



Charter obri 25 supermercats el primer semestre de l'any, el 71% dels previstos per a tot 2025

Catalunya i la Comunitat Valenciana concentren 21 de les obertures

València, 20 d'agost de 2025-. Charter, la franquícia de Consum, ha obert vint-i-cinc nous supermercats el primer semestre de l'exercici 2025, una xifra que representa el 71% del total previst per a tot l'any. Catalunya i la Comunitat Valenciana han concentrat vint-i-una de les obertures. L'objectiu establert per Charter per a este exercici era obrir trenta-cinc establiments distribuïts entre Catalunya (18), la Comunitat Valenciana (9), Castella-la Manxa (3), Andalusia (4) i la Regió de Múrcia (1).

Concretament, a Catalunya s'han obert onze tendes fins a l'agost, repartides deu a la província de Barcelona (l'Hospitalet de Llobregat, Mataró, tres a Badalona, Torelló, Barcelona capital, el Prat de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat i Manresa) i una al Vendrell, a la província de Tarragona.

A la Comunitat Valenciana, Charter ha inaugurat un total de deu tendes, de les quals set estan a la província de València (Port de Sagunt, Torrent, València capital, Navarrés, Canet d'En Berenguer, Alginet i Mislata) i tres a la província d'Alacant (Benidorm, el Campello i Muro d'Alcoi).

A Andalusia, s'han obert tres Charter: dos a la província d'Almeria (a Mojácar i a la ciutat d'Almeria) i l'altre a Castellar (Jaén). També s'ha inaugurat un nou Charter a Llorca (Regió de Múrcia).

La franquícia Charter es consolida com una bona alternativa de negoci i autoocupació. A hores d'ara, el 76% de les tendes Charter les administren persones que ja tenien una tenda i decidixen continuar invertint en noves obertures.

A mitjan juliol, Charter va arribar a 500 tendes, que es troben repartides a la Comunitat Valenciana (220), Catalunya (168), Castella-la Manxa (66), Andalusia (18), la Regió de Múrcia (21) i Aragó (7), i continuaran l'expansió els pròxims mesos.

Previsió per a 2025

L'objectiu de l'enseny Charter per a este exercici és continuar creixent i que Consum augmente les vendes majoristes a la franquícia un 8%, fins a superar els 846 milions d'euros.



Una de les fortaleeses de Charter és la proximitat i l'àmplia gamma de productes, cosa que ajuda que els clients puguin fer una compra completa.

Actualment, Charter representa el 16,6% de la facturació de Consum, per això és una línia de negoci complementària a la de les tendes pròpies Consum.

Avantatges de Charter

Comprar en els supermercats Charter també beneficia els socis clients de Consum, ja que poden disfrutar dels descomptes i de les promocions de la Cooperativa per mitjà del programa Món Consum.

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter continua el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no comporta pagar cànon ni regalies, només la mercaderia que se li subministra.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.