilla de manera integral: d'una banda, el benestar individual, cobrint aspectes com la retribució, la salut física i psicològica i la conciliació, i, de l'altra, el professional, amb formació, opcions de desenvolupament i promoció. També cobreix la relació amb l'organització, amb iniciatives lligades als valors cooperatius, com ara l'escolta activa, la sostenibilitat, la solidaritat i la salut, per a cuidar el talent i consolidar-lo.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

