



## **Consum compra 7.753 toneladas de fruta de hueso de origen local, un 19% más que la campaña anterior**

**Melocotones, paraguayos, nectarinas, albaricoques y ciruelas, que estarán en las tiendas hasta finales del mes de octubre**

València, 23 de julio de 2025.- Consum ha comprado más de 7.700 toneladas de fruta de hueso para esta campaña, un 19% más que la campaña anterior. La fruta de hueso es de origen Comunitat Valenciana y Cataluña y de zonas de cultivo de Región de Murcia, Andalucía, Extremadura y Aragón. La Cooperativa mantiene su apuesta por productos de proximidad para abastecer a sus cerca de 1.000 supermercados, entre tiendas Consum y franquicias Charter.

Este año Consum ha incrementado la compra de albaricoques, nectarinas, paraguayos y melocotones (amarillo y rojo) cerca de un 18% respecto al año anterior y un 15%, la de ciruelas. La mayor parte de estas frutas de hueso provienen de agricultores locales de Murcia, Badajoz, Lleida, Aragón y Sevilla.

La temporada de fruta de hueso arrancó en el mes de junio con las ciruelas rojas, albaricoques y melocotón rojo a los que paulatinamente se van sumando el resto de las variedades: melocotón amarillo, paraguayo, nectarina, albaricoque y ciruelas, en función de su momento óptimo de consumo. La campaña de fruta de hueso se prolonga hasta aproximadamente finales del mes de octubre.

### **Producto de proximidad**

Las zonas de mayor aprovisionamiento de fruta de hueso son Comunitat Valenciana, Cataluña, y Región de Murcia. En la Comunitat Valenciana, Consum tiene previsto comprar más de 900.000 kilos de fruta de hueso para esta campaña, un 14% más que el año pasado. Todas las referencias de la Comunitat tienen origen "Serranía del Turia". Por su parte, en Cataluña la previsión es de superar los 300.000 kilos, un 15% más de producto regional que la campaña pasada y con origen "Fruites del Camp de Lleida". En la Región de Murcia Consum trabaja la fruta de hueso con la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Melocotón de Cieza". Este año la Cooperativa ha comprado más de 20.000 kilos, un 22% más.



conócenos





El Programa de Transporte en Origen (TEO) de Consum cobra especial relevancia en campañas de proximidad como la de la fruta de hueso. Los productos se recogen directamente del proveedor, optimizando los tiempos y garantizando el control de la cadena de frío. Esto además de permitir un suministro sin stocks, mejora la calidad y frescura de la fruta que llega a las tiendas pocas horas después de ser recolectada.

### Apoyo a la economía local

El 98,5% de las compras efectuadas por la Cooperativa en 2024 – con un montante de más de 3.000 millones de euros- se realizó a proveedores nacionales y el 66,8% a proveedores de las comunidades autónomas en las que está presente. Consum promueve activamente el desarrollo económico local. De hecho, el 80% de los alimentos frescos que la Cooperativa vende a granel (fruta, verdura, carne y pescado de venta personaliz13.200ada) tiene origen España.

Además, Consum ofrece cerca de 2.500 referencias regionales. Se trata de productos que se distribuyen, exclusivamente, en determinadas provincias o localidades. La Cooperativa promueve así los productos autóctonos y se adapta a los gustos de los consumidores de cada región.

Entre las campañas más relevantes en cuanto a producto local destaca, además de la de fruta de hueso, la de cítricos, con la Indicación geográfica Protegida (IGP) “Cítricos Valencianos”. La Cooperativa mantiene su vinculación cada temporada con otros sellos de calidad y de proximidad como la Denominación de Origen Protegida (DOP) Alcachofa de Benicarló, la DOP Uva del Vinalopó, la IGP Poma de Girona, y la DO de la Chufa de Valencia, entre otros.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa de España. Cuenta con 977 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2024 facturó 4.707,3 millones de euros, un 7,3% más. Obtuvo un beneficio de 108,7 millones de euros, un 7,5% más. Con más de 4,9 millones de socios-clientes y 21.869 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello “Reduzco” del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

