



Charter abre 25 supermercados en el primer semestre del año, el 71% de los previstos para todo 2025

Cataluña y la Comunitat Valenciana concentran 21 de las aperturas

València, 20 de agosto de 2025-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto 25 nuevos supermercados en el primer semestre de su ejercicio 2025, cifra que representa el 71% del total previsto para todo el año. Cataluña y la Comunitat Valenciana han concentrado 21 de las aperturas. El objetivo establecido por Charter para este ejercicio era abrir 35 establecimientos distribuidos entre Cataluña (18), Comunitat Valenciana (9), Castilla-La Mancha (3), Andalucía (4) y Región de Murcia (1).

Concretamente, en Cataluña se han abierto 11 tiendas hasta agosto, repartidas 10 en la provincia de Barcelona (Hospitalet de Llobregat, Mataró, 3 en Badalona, Torelló, Barcelona capital, El Prat de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat y Manresa) y 1 en El Vendrell, en la provincia de Tarragona.

En la Comunitat Valenciana, Charter ha inaugurado un total de 10 tiendas, de las cuales 7 están en la provincia de Valencia (Puerto de Sagunto, Torrent, Valencia capital, Navarrés, Canet d'En Berenguer, Alginet y Mislata) y 3 en la provincia de Alicante (Benidorm, El Campello y Muro de Alcoy).

En Andalucía, se han abierto 3 Charter: 2 en la provincia de Almería (Mojácar y en la ciudad de Almería) y el otro en Castellar (Jaén). También se ha inaugurado un nuevo Charter en Lorca (Región de Murcia).

La franquicia Charter se consolida como una buena alternativa de negocio y autoempleo. Actualmente, el 76% de las tiendas Charter las administran personas que ya tienen tienda y deciden seguir invirtiendo en nuevas aperturas.

A mediados de julio, Charter alcanzó las 500 tiendas, que se encuentran repartidas en la Comunitat Valenciana (220), Cataluña (168), Castilla-La Mancha (66), Andalucía (18), Región de Murcia (21) y Aragón (7) y continuarán en expansión durante los próximos meses.

Previsión 2025

El objetivo de la franquicia Charter para este ejercicio es seguir creciendo y que Consum aumente las ventas mayoristas a su franquicia un 8%, hasta superar los 846,23 millones de



euros. Una de las fortalezas de Charter es la proximidad y la amplia gama de productos, lo que ayuda a realizar una compra completa por parte de los clientes.

Actualmente, Charter representa el 16,6% de la facturación de Consum, por lo que es una línea de negocio complementaria a las tiendas propias Consum.

Ventajas Charter

Comprar en los supermercados Charter también beneficia a los socios-clientes de Consum, ya que pueden disfrutar de los descuentos y promociones de la Cooperativa a través del Programa Mundo Consum.

Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties ni ningún otro concepto, solo el pago de la mercancía que se le suministra.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.