



Consum incrementa un 12% los descuentos a sus socios-clientes hasta julio

Más de dos millones de familias se benefician de vales y descuentos personalizados, que suman más de 44,1 M€, lo que supone un ahorro medio de 21€ por persona

València, 5 de septiembre de 2025.- Consum ha entregado un total de 44,1 millones de euros en cheques y descuentos desde enero a julio de 2025, un 12,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Estos descuentos de la Cooperativa, exclusivos para los socios-clientes, han supuesto un ahorro medio de 21€ por persona, lo que supone un 6,7% más que en el mismo periodo de 2024. También han llegado a más familias: más de 2,1 millones de socios-clientes, lo que representa un 5% más que en 2024.

Los descuentos que Consum ofrece a sus clientes son, entre otros, *Mis Favoritos*, *Mis Cupones Ahorro*, descuentos *Cheque Crece*, vales de cumpleaños o descuento por compras acumuladas. Según los datos de los últimos meses, destaca el incremento de *Mis Favoritos* y los descuentos por compras, con más de un 15% respecto al año anterior y los descuentos *Cheque Crece*, que se entregan en colaboración con proveedores de la Cooperativa, y que han aumentado más de un 4% en este periodo.

El programa de ventajas Mundo Consum devuelve a los socios-clientes una parte de sus compras con cheques mensuales y ofrece ofertas personalizadas adaptadas a los gustos de cada socio. Los socios-clientes reciben los descuentos por su canal preferido: correo postal o plataformas digitales, accediendo a la aplicación móvil Mundo Consum y la web www.consum.es/mundoconsum/

Ahorro acumulado

La App Mundo Consum permite a los socios ver los descuentos que van acumulando según van realizando sus compras, así como el ahorro que van generando mes a mes. A partir de 50 euros de compra mensual suman al *Cheque Mensual* un 1,25% de descuento para próximas compras.

La aplicación permite también realizar la compra en la tienda online, revisar las ofertas y los descuentos personalizados, pedir turno en las secciones de frescos, elaborar listas rápidas para agilizar las compras o localizar las tiendas Consum más cercanas. Además, en la App, en el apartado de Novedades, se pueden consultar todos los nuevos productos que la Cooperativa va incorporando a su gama; una información muy valorada por los clientes.



conócenos





Preferencia digital

Año tras año, se sigue incrementando el canjear de forma digital los cheques y descuentos, principalmente, a través de la App Mundo Consum, hecho que supone un ahorro de tiempo y de papel. De hecho, cerca del 57% de los descuentos ya se canjean digitalmente, tanto a través de la App, por NFC, cajas autopago o compras online.

El aumento del uso de las aplicaciones móviles, la extensión de la compra online y el uso de las cajas autopago para el canje ha favorecido esta tendencia a la reducción del papel.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

