



## **Consum obri dos nous supermercats a Amposta i Lleida i supera les 285 tendes a Catalunya.**

### **La tenda d'Amposta és l'últim dels 9 centres que la Cooperativa va comprar a Kuups**

València, 3 de setembre de 2025.- Consum obri demà dos noves tendes a Catalunya, una a la localitat d'Amposta, a la província de Tarragona, i una altra a la ciutat de Lleida. Amb estes obertures, la Cooperativa ha inaugurat tres de les sis noves tendes previstes a Catalunya per a este exercici i continua consolidant la presència al territori català, on ja disposa de 286 establiments, entre tendes pròpies i franquícies Charter.

El nou supermercat d'Amposta està situat al passeig del Canal, número 30, molt a prop del Centre d'Atenció Primària. Disposa de 850 m<sup>2</sup> de superfície i 53 places de pàrquing per a clients, amb dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. El nou supermercat d'Amposta és el primer de la Cooperativa a la localitat i a la comarca del Montsià. A la província de Tarragona, Consum suma 21 supermercats (12 de propis i 9 franquícies Charter).

Esta tenda d'Amposta forma part del paquet dels nou supermercats que Consum va adquirir l'any passat a l'empresa Kuups Design International i, fins llavors, operava com a Economy Cash. Amb esta última obertura, totes les tendes adquirides ja es troben operatives. La resta estan situades a València (7) i Múrcia (1).

El nou supermercat de Lleida, que és el quint de la ciutat i el sèptim de la província, es troba a l'avinguda de les Garrigues, número 42, al barri de Capponet. Té una superfície de 1.350 m<sup>2</sup> i 29 places de pàrquing per a clients, amb dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. A més, esta tenda disposa de plaques solars per a l'autoconsum, a fi de continuar avançant en la transició cap a un model energètic més sostenible. Amb esta obertura, Consum disposa a dia de hui de 14 supermercats a Lleida (7 de propis i 7 franquícies Charter).



conócenos





Els dos establiments ofereixen un ampli assortiment de productes frescos amb atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura a granel, forn, perfumeria i secció de mascotes, a més de les marques exclusives Consum. També ofereixen la nova secció de menjar preparat. L'horari d'obertura de la tenda serà de 9:00 a 21:00 hores, a l'hivern, i fins a les 21:30 en temporada d'estiu.

Per a la tenda d'Amposta, la Cooperativa ha incorporat tota la plantilla del centre adquirit, que, juntament amb les noves contractacions, ascendix a prop de 36 treballadors. Per a la tenda de Lleida, Consum ha contractat 38 persones del municipi i de poblacions limítrofes per a obrir la nova tenda. Es tracta d'una mesura d'aposta per l'economia local i de conciliació de la vida personal i professional, fet que afavorix la proximitat del lloc de treball al domicili.

### Previsió de creixement

Segons la previsió de la Cooperativa per a este exercici, sumarà sis centres a Catalunya: Mataró -que va obrir el 27 de març-, Amposta i Lleida -que obrin demà-, Terrassa, Vilanova i la Geltrú i Olot, que s'inauguraran abans de tancar l'any. Consum també incorpora a la seua xarxa de tendes pròpies set supermercats a la Comunitat Valenciana, tres a la Regió de Múrcia i dos a Andalusia.

Actualment, la xarxa comercial disposa de més de mil establiments, més de 500 de propis i més de 500 Charter, a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia, Andalusia i Aragó.

### Creació d'ocupació de qualitat

Durant l'any 2024, la Cooperativa va crear 653 nous llocs de treball, fins a assolir una plantilla de 21.869 persones. Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els beneficis. En 2024 es van repartir 105,4 milions d'euros: 65,5 milions d'euros, que corresponen al repartiment de resultats cooperatius, i 39,9 milions d'euros, a primes per incentius.



conócenos





Pionera en el sector en l'aplicació de la setmana laboral de cinc dies, Consum atén les necessitats de la seua plantilla de manera integral: d'una banda, el benestar individual, cobrint aspectes com la retribució, la salut física i psicològica i la conciliació, i, de l'altra, el professional, amb formació, opcions de desenvolupament i promoció. També cobreix la relació amb l'organització, amb iniciatives lligades als valors cooperatius, com ara l'escolta activa, la sostenibilitat, la solidaritat i la salut, per a cuidar el talent i consolidar-lo.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtindre un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

