



Consum es convertix en la primera empresa de distribució amb el segell efr A+ per la seua excel·lència en conciliació

Només set empreses espanyoles disposen d'este segell, que destaca l'aplicació de mesures de benestar en la gestió de persones.

València, 9 de setembre de 2025.- Consum és la primera empresa del sector de la distribució que assolix el nivell A+ del certificat efr, el màxim reconeixement que atorga la Fundació Másfamilia. Este distintiu acredita el compromís de la Cooperativa amb la conciliació entre la vida laboral, familiar i personal, i consolida un model de gestió centrat en les persones.

Només set organitzacions a Espanya han aconseguit este nivell d'excel·lència, que implica superar àmpliament els requisits bàsics del model efr. Consum va obtindre la primera certificació l'any 2007, i des de llavors ha evolucionat de forma contínua, incorporant noves mesures que reforcen el benestar de la plantilla.

L'auditoria efectuada en 2025 ha avaluat exhaustivament aspectes com el lideratge, els suports organitzatius, els indicadors, els objectius, el catàleg de mesures, la formació i la comunicació. A més, ha inclòs entrevistes individuals als treballadors i una anàlisi de l'eficàcia i l'eficiència de les polítiques implementades.

L'informe d'auditoria bàsica destaca, entre altres mesures, la implementació de la setmana laboral de cinc dies, pionera en el sector; la implantació del teletreball en les oficines; la reducció de la jornada anual en vint hores els últims dos anys, les cinc setmanes de vacances i l'esforç per acostar el lloc de treball al domicili.

Durant l'acte d'entrega del distintiu, que va tindre lloc en la seu central de Consum a Silla, el director general de la Fundació Másfamilia, Rafael Martínez, va subratllar el ferm compromís de Consum amb les persones. "La seua evolució constant els ha posicionat entre les empreses més reconegudes del model efr, i com la primera empresa del sector de la distribució que aconsegueix esta fita a nivell mundial. Consum demostra que és possible gestionar amb èxit promovent el benestar i la conciliació sense comprometre la vida personal ni l'entorn", va destacar.





D'altra banda, el director de Persones i Benestar de Consum, Pedro Hernández, va afirmar que este assoliment no és només un distintiu, sinó el reflex d'un compromís ferm amb un model de gestió centrat en les persones. "Gràcies a l'esforç conjunt de tots els equips, hem aconseguit l'excel·lència A+ en la certificació efr. Continuarem avançant amb noves mesures que reforcen la nostra cultura de conciliació, perquè creiem que una empresa responsable és aquella que cuida la seua gent en tots els àmbits de la seua vida", va afirmar.

Compromís amb el benestar

Durant l'any 2024, Consum va invertir 82 milions d'euros en mesures de conciliació, una xifra que equival a 3.765,95 € per treballador. La Cooperativa disposa d'un catàleg amb més de 75 mesures per a afavorir l'equilibri entre la vida professional i personal dels treballadors. Algunes de les mesures més destacades inclouen la jornada laboral contínua en supermercats i plataformes logístiques, la jornada flexible en oficines i seu i la jornada laboral de cinc dies a la setmana.

L'any passat, prop de 21.000 persones es van beneficiar de la jornada contínua, més de 18.000 van disfrutar de la jornada laboral de cinc dies a la setmana en supermercats i quasi 4.000 persones van usar el servei mèdic. Altres mesures de suport a la família són el permís de lactància acumulat o la paga per fills amb discapacitat.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

Sobre la Fundació Másfamilia. Fundació Másfamilia treballa des de 2003 per a fer de la conciliació de la vida personal, familiar i laboral una realitat. Som una organització independent i sense ànim de lucre, que crea solucions innovadores com el certificat efr (Empresa Familiarment Responsable), un model internacional reconeguda per les Nacions Unides i pel programa Interreg Europe com «Good practice» que ajuda empreses i col·laboradors a gestionar la conciliació de manera efectiva.



conócenos

