



Consum instal·la contenidors per a reciclar càpsules de café en tots els supermercats de la ciutat de València

Es tracta d'una prova pilot, en col·laboració amb Circularcaps, en les 60 tendes que la Cooperativa té al cap-i-casal, a la qual s'han adherit els 35 Charter de la ciutat

València, 27 de juny de 2025.- Consum ha instal·lat contenidors per al reciclatge de les càpsules de café en tots els supermercats que té a la ciutat de València. Es tracta d'una prova pilot, en col·laboració amb Circularcaps, que es va posar en marxa dilluns passat en les seixanta tendes que la Cooperativa té en la ciutat i a la qual s'han adherit, també, les trenta-cinc franquícies que hi ha al cap-i-casal.

La previsió és anar estenent la instal·lació de contenidors a tota la xarxa comercial de Consum, i a les franquícies Charter que vulguen adherir-s'hi, de manera gradual. La finalitat és que tots els clients de la Cooperativa puguin reciclar les càpsules de café, tant d'alumini com de plàstic, en qualsevol tenda Consum, a començament de 2026.

El contenidor de Circularaps està situat a l'entrada de la tenda, al costat del contenidor de piles que ja es reciclen en Consum. Només s'hi poden reciclar les càpsules d'alumini i plàstic, no les compostables, que es reciclen en el contenidor de residus orgànics.

Una vegada el contenidor de càpsules de café estiga ple, s'enviarà a les plataformes de Consum per logística inversa, i des d'allà a Circularcaps perquè procedisca al reciclatge. Es reciclen tant els materials com el café sobrer. A l'alumini i al plàstic se'ls dona una segona vida, ja que es reutilitzen com a materials. El café es convertix en adob per a plantes.

A hores d'ara, Consum té contenidors a disposició de la clientela per al reciclatge de llums i peretes i de piles de tota classe.

Promovem l'economia circular

L'economia circular és un dels puntals de la gestió ambiental de Consum (a més de la descarbonització), que es treballa fonamentalment des de l'ecoeficiència en el consum de materials i l'arreglada selectiva i valorització dels residus. En 2024 la Cooperativa ha renovat la certificació "Residu zero" d'AENOR en totes les plataformes. Este segell acredita l'arreglada selectiva i la valorització posterior dels residus generats.



La iniciativa més destacada en 2024 és la millora de les bosses de plàstic, que han passat del 70% al 100% de plàstic reciclat en tota la xarxa comercial. Amb esta iniciativa d'economia circular, es reciclen més de 2.000 tones de residus plàstics a l'any. Les noves bosses estan fetes d'un únic material reciclat, amb tintes a l'aigua, i això fa que siguin més sostenibles i fàcils de reciclar. A més a més, des de 2020 les bosses de plàstic portacompra s'elaboren amb els mateixos plàstics que recupera la Cooperativa, i, des de 2023, les bosses de la tenda online s'arreglen en els domicilis dels clients que així ho demanen perquè tornen a formar part del sistema d'economia circular.

Una altra iniciativa destacada és el projecte que transforma el poliestiré expandit (EPS), conegut popularment com a porexpan, procedent dels residus recuperats de Consum, per convertir-los en mobles de la secció de forn. Ja s'ha implantat en 124 tendes i s'anirà estenent progressivament a tota la xarxa.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.