



Consum crece en Cataluña con 60 nuevas tiendas y una inversión de 220 millones en los próximos tres años

- La cadena de supermercados es la cooperativa más grande de Cataluña por número de socios trabajadores y socios-clientes.
- Consum cuenta con una plantilla de más de 4.500 personas en esta comunidad autónoma.
- En 2024 se realizaron compras por valor de más de 900 millones de euros a un millar de proveedores catalanes.
- El pasado año se donaron 1.970 toneladas de alimentos en Cataluña gracias a su programa Profit.

Barcelona, 10 de julio de 2025.- Consum consolida su presencia en Cataluña con la puesta en marcha de un Plan de Expansión a tres años que supondrá una inversión de 220 millones de euros, que incluye la apertura de cerca de 60 nuevas tiendas, entre supermercados Consum y franquicias Charter, y la mejora de su red logística en la Zona Franca.

El director general de Consum, Antonio Rodríguez, ha presentado esta mañana en Barcelona los planes estratégicos de la Cooperativa en Cataluña para el periodo 2025-2027 en un encuentro con medios de comunicación.

“Cataluña ha sido clave para nuestra Cooperativa. De hecho, representa aproximadamente el 22% de nuestra facturación. El dinamismo económico y el alto nivel de exigencia del mercado catalán es un revulsivo para Consum: Nos ha hecho trabajar más y mejor en estos cerca de 30 años de historia en Cataluña”, remarcó el director general.

Según ha explicado Rodríguez, este crecimiento en tiendas exige una mejora en la infraestructura logística de la Cooperativa en Cataluña. En la plataforma logística de Consum en la Zona Franca se construirá una nueva nave refrigerada de 2.700 m² con un Almacén y Nave de Apoyo de cerca de 11.500 m², que incluirá un silo automatizado de última generación. Además, se dotará a la instalación de una nave adicional de





40.000 m² para productos refrigerados y congelados, que permitirá ganar eficiencia.

Las obras de ampliación en esta plataforma incluyen, además, la construcción de una nave de 8.800 m² destinada a Logística Inversa. Esta iniciativa evidencia la apuesta de la Cooperativa por la economía circular y la sostenibilidad.

El plan de desarrollo logístico de Consum en Cataluña se completa con el proyecto de una nueva plataforma en los 142.000 metros cuadrados de terreno de Montcada i Reixac (Barcelona), que adquirió la Cooperativa en 2022. La previsión es que este centro logístico tenga cerca de 100.0000 m² y, que una vez en funcionamiento, sea clave en la red de distribución en Cataluña.

Creciendo desde la responsabilidad

La Cooperativa abrió su primera tienda en Cataluña en la localidad de Banyoles, en Girona, en los años 90 y cuenta en la actualidad con cerca de 300 tiendas entre supermercados Consum y franquicias Charter en las cuatro provincias catalanas. El ritmo de crecimiento de los últimos años es de cerca de una veintena de nuevas tiendas por ejercicio. Sólo para este 2025, está prevista la apertura de 6 establecimientos Consum (Mataró – que abrió sus puertas en marzo- Lleida, Amposta, Vilanova i la Geltrú y Terrassa -que abrirán tras el verano- y Olot, prevista para finales de año). A estos centros hay que añadir la veintena de franquicias Charter que se estima también se inaugurarán este año.

El 98,5% de las compras efectuadas por la Cooperativa se realiza a proveedores nacionales y el 66,8% a proveedores de las comunidades autónomas en las que está presente. En Cataluña trabaja con más de 1.000 proveedores catalanes a los que sólo el año pasado realizó compras por valor de más de 900 millones de euros.

Consum mantiene además su apuesta por el producto de proximidad con sellos de calidad, como es el caso de la IGP 'Poma de Girona' o la fruta de hueso con origen "Fruites del Camp de Lleida".



Creando empleo de calidad

La plantilla de trabajadores de Consum es de cerca de 22.000 personas, de las cuales más de 4.500 se encuentran en Cataluña, lo que supone un 21% del total de trabajadores. Como cooperativa, la primera en número de socios trabajadores y socios consumidores de Cataluña, los socios trabajadores son además propietarios, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. En 2024 se repartieron 105,4 millones de euros: 65,5 millones de euros, que corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39,9 millones de euros, a primas por incentivos.

Pionera en el sector en la aplicación de la semana laboral de 5 días, Consum atiende las necesidades de su plantilla de forma integral: por un lado, el bienestar individual, cubriendo aspectos como la retribución, la salud física y psicológica y la conciliación; y por otro, el profesional, con formación, opciones de desarrollo y promoción. También cubre la relación con la organización, con iniciativas ligadas a los valores cooperativos, como la escucha activa, la sostenibilidad, la solidaridad y la salud, para cuidar y afianzar el talento.

Compartiendo nuestros valores

Desde hace más de 14 años tenemos en marcha nuestro Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos. Donamos aquellos alimentos de caducidad próxima a ONG y entidades sociales de las localidades en las que estamos presentes para que los hagan llegar diariamente a las personas vulnerables que lo necesiten. Sólo en el último año, en Cataluña se han distribuido 1.970 toneladas de alimentos, que suponen unos 6,1 millones de euros en valor de lo donado.

Además, Consum mantiene su compromiso con la sociedad ofreciendo apoyo a colectivos vulnerables. Desde proyectos más modestos llevados a cabo por parroquias, asociaciones de vecinos hasta grandes proyectos como el que tiene con AFANOC o con la Fundació Josep Carreras desde hace más de una década, o de forma más reciente con la Obra Social del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.



conócenos





Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. El 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Redueixo" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

