



Consum compra prop de 20.000 tones de melons d'Alger i de tot l'any, un 17% més que en 2024

Provenen de zones de cultiu d'Andalusia, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, la Comunitat Valenciana i Catalunya

València, 18 de juliol de 2025.- Consum ha comprat prop de 20.000 tones de melons d'Alger i de tot l'any per a esta campanya, un 17% més que la campanya anterior. En concret, la Cooperativa posarà a disposició de la clientela 12.000 tones de melons d'Alger, un 20% més que l'any anterior, i prop de 8.000 tones de melons de tot l'any, un 15% més. La major part provenen de zones de cultiu d'Andalusia, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, la Comunitat Valenciana i Catalunya.

La temporada de melons d'Alger i de tot l'any va començar el mes de maig passat amb les varietats més primerenques. A la selecció bàsica de melons d'Alger (ratllats i negres) i de tot l'any (pell de granota), s'han anat sumant els últims anys noves referències de calibre reduït i de sabors especials com el meló d'Alger mini, el meló de tot l'any mini or, el meló groc o el meló sugar, entre d'altres. La campanya de melons d'Alger i de tot l'any s'allarga fins al mes de setembre, aproximadament.

Consum col·labora amb els seus proveïdors en la planificació i la projecció de la collita ajustant els desenvolupament de les seues varietats, a fi d'ampliar la duració de les campanyes de fruita i verdura nacionals, garantint-ne sempre la qualitat. A més, està compromesa amb la cura del producte des de la sembra i col·labora en la selecció de les llavors i terres de cultiu per obtenir collites naturals i respectuoses amb el medi ambient.

Nous formats per a nous consums

El canvi en l'estil de vida i els hàbits de consum han afavorit l'aparició d'una oferta àmplia i diferenciada d'aliments per a ser consumits sense elaboració prèvia. Les llars són més menudes, les jornades són més intenses i els consumidors demanen immediatesa sense renunciar a una alimentació saludable. Esta demanda requerix unes mesures innovadores per a conservar i distribuir menjar fresc a punt per a consumir en els supermercats.





Consum treballa també en cada campanya de fruita i verdura per oferir solucions completes, saludables, gustoses i accessibles que contribuïsqen a una dieta completa. En el cas de la temporada de melons d'Alger i de tot l'any, a més d'oferir referències mini i varietats noves per a ampliar els sabors i les opcions de preparació, es treballa en mitges peces, quarts i talls diversos. A més, s'amplia la quarta gamma (envasats) i la quinta gamma (preparat per a menjar) a fi d'adaptar-se als gustos i les necessitats de diferents tipus de llars, des de les més grans fins a les més reduïdes.

Esta adaptació a les preferències de la clientela també s'ajusta segons la tenda, tenint en compte la mida, la ubicació i l'aflluència, i segons el tipus de compra –física o online. D'esta manera, la Cooperativa afavorix la confecció de diferents cistelles de la compra i personalitza l'experiència de compra.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

