



Consum compra 7.753 tones de fruita de pinyol d'origen local, un 19% més que la campanya anterior

Bresquilles, paraguaians, nectarines, albercocs i prunes, que estaran en les tendes fins a final del mes d'octubre.

València, 23 de juliol de 2025.- Consum ha comprat més de 7.700 tones de fruita de pinyol per a esta campanya, un 19% més que la campanya anterior. La fruita de pinyol és d'origen Comunitat Valenciana i Catalunya i de zones de cultiu de la Regió de Múrcia, Andalusia, Extremadura i Aragó. La Cooperativa manté l'aposta pels productes de proximitat per a abastir els prop de mil supermercats de què disposa, entre tendes Consum i franquícies Charter.

Enguany, Consum ha incrementat la compra d'albercocs, nectarines, paraguaians i bresquilles (grogà i roja) prop d'un 18% respecte de l'any anterior i un 15% la de prunes. La major part d'esta fruita de pinyol prové d'agricultors locals de Múrcia, Badajoz, Lleida, Aragó i Sevilla.

La temporada de fruita de pinyol va començar el mes de juny amb les prunes roges, els albercocs i les bresquilles roges, a les quals es van sumar gradualment la resta de varietats: bresquilla groga, paraguaia, nectarina, albercoc i prunes, en funció del moment òptim de consum de cada una. La campanya de fruita de pinyol s'allarga fins al final del mes d'octubre, aproximadament.

Producte de proximitat

Les zones que proveïxen més fruita de pinyol són la Comunitat Valenciana, Catalunya i la Regió de Múrcia. A la Comunitat Valenciana, Consum té previst comprar més de 900.000 quilos de fruita de pinyol per a esta campanya, un 14% més que l'any passat. Totes les referències de la Comunitat tenen origen "Serrania del Túria". D'altra banda, la previsió a Catalunya és de superar els 300.000 quilos, un 15% més de producte regional que la campanya passada i amb origen "Fruites del Camp de Lleida". A la Regió de Múrcia, Consum treballa la fruita de pinyol amb la indicació geogràfica protegida (IGP) "Bresquilla de Cieza". Enguany, la Cooperativa n'ha comprat més de 20.000 quilos, un 22% més.





El Programa de Transport en Origen (TEO) de Consum adquirix una rellevància especial en campanyes de proximitat com la de la fruita de pinyol. Els productes s'arreglen directament del proveïdor, per a optimitzar així els temps i garantir el control de la cadena de fred. Això, a més de permetre un subministrament sense estocs, millora la qualitat i la frescor de la fruita, que arriba a les tendes poques hores després que l'hagen collida.

Suport a l'economia local

El 98,5% de les compres que Consum va efectuar en 2004, amb un total de més de 3.000 milions d'euros, es van fer a proveïdors nacionals, i el 66,8% a proveïdors de les comunitats autònomes on estem presents. Consum promou activament el desenvolupament econòmic local. De fet, el 80% dels aliments frescos que la Cooperativa ven a granel (fruita, verdura, carn i peix de venda personalitzada) tenen origen Espanya.

A més, Consum ofereix prop de 2.500 referències regionals. Es tracta de productes que es distribuïxen, exclusivament, en determinades províncies o localitats. La Cooperativa promou així els productes autòctons i s'adapta als gustos dels consumidors de cada regió.

Entre les campanyes més rellevants pel que fa a producte local destaca, a més de la fruita de pinyol, la dels cítrics, amb la indicació geogràfica protegida "Cítrics valencians". La Cooperativa manté el vincle cada temporada amb altres segells de qualitat i de proximitat, com la denominació d'origen protegida (DOP) Carxofa de Benicarló, la DOP Raïm del Vinalopó, la IGP Poma de Girona i la DO Xufa de València, entre d'altres.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

